+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Маркетинговое исследование «Анализ рынка мясных полуфабрикатов 2015 г. Влияние кризиса, тенденции и перспективы развития рынка.»

https://marketpublishers.ru/r/M12E4B1796BRU.html
Дата: 09.11.2015
Страниц: 159
Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: M12E4B1796BRU

## Описание

Маркетинговое исследование отражает текущую ситуацию на рынке мясных полуфабрикатов и на рынке мяса в целом Показывает, как отреагировал рынок на такие события как: введение эмбарго, экономический кризис, девальвацию рубля, снижение покупательной способности и другие факторы, оказавшие на рынок значительное влияние в конце 2014 и начале 2015 гг.

В исследовании проанализирована ситуация на рынке, представлено положение российской мясоперерабатывающей отрасли: состояние и перспективы ее развития. Отчет содержит подробный анализ российского рынка полуфабрикатов на основании таких показателей как: динамика структура, география производства; конкурентная среда; ценовая политика на рынке полуфабрикатов и мяса в целом, тенденции и факторы, влияющие на рынок.

Представлен анализ потребительских предпочтений на рынке полуфабрикатов, который показывает какие основные факторы, влияют на покупку, анализ этих факторов; частоту совершения покупки, затраты на приобретение полуфабрикатов, места приобретения продукции, предпочтения по упаковке и ее весу и другое.

Представлен анализ производства мясных полуфабрикатов по видам. Приведены такие показатели как: объем, динамика, структура и география производства. Представлены основные игроки рынка и конкурентная ситуация на рынке.

Проведен конкурентный анализ ряда компаний-производителей, в рамках которого приведены основные характеристики конкурентов (объемы производства, сбыт, география и другое).

Проведен и представлен анализ популярности торговых марок мясных полуфабрикатов среди покупателей.

Отчет содержит анализ сырьевой базы: рынок мяса свинины и говядины (производство и импорт).

Представлен ценовой анализ на рынке полуфабрикатов по разным видам в РФ и в ФО, представлены темпы роста цен.

Подробно проанализированы и представлены основные факторы, влияющие на рынок в настоящее время; тенденции рынка в производстве и потреблении продукции.

Если в данном отчете Вы не нашли интересующего Вас раздела, можете ознакомиться с дополненной версией исследования, перейдя по ссылке «Анализ рынка мясных полуфабрикатов 2015 г. Влияние кризиса, тенденции и перспективы развития рынка. Прогноз до 2020 г. Дополненная версия.» или обратиться по телефону 8 (499) 340-70-12 и наши специалисты помогут Вам.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА**

Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)

Федеральная таможенная служба РФ (ФТС РФ)

Данные Министерства сельского хозяйства РФ

Данные Министерства экономического развития

Средства массовой информации (периодические издания, отраслевые журналы: национальные, региональные, местные)

Данные отраслевых союзов и прочих отраслевых организаций

Электронные источники (базы данных, интернет - ресурсы)

Собственные базы данных «Эвентус консалтинг»

Данные предприятий-производителей 2015 г.

Данные опросов потребителей 2015 г.

Данные экспертов рынка 2015 г.

## ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ:

В августе 2014 года Россия ввела ответные санкции, запрещающие ввоз на территорию страны основные группы продуктовых товаров, в том числе мясные и колбасные изделия. Эти запретительные меры являются определяющим фактором, влияющим на развитие отечественного рынка мяса. Данный фактор, с одной стороны, вызвал ощутимый дефицит сырья – свинины и говядины, что повлияло на значительное снижение загрузки производственных мощностей на мясоперерабатывающих предприятиях, не имеющих собственной сырьевой базы. С другой стороны, введение запретов на ввоз импортного мяса создало благоприятные условия для производителей с точки зрения конкуренции, повышенного спроса на их продукцию и растущие цены реализации.

