

Повышение конкурентоспособности производства стали в Украине и расширение рынков сбыта для компании А

<https://marketpublishers.ru/r/P98852DEA05RU.html>

Дата: 30.09.2013

Страниц: 180

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: P98852DEA05RU

Описание

В работе проанализированы фактические расходы на производство стали в Украине в сравнении с себестоимостью производства ряда конкурирующих зарубежных предприятий. Определены основные статьи превышения производственных расходов, разработаны рекомендации по их оптимизации, указано наиболее перспективные виды проката для увеличения экспорта.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

1. РЕШЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТАЛЕПЛАВИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

1.1 Сравнительный анализ производственных затрат на изготовление квадратной заготовки у различных производителей

1.1.1 Компания «А»

1.1.2 Донецкий электрометаллургический завод

1.1.3 Metallurgical combine of full cycle in Ukraine

1.1.4 Electrometallurgical plants in Turkey

1.1.5 Oskolsky Electrometallurgical Combine (Russia)

1.2 Position of company «A» in comparison with competitors

1.2.1 Square blank: company «A» and DMMZ

1.2.2 Square blank: company «A» and Turkish Diler Demir Celik

1.2.3 Square blank: company «A» and Turkish Asil Celik Sanayi Ticaret AS

1.2.4 Square blank: company «A» and Oskolsky EMK

1.2.5 Ready rolled: company «A» and enterprises-competitors

1.3 Conclusions to Chapter 1: proposals for improving competitiveness

1.3.1 Square blank

1.3.2 Ready rolled

1.3.3 Main directions of reducing production costs

2. РЕШЕНИЯ ПО РАСШИРЕНИЮ НОМЕНКЛАТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА

2.1 Comparative analysis of prices of the internal market of Ukraine for different types of long-length rolled products

2.1.1 Reinforcing bars

2.1.2 Wire rod

2.1.3 Sort rolled products

2.1.4 Evaluation of economic effectiveness of supplies on the internal market for different types of rolled products

2.2 Comparative analysis of export prices in ports of the Black Sea for different types of long-length rolled products and semi-finished products

2.2.1 Reinforcing bars

2.2.2 Wire rod

2.2.3 Sort rolled products

- 2.2.4 Квадратная заготовка
- 2.2.5 Слябы
- 2.3 Оценка экономической эффективности продаж различных видов проката
 - 2.3.1 Среднегодовая маржа продаж различных видов продукции компании «А»
 - 2.3.2 Сравнение эффективности продаж
- 2.4 Емкость внутреннего рынка Украины в 2007-2010 гг.
 - 2.4.1 Производство, внешняя торговля и потребление проката на внутреннем рынке
 - 2.4.2 Конкурентная среда и сегментация рынка по поставщикам по итогам 2010 года
- 2.5 Анализ структуры импортной ниши в Украине по видам длинномерного проката
 - 2.5.1 Круглая заготовка
 - 2.5.2 Горячекатаные прутки
 - 2.5.3 Катанка и арматура
 - 2.5.4 Холоднокатаные прутки
 - 2.5.5 Уголок
 - 2.5.6 Проволока
 - 2.5.7 Горячекатаный профиль
- 2.6 Идентификация перспективной продукции для замещения импорта
 - 2.6.1 Спрос, потребители и цены на импортные г/к углеродистые прутки > 80 мм
 - 2.6.2 Спрос, потребители и цены на импортные г/к углеродистые прутки > 80 мм
 - 2.6.3 Спрос, потребители и цены на импортные г/к легированные прутки 80 мм
 - 2.6.5 Спрос, потребители и цены на импортный г/к равнополочный уголок
 - 2.6.6 Спрос, потребители и цены на импортную углеродистую катанку
 - 2.6.7 Спрос, потребители и цены на импортную легированную катанку
 - 2.6.8 Спрос, потребители и цены на импортный г/к легированный профиль
- 2.7 Расчет рыночной ниши для продукции компании «А»
 - 2.7.1 Макроэкономический сценарий развития Украины и темпы потребления проката
 - 2.7.2 Прогнозируемые объемы продаж проката компании «А»
- 2.8 Выводы к главе 2: предложения по расширению номенклатуры производства
 - 2.8.1 Полуфабрикаты
 - 2.8.2 Готовый прокат
 - 2.8.3 Перспективные марки сталей
 - 2.8.4 Потребности украинских предприятий в легированных сталях импортного производства

3. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СБЫТА

- 3.1 Анализ сбытовой политики основных поставщиков на рынке Украины
- 3.2 Характеристика сбыта импортной продукции
- 3.3 Выводы к главе 3: рекомендации по сбыту продукции компании «А» на рынке Украины

Оформление заказа

Product name: Повышение конкурентоспособности производства стали в Украине и расширение рынков сбыта для компании А

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/P98852DEA05RU.html>

Цена: (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/P98852DEA05RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970