+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Маркетинговое исследование салонов красоты Москвы 2009: экономический портрет потребителей (2-я часть)

https://marketpublishers.ru/r/B26E2E87216RU.html
Дата: 22.01.2010
Страниц: 55
Цена: 22 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: B26E2E87216RU

Описание

Валовые доходы населения Москвы составляют *** млрд. долл. в год, из которых в 2009 году на услуги салонов красоты было потрачено *** млн. долл. При этом, несмотря на кризис, свободная часть рынка салонов красоты Москвы в 2009 году оценивается в $500 млн.

Во 2-й части исследования подробно описан экономический портрет клиентов салонов красоты Москвы в 2009 году: численность населения и доля посетителей, их доходы по группам, затраты на услуги салонов, частоты посещений, средние чеки, неохваченные группы населения и т.д.

Исследование ЭКЦ «Инвест-Проект» впервые позволяет понять, с какими клиентами работает салон, как их можно привлечь и как с ними работать, оценить «ценность клиента» в стоимостном выражении – сколько стоит привлечь клиента и сколько можно с него получить, а также повысить эффективность рекламных кампаний и акций по продвижению услуг индустрии красоты.

Цель исследования – предоставить участникам рынка экономический портрет клиентов салонов красоты Москвы с тем, чтобы повысить эффективность работы с существующими и потенциальными клиентами.

Ключевые данные исследования:

- основные экономические параметры рынка – емкость, объем, насыщенность рынка, количество участников рынка, выручки и доли рынка – в динамике с 2006 по 2012 гг. с учетом влияния кризиса;

влияние кризиса на выручку участников beauty-рынка в стоимостном и долевом выражении;

прогноз динамики развития рынка по окончании рецессии.

Целевая аудитория исследования:

владельцы и управляющие салонами;

компании из смежных сфер деятельности;

потенциальные игроки рынка и инвесторы.

Формирование выборки

В выборку данного исследования включено все население региона. Рейтинг пятерки лидеров строился по рассчитываемой выручке и доле рынка.

* Анализ экономики рынка проведен на основе методологии, специально разработанной ЭКЦ «Инвест-Проект» для исследования потребительских рынков в условиях экономической неопределенности.

Маркетинговое исследование салонов красоты Москвы в 2009 г.: экономический портрет потребителей (2-я часть) содержит 55 страниц, 17 таблиц, 7 диаграмм и 6 графиков.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОБЗОР РЫНКА САЛОНОВ КРАСОТЫ

3.1. Обзор рынка салонов красоты
Диаграмма 7. Сегментация салонов красоты по уровню услуг.
Диаграмма 8. Сегментация салонов красоты по их возрастам.
3.2. Классификация предприятий индустрии красоты
Таблица 29. Основные различия по критериям выбора услуг.
График 9. Доли салонов, предоставляющих основные услуги на рынке салонов красоты (%).
3.3. Отличительные характеристики салонов SPA и салонов красоты
Таблица 30. Основные отличия SPA-салонов от салонов красоты.
3.4. Тенденции развития индустрии красоты
3.5. Ценообразование
Таблица 31.Сводная таблица топ-5 игроков.
Таблица 32. Базовый прайс-лист «Персона Lab».
Таблица 33. Базовый прайс-лист «Dessange».
Таблица 34. Базовый прайс-лист «MOHE».
Таблица 35. Базовый прайс-лист «Аида».
Таблица 36. Базовый прайс-лист салона красоты «Александр Тодчук».
3.6. Потребительские предпочтения
Таблица 37. Восприятие салонов клиентами.
3.7. Сезонность посещений салонов красоты

4. ОБЪЕМ и ЕМКОСТЬ РЫНКА САЛОНОВ КРАСОТЫ, 2009

4.1. Объем и емкость рынка салонов красоты, 2009
Таблица 38. Основные параметры рынка услуг салонов красоты: число салонов, $ млн. и % рынка, 2009.
Диаграмма 9. Доли участников рынка, $ млн. и % (2009).

5. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

5.1. Сегментация населения по затратам на салоны красоты

Таблица 39. Классификация исследуемого сегмента рынка города по 8 группам людей и численности групп в 2009 году, чел.
Диаграмма 10. Сегментация рынка салонов красоты Москвы по численности населения (чел., %, 2009).
Таблица 40. Денежные доходы 8 групп людей, емкость и объем рынка в 2009 году, $ млн. /год.
Диаграмма 11. Сегментация рынка салонов красоты по доходам населения ($ млн. / год, %, 2009).
5.2. Распределение доходов населения Москвы в 2009 г.
График 10. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2009 г.
Таблица 41. Доходы децильных групп населения Москвы в 2009 г.
Таблица 42. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.
Таблица 43. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.
5.3. Соотношение средних чеков и доходов посетителей салонов красоты
Таблица 44. Средние чеки в салонах красоты по 6 доходным группам посетителей, руб. и долл.
Таблица 45. Зависимость среднего чека и доходов посетителей.
Диаграмма 12. Распределение объема рынка салонов красоты Москвы в 2009 г. по числу посетителей в 6 доходных сегментах (чел., %).
Диаграмма 13. Распределение объема рынка салонов красоты Москвы в 2009 г. по затратам 6 сегментов посетителей ($ млн., %).
Таблица 46. Частоты посещений и затраты клиентов салонов красоты Москвы, 2009.
График 11. Распределение среднегодовых затрат посетителей салонов красоты Москвы в 2009 г. по 6 сегментам (руб. / чел. / год).
График 12. Распределение объема рынка салонов красоты Москвы в 2009 г. по 6 сегментам ($ млн. / доходная группа).
График 13. Распределение средних чеков салонов красоты Москвы в 2009 г. по 6 сегментам (руб. / посещение).
График 14. Распределение частот посещений салонов красоты Москвы в 2009 г. по 6 сегментам (посещений / год / чел.).

6. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

6.1. Стратегия бизнеса на 2010-2012 гг.

О разработчиках и методологии ЭКЦ «Инвест-Проект»

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Маркетинговое исследование салонов красоты Москвы 2009: экономический портрет потребителей (2-я часть)

Product link: https://marketpublishers.ru/r/B26E2E87216RU.html

Цена: 22 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/B26E2E87216RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970