

Бизнес-план барбершопа по франшизе (с фин. расчетами)

<https://marketpublishers.ru/r/BA6B0FCD8DCRU.html>

Дата: 06.09.2017

Страниц: 137

Цена: 25 200 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BA6B0FCD8DCRU

Описание

Бизнес-планы салонов красоты разрабатываются ЭКЦ «Инвест-Проект» ежегодно в 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 и 2017 гг. для различных регионов и самых разных концепций, в том числе барбершоп по франшизе.

При покупке готового бизнес-плана каждому заказчику предоставляется фин. модель, которая позволяет самостоятельно изменять значения параметров салона.

Автоматизированная финансово-экономическая модель проекта разработана по авторской методике ЭКЦ «Инвест-Проект» специально для открытия барбершопа по франшизе г. Москве или другом городе.

Концепция барбершопа:

целевая аудитория: мужчины с доходами от 42,8 до 92,3 тыс. руб./мес./чел.;

объем рынка салонов красоты Москвы: \$2,74 млрд.;

объем рынка барбершопов Москвы: 1,01 млрд. руб.;

общая площадь барбершопа: 70 кв.м.;

аренда помещения: *** тыс. руб./месяц;

парикмахерских кресел: 3;

«средний чек»: 1500 руб./посещение;

план по проходимости: *** чел./день;

численность персонала: *** чел.;

паушальный взнос: 250 тыс. руб.;

роялти: от 10 до 30 тыс. руб./месяц;

режим работы: с 10 до 21 часа;

система налогообложения: УСН;

услуги барбершопа:

- 1) стрижка и окрашивание волос и бороды,
- 2) продажа профессиональных косметологических средств.

Задачи руководства барбершопа:

инвестировать собственных средств не более чем на 3 340 000 руб.;

арендовать помещение площадью не менее 70 кв.м. по ставке не более *** руб./кв.м./год;

обеспечить «средний чек» в размере 1500 руб./клиент;

обеспечить выручку в объеме не менее *** млн. руб. в месяц, начиная со 2-го года;

набрать профессиональных барберов с фондом оплаты труда в размере *** тыс. руб. в месяц и штате в *** человек;

выплачивать проценты не более **% от выручки барберов;

не превышать текущих затрат в объеме *** тыс. руб. в месяц;

не превышать долю затрат на расходные материалы в объеме ***% выручки от продаж;

средствами рекламы (***) тыс. руб./мес.) обеспечить позиционирование барбершопа и строго соблюдать позиционирование с учетом политики выбранной франшизы;

начать деятельность не позднее 3-го месяца с момента начала финансирования.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2. РЕГИСТРАЦИЯ И ЛИЦЕНЗИЯ

- 2.1. Организационно-правовая форма
- 2.2. Перечень документов для открытия салона красоты
- 2.3. Требования и нормы СЭС к парикмахерским и салонам красоты

3. ДИЗАЙН И ОБОРУДОВАНИЕ БАРБЕРШОПОВ

4. УСЛОВИЯ ФРАНШИЗ БАРБЕРШОПОВ

5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР РЫНКА

- 5.1. Макроэкономические показатели 2003-2020
- 5.2. Обзор российского рынка парикмахерских услуг
- 5.3. Обзор московского рынка барбершопов
 - 5.3.1. Объем московского рынка барбершопов
 - 5.3.2. Емкость московского рынка барбершопов
 - 5.3.3. Потребительский сегмент барбершопов
 - 5.3.4. Количество барбершопов в Москве
- 5.4. Обзор лидеров рынка
 - 5.4.1. TOPGUN
 - 5.4.2. Barbershop Borodach
 - 5.4.3. Barbershop OldBoy
- 5.5. Ценообразование как элемент маркетинговой политики
- 5.6. Стратегия развития рынка

6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 6.1. Площадь и месторасположение барбершопа
- 6.2. Торговое оборудование
- 6.3. План выручки и продаж
- 6.4. Параметры текущих затрат
- 6.5. План текущих затрат
- 6.6. Параметры прямых затрат
- 6.7. План прямых затрат

7. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА

7.1. Потребность в персонале и фонд оплаты труда

8. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

8.1. Структура и объем необходимых инвестиций

8.2. Календарный план финансирования и реализации проекта

8.3. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций

9. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ

9.1. Качественный анализ рисков

9.2. Точка безубыточности

9.3. Анализ чувствительности NPV

10. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

10.1. Основные предположения к расчетам

10.2. План движения денежных средств (cash flow)

10.3. План прибылей и убытков (ОПУ)

10.4. Налогообложение

10.5. Прогноз расчетов с инвестором

10.6. Прогноз доходов владельца проекта

10.7. Финансовый анализ проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЯ

11.1. ГОСТ Р 51142-98 УСЛУГИ БЫТОВЫЕ. УСЛУГИ ПАРИКМАХЕРСКИХ. ОБЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

11.2. СанПиН 2.1.2.2631-10 для парикмахерских

12. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Распределение аудитории барбершопов по возрасту, %.

Диаграмма 2. Уровень дохода посетителей барбершопов, %.

