+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок зубной пасты и средств гигиены полости рта РФ 2006-2010 гг. Прогноз до 2014 г.

https://marketpublishers.ru/r/MF3CC0C3EBCRU.html
Дата: 22.01.2011
Страниц: 124
Цена: 28 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: MF3CC0C3EBCRU

Описание

Маркетинговое исследование представляет комплексный обзор рынка средств гигиены полости рта и зубной пасты в РФ.

Отчет содержит подробный анализ российского рынка СГПР: динамика, объем, структура рынка, доля импортной продукции на рынке.

Представлен анализ российского производства СГПР и зубной пасты:

- объем и динамика производства в стоимостном и натуральном выражении,
- структура производства в разрезе регионов и ФО,
- крупнейшие производители, их доли на рынке, выручка от продажи и рентабельность продаж.

Приведен ценовой анализ зубных паст: динамика потребительских цен и цен производителей, уровень розничной наценки.

В исследовании были подробно проанализированы экспортно-импортные операции на рынке СГПР в целом и по видам (зубная паста, зубные нити, ополаскиватели, спреи-освежители, фиксирующие кремы, отбеливатели и прочие средства):

- объем и динамика в натуральном и стоимостном выражении,
- структура по странам-производителям и странам-получателям,

марочная структура импорта,

структура импорта по производителям,

основные характеристики импортных поставок крупнейших производителей (по маркам, странам, видам и по количественным и стоимостным характеристикам).

Приведены основные каналы сбыта, методы продвижения продукции и особенности формирования бренда, потребительские предпочтения на рынке и характеристика российских потребителей.

В отчете представлены профили основных производителей:

ОАО «Свобода»;

ОАО «Невская косметика»;

ОАО «Калина»;

ОАО «Весна»;

ООО «СТС-ТИМ»;

ОАО «Аванта.

Также представлен прогноз развития рынка до 2014 г.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Анализ рынка зубной пасты и средств гигиены полости рта, перспективы развития и прогноз рынка.

География исследования: РФ.

Задачи исследования:

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Проанализировать рыночные аспекты: объем, динамика и структура рынка, характеристика и анализ российского производства, анализ внешнеэкономической деятельности (импортно-экспортные операции)

Определить уровень торговой наценки путем сравнения динамики цен производителей и потребительских цен

Представить основные каналы сбыта, методы продвижения продукции, а также потребительские предпочтения на рынке, характеристику потребителей

Представить профили основных производителей

Сформировать прогноз развития рынка

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Объем рынка зубной пасты в 2010 году составил порядка *** млн. рублей, увеличившись по сравнению с 2009 годом на ***%.

Объем импортной продукции на российском рынке зубной пасты составляет ***%.

В 2010 году объем производства средств гигиены для полости рта составил порядка *** тыс. шт., увеличившись на ***% по сравнению с предыдущим годом.

Крупнейшим российским производителем средств по уходу за полостью рта является ОАО косметическое объединение «Свобода». Данное предприятие производит порядка ***% российских зубных паст.

Основной объем импорта средств по уходу за полостью рта приходится на зубную пасту, ее доля в общем объеме импорта составляет порядка 94%. На освежители, спреи, ополаскиватели, кремы для фиксации зубных протезов и пр. приходится около 6% импорта СГПР.

50,5% от общего объема импорта зубных нитей в натуральном выражении приходится на торговую марку «ORAL-B».

Основной объем импорта спреев, ополаскивателей, фиксаторов, отбеливателей и прочих средств по уходу за постью рта приходится на марку «КОРЕГА» - 32,4%.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

В отчете приведено 73 диаграмм, 5 графиков, 1 схема и 55 таблиц.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 1. КЛАССИФИКАЦИЯ СГПР

ГЛАВА 2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК СРЕДСТВ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА

2.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА ЗУБНОЙ ПАСТЫ
2.2. ДОЛЯ ИМПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ
2.3. СООТНОШЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК И НА ЭКСПОРТ
2.4. СООТНОШЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА НА РЫНКЕ

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА СРЕДСТВ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА

3.1. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА
3.1.1. Объем и динамика производства
3.1.2. География производства по ФО и регионам
3.1.3. Структура производства по видам средств гигиены
3.2. ПРОИЗВОДСТВО ЗУБНЫХ ПАСТ
3.2.1. Объем и динамика производства
3.2.2. География производства по ФО
3.2.3. Структура производства по регионам
3.3. ОСНОВНЫЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
3.3.1. Структура производства средств по уходу за полостью рта по предприятиям
3.3.2. Структура производства зубных паст по предприятиям
3.3.3. Выручка от продаж основных производителей
3.3.4. Рентабельность продаж предприятий

ГЛАВА 4. ЦЕНОВОЙ ОБЗОР

4.1. ДИНАМИКА СРЕДНИХ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

4.2. ДИНАМИКА СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ
4.3. ТОРГОВАЯ НАЦЕНКА

