+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план барбершопа по франшизе (с фин. расчетами)

https://marketpublishers.ru/r/BAF3C6154FB4RU.html
Дата: 01.10.2024
Страниц: 137
Цена: 150 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: BAF3C6154FB4RU

Описание

Бизнес-планы салонов красоты разрабатываются ЭКЦ «Инвест-Проект» ежегодно в 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 и 2017 гг. для различных регионов и самых разных концепций, в том числе барбершоп по франшизе.

При покупке готового бизнес-плана каждому заказчику предоставляется фин. модель, которая позволяет самостоятельно изменять значения параметров салона. Автоматизированная финансово-экономическая модель проекта разработана по авторской методике ЭКЦ «Инвест-Проект» специально для открытия барбершопа по франшизе г. Москве или другом городе.

Концепция барбершопа:

целевая аудитория: мужчины с доходами от 42,8 до 92,3 тыс. руб./мес./чел.;

объем рынка салонов красоты Москвы: $2,74 млрд.;

объем рынка барбершопов Москвы: 1,01 млрд. руб.;

общая площадь барбершопа: 70 кв.м.;

аренда помещения: *** тыс. руб./месяц;

парикмахерских кресел: 3;

«средний чек»: 1500 руб./посещение;

план по проходимости: *** чел./день;

численность персонала: *** чел.;

паушальный взнос: 250 тыс. руб.;

роялти: от 10 до 30 тыс. руб./месяц;

режим работы: с 10 до 21 часа;

система налогообложения: УСН;

услуги барбершопа:

1) стрижка и окрашивание волос и бороды,

2) продажа профессиональных косметологических средств.

Задачи руководства барбершопа:

инвестировать собственных средств не более чем на 3 340 000 руб.;

арендовать помещение площадью не менее 70 кв.м. по ставке не более *** руб./кв.м./год;

обеспечить «средний чек» в размере 1500 руб./клиент;

обеспечить выручку в объеме не менее *** млн. руб. в месяц, начиная со 2-го года;

набрать профессиональных барберов с фондом оплаты труда в размере *** тыс. руб. в месяц и штате в *** человек;

выплачивать проценты не более **% от выручки барберов;

не превышать текущих затрат в объеме *** тыс. руб. в месяц;

не превышать долю затрат на расходные материалы в объеме ***% выручки от продаж;

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

средствами рекламы (*** тыс. руб./мес.) обеспечить позиционирование барбершопа и строго соблюдать позиционирование с учетом политики выбранной франшизы;

начать деятельность не позднее 3-го месяца с момента начала финансирования.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2. РЕГИСТРАЦИЯ И ЛИЦЕНЗИЯ

2.1. Организационно-правовая форма
2.2. Перечень документов для открытия салона красоты
2.3. Требования и нормы СЭС к парикмахерским и салонам красоты

3. ДИЗАЙН И ОБОРУДОВАНИЕ БАРБЕРШОПОВ

4. УСЛОВИЯ ФРАНШИЗ БАРБЕРШОПОВ

5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР РЫНКА

5.1. Макроэкономические показатели 2003-2020
5.2. Обзор российского рынка парикмахерских услуг
5.3. Обзор московского рынка барбершопов
  5.3.1. Объем московского рынка барбершопов
  5.3.2. Емкость московского рынка барбершопов
  5.3.3. Потребительский сегмент барбершопов
  5.3.4. Количество барбершопов в Москве
5.4. Обзор лидеров рынка
  5.4.1. TOPGUN
  5.4.2. Barbershop Borodach
  5.4.3. Barbershop OldBoy
5.5. Ценообразование как элемент маркетинговой политики
5.6. Стратегия развития рынка

6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

6.1. Площадь и месторасположение барбершопа
6.2. Торговое оборудование
6.3. План выручки и продаж
6.4. Параметры текущих затрат
6.5. План текущих затрат
6.6. Параметры прямых затрат
6.7. План прямых затрат

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

7. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА

7.1. Потребность в персонале и фонд оплаты труда

8. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

8.1. Структура и объем необходимых инвестиций
8.2. Календарный план финансирования и реализации проекта
8.3. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций

9. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ

9.1. Качественный анализ рисков
9.2. Точка безубыточности
9.3. Анализ чувствительности NPV

10. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

10.1. Основные предположения к расчетам
10.2. План движения денежных средств (cash flow)
10.3. План прибылей и убытков (ОПУ)
10.4. Налогообложение
10.5. Прогноз расчетов с инвестором
10.6. Прогноз доходов владельца проекта
10.7. Финансовый анализ проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЯ

11.1. ГОСТ Р 51142-98 УСЛУГИ БЫТОВЫЕ. УСЛУГИ ПАРИКМАХЕРСКИХ. ОБЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ
11.2. СанПиН 2.1.2.2631-10 для парикмахерских

12. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Распределение аудитории барбершопов по возрасту, %.
Диаграмма 2. Уровень дохода посетителей барбершопов, %.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 3. Частота посещений барбершопов, %.
Диаграмма 4. Оценка качества работы мастеров барбершопов, %.
Диаграмма 5. Оценка удовлетворения уровнем сервиса, %.
Диаграмма 6. Оценка важности критериев при выборе салона.
Диаграмма 7. Расходы на парикмахерскую, %.
Диаграмма 8. Готовы тратить при улучшении условий и качества обслуживания, %.
Диаграмма 9. Сетевые и несетевые барбершопы Москвы, %.
Диаграмма 10. Распределение долей рынка между топ-3 и остальными участниками, %.
Диаграмма 11. Структура выручки барбершопа, %.
Диаграмма 12. Структура текущих затрат.
Диаграмма 13. Структура прямых затрат.
Диаграмма 14. Структура первоначальных инвестиций (100%).
Диаграмма 15. Структура налоговых отчислений.
Диаграмма 16. Структура затрат в 3 году реализации пректа.