После введение продовольственных санкций, многими производителями мясных полуфабрикатов отмечались сложности с поставками сырья в необходимых объемах, что повлияло и на объем производства полуфабрикатов. Поскольку рынок полуфабрикатов является растущим и развивающимся рынком, то снижение объемов производства, несмотря на все экономические изменения в стране, не произошло, сократились лишь темпы роста рынка. Так, если в 2011 году производство выросло на 19,1% в год, то в 2014 рост составил 8%. По прогнозам, по итогам 2015 года темпы роста будут на уровне ***% в год.

Участники рынка отмечают, что потребители стали покупать больше ***полуфабрикатов ***. С появлением весовой продукции разных форматов снизилась популярность упаковок ***; покупатели активнее приобретают *** упаковки***

Среди основных тенденций отечественного мясного рынка следует отметить переход ***. В связи с этим растет число потребителей мясных полуфабрикатов.

По прогнозам, в 2015 году сохранится тенденция увеличения доли охлажденной продукции в общем объеме производства мясных полуфабрикатов, которая составит ***%, на долю замороженных полуфабрикатов будет приходиться ***%. Для сравнения, в 2010 году доля охлажденных полуфабрикатов занимала всего 32%, а

доля замороженных составляла 68%.

Исследование предпочтений по упаковке мясных продуктов выявило следующее: Порционные и мелкокусковые полуфабрикаты преимущественно покупают в *** и ***. Переработанные полуфабрикаты (пельмени, котлеты) предпочитают покупать в *** – 65%. Фарш предпочитают покупать в упаковке *** и ***.

В отчете приведено 87 диаграмм и 47 таблиц.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Содержание

**ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ В РФ**

1.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ В РФ
1.1.1. Объем и годовая динамика производства мясных полуфабрикатов
1.1.2. Структура производства полуфабрикатов по видам
1.1.3. Сегмент охлажденных мясных полуфабрикатов
1.1.4. Сегмент замороженных мясных полуфабрикатов
1.2. ОБЪЕМ, ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПОЛУФАБРИКАТОВ ПО ФО РФ
1.3. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ПОЛУФАБРИКАТОВ. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА
1.3.1 Основные тенденции и факторы, влияющие на рынок
1.3.2. Наиболее популярные сегменты
1.3.2. Доля мясных продуктов, в общем объеме потребления продуктов питания
1.3.3. Изменение структуры потребления и потребительского поведения на рынке мясных полуфабрикатов
1.4. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОЛУФАБРИКАТОВ МЯСНЫХ
1.4.1. Факторы и основные критерии выбора продуктов мясопереработки
1.4.2. Популярность полуфабрикатов среди прочих мясных продуктов
1.4.3. Частота приобретения
1.4.4. Средние затраты на покупку мясных полуфабрикатов
1.4.5. Места приобретения мясных полуфабрикатов
1.4.6. Предпочтения покупателей по упаковке продукции
1.4.7. Предпочтения покупателей по весу упаковки
1.5. ПОПУЛЯРНЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

**ГЛАВА 2. СЫРЬЕВАЯ БАЗА. РЫНОК МЯСА ГОВЯДИНЫ И СВИНИНЫ**

2.1. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА
2.1.1. Объем, структура и динамика производства говядины в РФ (парной, охлажденной и замороженной)
2.1.2. Объем, структура и динамика производства свинины в РФ (парной, охлажденной и замороженной)
2.1.3. Объем и динамика производства по ФО РФ по видам
Объем, динамика и структура производства говядины по ФО РФ по видам
Объем, динамика и структура производства свинины по ФО РФ по видам
2.2. АНАЛИЗ ИМПОРТА МЯСА

2.2.1. Условия, группы продукции, страны-поставщики
2.2.2. Объем и динамика импорта в целом по РФ по видам
Объем и динамика импорта мяса КРС (в т.ч. говядины) в РФ
Структура импорта мяса КРС в РФ по видам
География импорта мяса КРС в РФ по видам
Объем и динамика импорта свинины в РФ
География импорта свинины в РФ
2.3. ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА