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ИМПОРТА СРЕДСТВ ДЛЯ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА

5.1. ИМПОРТ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА
5.1.1. Объем и динамика импорта
5.1.2. Структура импорта по странам
5.1.3. Структура импорта по видам
5.1.4. Структура импорта по производителям
5.1.4. Марочная структура импорта
5.1.5. Характеристика поставок основных производителей
5.2. ИМПОРТ ЗУБНЫХ ПАСТ
5.2.1. Объем и динамика импорта
5.2.2. Структура импорта по странам-производителям
5.2.3. Структура импорта по основным компаниям- производителям
5.2.4. Марочная структура импорта
5.2.5. Характеристика поставок основных производителей
5.3. ИМПОРТ ЗУБНЫХ НИТЕЙ
5.2.1. Объем и динамика импорта
5.2.2. Структура импорта по странам-производителям
5.2.3. Структура импорта по основным компаниям- производителям
5.2.4. Марочная структура импорта
5.2.5. Характеристика поставок основных производителей
5.4. ИМПОРТ ОПОЛАСКИВАТЕЛЕЙ, СПРЕЕВ-ОСВЕЖИТЕЛЕЙ, СРЕДСТВ ДЛЯ ОТБЕЛИВАНИЯ, ФИКСАТОРОВ ЗУБНЫХ ПРОТЕЗОВ И ПРОЧИХ СРЕДСТВ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА
5.4.1. Объем и динамика импорта
5.4.2. Структура импорта по странам-производителям
5.4.3. Структура по видам средств
5.4.4. Структура импорта по основным компаниям- производителям
5.4.5. Марочная структура импорта
5.4.6. Характеристика поставок основных производителей

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА СРЕДСТВ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА

6.1. ЭКСПОРТ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА
6.6.1. Объем и динамика экспорта
6.1.2. Структура экспорта по странам

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

6.2. ЭКСПОРТ ЗУБНОЙ ПАСТЫ
6.2.1. Объем и динамика экспорта
6.2.2. Структура экспорта по странам

ГЛАВА 7. КАНАЛЫ СБЫТА И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

7.1. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ
7.2. ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА
7.3. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ
7.3.1. Факторы, влияющие на выбор зубной пасты
7.3.2. Предпочтения потребителей по маркам зубной пасты
7.3.3. Предпочтения по видам зубной пасты
7.3.4. Предпочтения по виду упаковки зубной пасты
7.3.5. Предпочтения по вкусовым качествам зубной пасты
7.4. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
7.4.1. Динамика и структура численности населения
7.4.2. Уровень доходов населения
7.4.3. Структура расходов

ГЛАВА 8. ПРОФИЛИ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

8.1. ОАО КОСМЕТИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «СВОБОДА»
8.1.1. Характеристика и реквизиты предприятия
8.1.2. Производственные показатели
8.1.3. Бухгалтерский баланс
8.1.4. Отчет о прибылях и убытках
8.1.5. Основные финансовые коэффициенты
8.2. ОАО «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА»
8.2.1. Характеристика и реквизиты предприятия
8.2.2. Производственные показатели
8.2.3. Бухгалтерский баланс
8.2.4. Отчет о прибылях и убытках
8.2.5. Основные финансовые коэффициенты
8.3. ОАО «КАЛИНА»
8.3.1. Характеристика и реквизиты предприятия
8.3.2. Производственные показатели
8.3.3. Бухгалтерский баланс
8.3.4. Отчет о прибылях и убытках

8.3.5. Основные финансовые коэффициенты
8.4. ОАО «ВЕСНА»
8.4.1. Характеристика и реквизиты предприятия
8.4.2. Производственные показатели
8.4.3. Бухгалтерский баланс
8.4.4. Отчет о прибылях и убытках
8.4.5. Основные финансовые коэффициенты
8.5. ООО «СТС-ТИМ»
8.5.1. Характеристика и реквизиты предприятия
8.5.2. Производственные показатели
8.5.3. Бухгалтерский баланс
8.5.4. Отчет о прибылях и убытках
8.5.5. Основные финансовые коэффициенты
8.6. ОАО «АВАНТА»
8.6.1. Характеристика и реквизиты предприятия
8.6.2. Производственные показатели
8.6.3. Бухгалтерский баланс
8.6.4. Отчет о прибылях и убытках
8.6.5. Основные финансовые коэффициенты

ГЛАВА 9. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

СПИСОК СХЕМ:

Схема 1. Схема сбыта зубных паст по основным рыночным каналам

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Динамика производства зубных паст по ФО, тыс. шт.
Таблица 2. Динамика производства зубных паст по регионам, тыс. шт.
Таблица 3. Динамика производства СГПР по предприятиям, тыс. шт.
Таблица 4. Динамика производства зубных паст по предприятиям, тыс. шт.
Таблица 5. Динамика выручки от продажи на крупнейших предприятиях, тыс. руб.
Таблица 6. Рентабельность продаж крупнейших предприятий-производителей, тыс. руб.
Таблица 7. Динамика объема импорта СГПР по странам, тонн