- Диаграмма 3. Частота посещений барбершопов, %.
- Диаграмма 4. Оценка качества работы мастеров барбершопов, %.
- Диаграмма 5. Оценка удовлетворения уровнем сервиса, %.
- Диаграмма 6. Оценка важности критериев при выборе салона.
- Диаграмма 7. Расходы на парикмахерскую, %.
- Диаграмма 8. Готовы тратить при улучшении условий и качества обслуживания, %.
- Диаграмма 9. Сетевые и несетевые барбершопы Москвы, %.
- Диаграмма 10. Распределение долей рынка между топ-3 и остальными участниками, %.
- Диаграмма 11. Структура выручки барбершопа, %.
- Диаграмма 12. Структура текущих затрат.
- Диаграмма 13. Структура прямых затрат.
- Диаграмма 14. Структура первоначальных инвестиций (100%).
- Диаграмма 15. Структура налоговых отчислений.
- Диаграмма 16. Структура затрат в 3 году реализации проекта.

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Барбершопы на карте Москвы.
- Рисунок 2. Барбершопы TOPGUN в Москве.
- Рисунок 3. Барбершопы OldBoy в Москве.

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Пропускная способность барбершопа.
- Таблица 2. Показатели эффективности проекта.
- Таблица 3. Сравнительная таблица франшиз от известных брендов барбершопов.
- Таблица 4. Объем рынка парикмахерских и косметических услуг по регионам РФ, 2011-2016, тыс. руб.
- Таблица 5. Средние потребительские цены на стрижки по регионам, 2013-2017, руб.
- Таблица 6. Барбершопы г. Москвы.
- Таблица 7. Адреса барбершопов TOPGUN в Москве.
- Таблица 8. Цены на услуги барбершопов TOPGUN.
- Таблица 9. Адреса барбершопов Borodach в Москве.
- Таблица 10. Цены на услуги Barbershop Borodach.
- Таблица 11. Адреса барбершопов OldBoy в Москве.
- Таблица 12. Цены на услуги барбершопов OldBoy.
- Таблица 13. Торговое оборудование, мебель, оргтехника, наружная вывеска.
- Таблица 14. Смета на косметический ремонт.
- Таблица 15. Плановые параметры продаж барбершопа.
- Таблица 16. Плановая загрузка барбершопа.
- Таблица 17. План продаж ежемесячно, 2018-2020.
- Таблица 18. План продаж по годам.
- Таблица 19. Структура текущих затрат.
- Таблица 20. План текущих затрат ежемесячно, 2018-2020.
- Таблица 21. План текущих затрат по годам.
- Таблица 22. Параметры прямых затрат.
- Таблица 23. План прямых затрат ежемесячно, 2018-2020.
- Таблица 24. План прямых затрат по годам.
- Таблица 25. Персонал и ФОТ.
- Таблица 26. Динамика фонда оплаты труда.
- Таблица 27. Структура и объем необходимых инвестиций.
- Таблица 28. Календарный план финансирования и реализации проекта.
- Таблица 29. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций.
- Таблица 30. Качественные риски по проекту.
- Таблица 31. Расчет точки безубыточности.
- Таблица 32. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.
- Таблица 33. План движения денежных средств по месяцам, 2018-2020.
- Таблица 34. Прогноз движения денежных средств по годам.

Таблица 35. План прибылей и убытков ежемесячно, 2018-2020.

Таблица 36. План прибылей и убытков по годам.

Таблица 37. Ключевые показатели ОПУ.

Таблица 38. Налогообложение ежемесячно, 2018-2020.

Таблица 39. План получения и возврата инвестиций.

Таблица 40. Показатели эффективности инвестиций.

Таблица 41. Расчет NPV проекта.

Таблица 42. Финансовый анализ проекта (3-й год).

Таблица 43. Перечень требований к исполнителям услуг парикмахерских в соответствии с их категорией.

Таблица 44. Параметры микроклимата помещений организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги.

Таблица 45. Принципы осуществления и кратность воздухообмена в зависимости от назначения помещений организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги.

Таблица 46. Уровни искусственной освещенности в основных и вспомогательных помещениях организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги.

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ

- График 1. План поступления выручки барбершопа (руб.).
- График 2. Динамика текущих затрат (руб.).
- График 3. Динамика прямых затрат (руб.).
- График 4. Получение и возврат инвестиций (руб.).
- График 5. Динамика чистой прибыли (руб.).
- График 6. Динамика инфляции и ВВП России, 2003-2020 (прогноз), %.
- График 7. Динамика объема рынка парикмахерских и косметических услуг в РФ, 2011-2016, тыс. руб.
- График 8. Объем оказанных парикмахерских и косметических услуг на душу населения, РФ, 2010-2015, руб.
- График 9. Динамика объема рынка барбершопов в Москве, 2015-2018 гг., руб.
- График 10. План по выручке (руб.).
- График 11. План загрузки барбершопа, %.
- График 12. План загрузки барбершопа, чел. и ед. в месяц.
- График 13. План текущих затрат.
- График 14. Динамика прямых затрат (руб.).
- График 15. Расчет точки безубыточности.
- График 16. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.
- График 17. Выручка, затраты, прибыль.
- График 18. Динамика чистой прибыли.
- График 19. Финансовые результаты.
- График 20. Получение и погашение долга.
- График 21. Обслуживание долга (руб.).
- График 22. Чувствительность NPV к ставке дисконтирования.
- График 23. NPV проекта и недисконтированный денежный поток.
- График 24. Выплаты инвестору нарастающим итогом.

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план барбершопа по франшизе (с фин. расчетами)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/BA6B0FCD8DCRU.html>

Цена: 25 200 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/BA6B0FCD8DCRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970