**ГЛАВА 3. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ**

3.1. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МЯСО ГОВЯДИНЫ И СВИНИНЫ
3.1.1. Уровень и динамика цен в целом по РФ по видам
3.1.2. Уровень и динамика цен по ФО РФ по видам
3.2. ЦЕНЫ НА МЯСНЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ
3.2.1. Уровень и динамика цен в целом по РФ по видам
Годовая динамика цен, темпы роста цен
Поквартальная динамика цен
3.2.2. Уровень и динамика цен ПО ФО по видам
Говяжьи крупно- и мелкокусковые полуфабрикаты
Свиные крупно- и мелкокусковые полуфабрикаты
Мясной фарш
Мясокопчености
Пельмени, манты, равиоли

**ГЛАВА 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ**

4.1. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА
4.2. ДОЛИ РЫНКА КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ МЯСОПЕРЕРАБОТКИ
4.3. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПОЛУФАБРИКАТОВ
4.3.1. Характеристика производителей
4.3.2. Объемы производства полуфабрикатов на предприятиях
4.3.3. География и структура сбыта на предприятиях

**ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ**

**О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING**

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Список Диаграмм

## СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Динамика производства полуфабрикатов в РФ, тонн, 2010-2015 гг.
Диаграмма 2. Структура производства полуфабрикатов по сегментам, 2014 год, %
Диаграмма 3. Динамика производства охлажденных полуфабрикатов в РФ, тонн, 2010-2015 гг.
Диаграмма 4. Динамика производства мороженых полуфабрикатов в РФ, тонн, 2010-2015 гг.
Диаграмма 5. Географическая структура производства полуфабрикатов по ФО в РФ, тонн, 2014 г.
Диаграмма 6. Географическая структура производства охлажденных полуфабрикатов по ФО в РФ, тонн, 2014 г.
Диаграмма 7. Географическая структура производства мороженых полуфабрикатов по ФО в РФ, тонн, 2014 г.
Диаграмма 8. Структура производства полуфабрикатов по сегментам, 2014 год, %
Диаграмма 9. Темпы роста производства полуфабрикатов по видам, %
Диаграмма 10. Признака кризиса, причины снижения покупательной способности населения
Диаграмма 11. Изменение потребительского поведения в условия кризиса и изменившей экономической ситуации в стране
Диаграмма 12. Потребление основных видов замороженных полуфабрикатов в среднем по РФ в 2014 году
Диаграмма 13. Ассортимент мясных полуфабрикатов в розничной торговле за 2014 год
Диаграмма 14. Популярность полуфабрикатов по видам
Диаграмма 15. Популярность полуфабрикатов по подвидам
Диаграмма 16. Доля мясных продуктов в общем объеме потребления продуктов питания жителей Москвы в 2014 году в натуральном выражении
Диаграмма 17. Доля мясных продуктов в общем объеме потребления продуктов питания жителей Москвы в 2014 году в стоимостном выражении
Диаграмма 18. Тенденция изменений структуры производства полуфабрикатов
Диаграмма 19. Тенденция изменений структуры производства полуфабрикатов
Диаграмма 20. Социально-демографический портрет респондентов Москвы (распределение по полу, возрасту, типу занятости, составу семьи)
Диаграмма 21. Распределение респондентов по уровню дохода на одного члена семьи (Москва)
Диаграмма 22. Количество покупателей по видам мясной продукции
Диаграмма 23. Частота приобретения по видам мясных полуфабрикатов