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Барбершопы на карте Москвы.
Рисунок 2. Барбершопы TOPGUN в Москве.
Рисунок 3. Барбершопы OldBoy в Москве.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Пропускная способность барбершопа.
Таблица 2. Показатели эффективности проекта.
Таблица 3. Сравнительная таблица франшиз от известных брендов барбершопов.
Таблица 4. Объем рынка парикмахерских и косметических услуг по регионам РФ, 2011-2016, тыс. руб.
Таблица 5. Средние потребительские цены на стрижки по регионам, 2013-2017, руб.
Таблица 6. Барбершопы г. Москвы.
Таблица 7. Адреса барбершопов TOPGUN в Москве.
Таблица 8. Цены на услуги барбершопов TOPGUN.
Таблица 9. Адреса барбершопов Borodach в Москве.
Таблица 10. Цены на услуги Barbershop Borodach.
Таблица 11. Адреса барбершопов OldBoy в Москве.
Таблица 12. Цены на услуги барбершопов OldBoy.
Таблица 13. Торговое оборудование, мебель, оргтехника, наружная вывеска.
Таблица 14. Смета на косметический ремонт.
Таблица 15. Плановые параметры продаж барбершопа.
Таблица 16. Плановая загрузка барбершопа.
Таблица 17. План продаж помесячно, 2018-2020.
Таблица 18. План продаж по годам.
Таблица 19. Структура текущих затрат.
Таблица 20. План текущих затрат помесячно, 2018-2020.
Таблица 21. План текущих затрат по годам.
Таблица 22. Параметры прямых затрат.
Таблица 23. План прямых затрат помесячно, 2018-2020.
Таблица 24. План прямых затрат по годам.
Таблица 25. Персонал и ФОТ.
Таблица 26. Динамика фонда оплаты труда.
Таблица 27. Структура и объем необходимых инвестиций.
Таблица 28. Календарный план финансирования и реализации проекта.
Таблица 29. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций.
Таблица 30. Качественные риски по проекту.
Таблица 31. Расчет точки безубыточности.
Таблица 32. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.
Таблица 33. План движения денежных средств по месяцам, 2018-2020.
Таблица 34. Прогноз движения денежных средств по годам.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблица 35. План прибылей и убытков помесячно, 2018-2020.
Таблица 36. План прибылей и убытков по годам.
Таблица 37. Ключевые показатели ОПУ.
Таблица 38. Налогообложение помесячно, 2018-2020.
Таблица 39. План получения и возврата инвестиций.
Таблица 40. Показатели эффективности инвестиций.
Таблица 41. Расчет NPV проекта.
Таблица 42. Финансовый анализ проекта (3-й год).
Таблица 43. Перечень требований к исполнителям услуг парикмахерских в соответствии с их категорией.
Таблица 44. Параметры микроклимата помещений организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги.
Таблица 45. Принципы осуществления и кратность воздухообмена в зависимости от назначения помещений организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги.
Таблица 46. Уровни искусственной освещенности в основных и вспомогательных помещениях организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ

График 1. План поступления выручки барбершопа (руб.).
График 2. Динамика текущих затрат (руб.).
График 3. Динамика прямых затрат (руб.).
График 4. Получение и возврат инвестиций (руб.).
График 5. Динамика чистой прибыли (руб.).
График 6. Динамика инфляции и ВВП России, 2003-2020 (прогноз), %.
График 7. Динамика объема рынка парикмахерских и косметических услуг в РФ, 2011-2016, тыс. руб.
График 8. Объем оказанных парикмахерских и косметических услуг на душу населения, РФ, 2010-2015, руб.
График 9. Динамика объема рынка барбершопов в Москве, 2015-2018 гг., руб.
График 10. План по выручке (руб.).
График 11. План загрузки барбершопа, %.
График 12. План загрузки барбершопа, чел. и ед. в месяц.
График 13. План текущих затрат.
График 14. Динамика прямых затрат (руб.).
График 15. Расчет точки безубыточности.
График 16. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.
График 17. Выручка, затраты, прибыль.
График 18. Динамика чистой прибыли.
График 19. Финансовые результаты.
График 20. Получение и погашение долга.
График 21. Обслуживание долга (руб.).
График 22. Чувствительность NPV к ставке дисконтирования.
График 23. NPV проекта и недисконтированный денежный поток.
График 24. Выплаты инвестору нарастающим итогом.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Бизнес-план барбершопа по франшизе (с фин. расчетами)

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/BAF3C6154FB4RU.html

Цена: 150 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/BAF3C6154FB4RU.html