Диаграмма 24. Средние затраты на покупку мясных полуфабрикатов
Диаграмма 25. Распределение покупателей по предпочтениям упаковки
Диаграмма 26. Распределение покупателей по весу упаковки
Диаграмма 27. Динамика производства мяса КРС в РФ, тонн, 2010-2015 гг.
Диаграмма 28. Структура производства мяса КРС по сегментам, 2014 год, %
Диаграмма 29. Динамика производства парного и охлажденного мяса КРС в РФ, тонн, 2010-2015 гг.
Диаграмма 30. Динамика производства мороженого мяса КРС в РФ, тонн, 2010-2015 гг.
Диаграмма 31. Динамика производства свинины в РФ, тонн, 2010-2015 гг.
Диаграмма 32. Структура производства свинины по сегментам, 2014 год, %
Диаграмма 33. Динамика производства парной и охлажденной свинины в РФ, тонн, 2010-2015 гг.
Диаграмма 34. Динамика производства мороженой свинины в РФ, тонн, 2010-2015 гг.
Диаграмма 35. Географическая структура производства мяса КРС по ФО в РФ, тонн, 2014 г.
Диаграмма 36. Географическая структура производства парного и охлажденного мяса КРС по ФО в РФ, тонн, 2014 г.
Диаграмма 37. Географическая структура производства мороженого мяса КРС по ФО в РФ, тонн, 2014 г.
Диаграмма 38. Географическая структура производства мяса КРС по ФО в РФ, %, 1 и 2 кв. 2014 и 2015 гг.
Диаграмма 39. Географическая структура производства свинины по ФО в РФ, тонн, 2014 г.
Диаграмма 40. Географическая структура производства парной и охлажденной свинины по ФО в РФ, тонн, 2014 г.
Диаграмма 41. Географическая структура производства мороженой свинины по ФО в РФ, тонн, 2014 г.
Диаграмма 42. Динамика объема импорта мяса КРС в РФ, тонн
Диаграмма 43. Поквартальная динамика импорта свежего и охлажденного мяса КРС, тонн
Диаграмма 44. Поквартальная динамика импорта замороженного мяса КРС, тонн
Диаграмма 45. Динамика структуры импорта мяса КРС по видам, 2010-2014 гг., %
Диаграмма 46. География импорта парного мяса КРС в РФ в 2013 и 2014 году, %
Диаграмма 47. География импорта парного мяса КРС в РФ в 1 кв. 2015 года, %
Диаграмма 48. География импорта мороженого мяса КРС в РФ в 2013 и 2014 году, %
Диаграмма 49. География импорта замороженного мяса КРС в РФ в 1 кв. 2015 года, %
Диаграмма 50. Динамика импорта свинины в РФ в тоннах, 2010-2014 гг.
Диаграмма 51. География импорта свинины в РФ в 2013 и 2014 году, %
Диаграмма 52. Поквартальная динамика импорта свинины в РФ, тонн
Диаграмма 53. География импорта свинины в РФ в 1 кв. 2015 года, %
Диаграмма 54. Тенденции изменения структуры производства говядины

Диаграмма 55. Тенденции изменения структуры производства свинины
Диаграмма 56. Динамика цен производителей на говядину в РФ, тыс. руб./тонна, 2006-2014 гг.
Диаграмма 57. Динамика цен производителей на свинину в РФ, тыс. руб./тонна, 2006-2014 гг.
Диаграмма 58. Динамика цен (по месяцам) на свинину и говядину в РФ, руб./ тонна, 2010-2015 гг.
Диаграмма 59. Цены производителей на говядину по ФО РФ, тыс. руб./тонна, 2014
Диаграмма 61. Динамика цен производителей на говядину по ФО РФ, тыс. руб./тонна, 2010-2014 гг.
Диаграмма 62. Цены производителей на свинину по ФО РФ, тыс. руб./тонна, 2014
Диаграмма 63. Динамика цен производителей на свинину по ФО РФ, тыс. руб./тонна, 2010-2015 гг.
Диаграмма 64. Динамика цен производителей на свинину по ФО РФ, тыс. руб./тонна, 2010-2014 гг.
Диаграмма 65. Динамика потребительских цен на мясокопчености в РФ, руб./кг, 2006-2014 гг.
Диаграмма 66. Динамика потребительских цен на п/фабрикаты крупно- и мелкокусковые говяжьи колбасу в РФ, руб./кг, 2006-2014 гг.
Диаграмма 67. Динамика потребительских цен на свиные крупно- и мелкокусковые п/фабрикаты в РФ, руб./кг, 2006-2014 гг.
Диаграмма 68. Поквартальная динамика потребительских цен на мясокопчености в РФ, руб. за кг, 2013-2015 гг.
Диаграмма 69. Поквартальная динамика потребительских цен на крупно- и мелкокусковые полуфабрикаты говяжьи в РФ, руб. за кг, 2013-2015 гг.
Диаграмма 70. Поквартальная динамика потребительских цен на крупно- и мелкокусковые полуфабрикаты свиные в РФ, руб. за кг, 2013-2015 гг.
Диаграмма 71. Поквартальная динамика потребительских цен на мясной фарш в РФ, руб. за кг, 2013-2015 гг.
Диаграмма 72. Поквартальная динамика потребительских цен на пельмени, манты, равиоли в РФ, руб. за кг, 2013-2015 гг.
Диаграмма 73. Потребительские цены на говяжьи крупно- и мелкокусковые полуфабрикаты по ФО РФ, руб. за кг, 2014
Диаграмма 74. Динамика потребительских цен на говяжьи крупно- и мелкокусковые полуфабрикаты по ФО РФ, руб. за кг, 2010-2015 гг.
Диаграмма 75. Потребительские цены на свиные крупно- и мелкокусковые полуфабрикаты по ФО РФ, руб. за кг, 2014
Диаграмма 76. Динамика потребительских цен на свиные крупно- и мелкокусковые полуфабрикаты по ФО РФ, руб. за кг, 2010-2015 гг.

Диаграмма 77. Потребительские цены на мясной фарш по ФО РФ, руб. за кг, 2014
Диаграмма 78. Динамика потребительских цен на мясной фарш по ФО РФ, руб. за кг, 2010-2015 гг.
Диаграмма 79. Потребительские цены на мясокопчености по ФО РФ, руб. за кг, 2014
Диаграмма 80. Динамика потребительских цен на мясокопчености по ФО РФ, руб. за кг, 2010-2015 гг.
Диаграмма 81. Потребительские цены на пельмени, манты, равиоли по ФО РФ, руб. за кг, 2014
Диаграмма 82. Динамика потребительских цен на пельмени, манты, равиоли по ФО РФ, руб. за кг, 2010-2015 гг.
Диаграмма 83. Доли основных игроков в производстве свинины в РФ, 2014 г.
Диаграмма 84. Доли основных игроков на рынке мясопереработки в ЦФО, 2014 г.
Диаграмма 85. Распределение по популярности производимой продукции (среднее по всем комбинатам)
Диаграмма 86. Распределение по популярности производимой продукции (среднее по всем комбинатам) ПФО
Диаграмма 87. Распределение по популярности производимой продукции (среднее по всем комбинатам) ЮФО

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Список Таблиц

## СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Динамика производства полуфабрикатов в РФ по видам, темпы роста, тонн, 2010-2015 гг.
Таблица 2. Динамика производства полуфабрикатов в ФО РФ, темпы роста, тонн, 2010-2014 гг.
Таблица 3. Динамика производства охлажденных полуфабрикатов в ФО РФ, темпы роста, тонн, 2010-2014 гг.
Таблица 4. Динамика производства мороженых полуфабрикатов в ФО РФ, темпы роста, тонн, 2010-2014 гг.
Таблица 5. Социально-демографический портрет потребителя полуфабрикатов
Таблица 6. Наиболее и наименее значимые факторы выбора полуфабрикатов мясных
Таблица 7. Популярность видов мясной продукции
Таблица 8. Популярность видов порционных и крупнокусковых полуфабрикатов
Таблица 9. Популярность видов мелкокусковых полуфабрикатов
Таблица 10. Популярность видов переработанных полуфабрикатов
Таблица 11. Места приобретения мясных полуфабрикатов (распределение по популярности, %)
Таблица 12. Популярность ТМ полуфабрикатов порционных
Таблица 13. Популярность ТМ полуфабрикатов переработанных
Таблица 14. Популярность ТМ мелкокусковых полуфабрикатов
Таблица 15. Популярность ТМ фарша
Таблица 16. Динамика производства мяса КРС в РФ по видам, темпы роста, тонн, 2010-2015 гг.
Таблица 17. Динамика производства свинины в РФ по видам, темпы роста, тонн, 2010-2015 гг.
Таблица 18. Динамика производства мяса КРС в ФО РФ, темпы роста, тонн, 2011-2014 гг.
Таблица 19. Динамика производства парного и охлажденного мяса КРС в ФО РФ, темпы роста, тонн, 2011-2014 гг.
Таблица 20. Динамика производства мороженого мяса КРС в ФО РФ, темпы роста, тонн, 2011-2014 гг.
Таблица 21. Динамика производства свинины в ФО РФ, темпы роста, тонн, 2010-2014 гг.
Таблица 22. Динамика производства парной и охлажденной свинины в ФО РФ, темпы роста, тонн, 2010-2014 гг.
Таблица 23. Динамика производства мороженой свинины в ФО РФ, темпы роста, тонн, 2010-2014 гг.
Таблица 24. Перечень продукции, запрещенной к ввозу в Российскую Федерацию

Таблица 25. Объем, динамика и темпы роста импорта мяса КРС по видам, тонн
Таблица 26. Динамика географии импорта парного мяса КРС в РФ 2013-2014 году, тонн
Таблица 27. Поквартальная динамика географии импорта парного мяса КРС в РФ, тонн
Таблица 28. Динамика географии импорта мороженого мяса КРС в РФ 2010-2014 году, тонн
Таблица 29. Поквартальная динамика географии импорта замороженного мяса КРС в РФ, тонн
Таблица 30. Динамика географии импорта свинины в РФ 2013-2014 году, тонн
Таблица 31. Поквартальный объем, динамика и структура импорта свинины в РФ, 2011-2014, тонн
Таблица 32. Динамика и темпы роста цен на полуфабрикаты и консервы в целом по РФ, 2006-2014 гг., руб. за кг
Таблица 33. Поквартальная динамика и темпы роста цен на полуфабрикаты и консервы в целом по РФ, 2010-2014 гг., руб. за кг
Таблица 34. Поквартальная динамика и темпы роста потребительских цен на говяжьи крупно- и мелкокусковые полуфабрикаты по ФО РФ, руб. за кг
Таблица 35. Поквартальная динамика и темпы роста потребительских цен на свиные крупно- и мелкокусковые полуфабрикаты по ФО РФ, руб. за кг
Таблица 36. Поквартальная динамика и темпы роста потребительских цен на мясной фарш по ФО РФ, руб. за кг
Таблица 37. Поквартальная динамика и темпы роста потребительских цен на мясокопчености по ФО РФ, руб. за кг
Таблица 38. Поквартальная динамика и темпы роста потребительских цен на пельмени, манты, равиоли по ФО РФ, руб. за кг
Таблица 39. Сводная характеристика предприятий ЦФО
Таблица 40. Сводная характеристика предприятий ПФО
Таблица 41. Сводная характеристика предприятий ЮФО и СКФО
Таблица 42. Объемы производства на предприятиях ЦФО
Таблица 43. Объемы производства на предприятиях ПФО
Таблица 44. Объемы производства на предприятиях ЮФО
Таблица 45. Сбыт, география поставок производителей ЦФО
Таблица 46. Сбыт, география поставок производителей ПФО
Таблица 47. Сбыт, география поставок производителей ЮФО

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

## Оформление заказа

Название: Маркетинговое исследование «Анализ рынка мясных полуфабрикатов 2015 г. Влияние кризиса, тенденции и перспективы развития рынка.»

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/M12E4B1796BRU.html

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/M12E4B1796BRU.html