Таблица 8. Динамика объема импорта СГПР по странам, тыс. долл.
Таблица 9. Характеристика поставок СГПР основными производителями по маркам в натуральном и стоимостном выражении, %
Таблица 10. Характеристика поставок СГПР основными производителями по маркам в натуральном и стоимостном выражении, кг, долл.
Таблица 11. Динамика объема импорта зубных паст по странам, тонн
Таблица 12. Динамика объема импорта зубных паст по странам, тыс. долл.
Таблица 13. Характеристика поставок зубных паст основными производителями по маркам в натуральном и стоимостном выражении, %
Таблица 14. Характеристика поставок зубных паст основными производителями по маркам в натуральном и стоимостном выражении, кг, долл.
Таблица 15. Характеристика поставок зубных нитей основными производителями по маркам в натуральном и стоимостном выражении, %
Таблица 16. Динамика объема импорта спреев, ополаскивателей, фиксаторов, отбеливателей и прочих средств по странам, тонн
Таблица 17. Динамика объема импорта спреев, ополаскивателей, фиксаторов, отбеливателей и прочих средств по странам, тыс. долл.
Таблица 18. Характеристика поставок спреев, ополаскивателей, фиксаторов, отбеливателей и прочих средств основными производителями по видам и по маркам в натуральном и стоимостном выражении, %
Таблица 19. Динамика объема экспорта СГПР по странам, тонн
Таблица 20. Динамика объема экспорта СГПР по странам, тыс. долл.
Таблица 21. Динамика объема экспорта зубных паст по странам, тонн
Таблица 22. Динамика объема экспорта зубных паст по странам, тыс. долл.
Таблица 23. Прогноз динамики численности населения России, тыс. чел.
Таблица 24. Структура расходов потребителей, %
Таблица 25. Характеристика и реквизиты ОАО «СВОБОДА»
Таблица 26. Производственные показатели ОАО «СВОБОДА»
Таблица 27. Бухгалтерский баланс ОАО «СВОБОДА»
Таблица 28. Отчет о прибылях и убытках ОАО «СВОБОДА»
Таблица 29. Основные финансовые коэффициенты ОАО «СВОБОДА»
Таблица 30. Характеристика и реквизиты ОАО «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА»
Таблица 31. Производственные показатели ОАО «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА»
Таблица 32. Бухгалтерский баланс ОАО «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА»
Таблица 33. Отчет о прибылях и убытках ОАО «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА»
Таблица 34. Основные финансовые коэффициенты ОАО «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА»
Таблица 35. Характеристика и реквизиты ОАО «КАЛИНА»
Таблица 36. Производственные показатели ОАО «КАЛИНА»
Таблица 37. Бухгалтерский баланс ОАО «КАЛИНА»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблица 38. Отчет о прибылях и убытках ОАО «КАЛИНА»
Таблица 39. Основные коэффициенты ОАО «КАЛИНА»
Таблица 40. Характеристика и реквизиты ОАО «ВЕСНА»
Таблица 41. Производственные показатели ОАО «ВЕСНА»
Таблица 42. Бухгалтерский баланс ОАО «ВЕСНА»
Таблица 43. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ВЕСНА»
Таблица 44. Основные коэффициенты ОАО «ВЕСНА»
Таблица 45. Характеристика и реквизиты ООО «СТС-ТИМ»
Таблица 46. Производственные показатели ООО «СТС-ТИМ»
Таблица 47. Бухгалтерский баланс ООО «СТС-ТИМ»
Таблица 48. Отчет о прибылях и убытках ООО «СТС-ТИМ»
Таблица 49. Основные коэффициенты ООО «СТС-ТИМ»
Таблица 50. Характеристика и реквизиты ОАО «АВАНТА»
Таблица 51. Производственные показатели ОАО «АВАНТА»
Таблица 52. Бухгалтерский баланс ОАО «АВАНТА»
Таблица 53. Отчет о прибылях и убытках ОАО «АВАНТА»
Таблица 54. Основные коэффициенты ОАО «АВАНТА»
Таблица 55. Прогноз основных показателей рынка зубной пасты в РФ, 2011-2014 гг., млн.руб.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. Помесячная динамика объема производства СГПР в РФ, 2009- ноя. 2010 гг., тыс.шт.
График 2. Динамика цен производителей зубной пасты, янв. 2009 – ноя. 2010 гг., руб./шт.
График 3. Динамика потребительских цен на зубную пасту (Москва, Санкт-Петербург), 2005-2010 гг., руб./шт.
График 4. Динамика средней розничной наценки на зубную пасту
График 5. Динамика среднедушевых денежных доходов населения России и Москвы, руб.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Динамика объема рынка зубной пасты в РФ, 2006-2010 гг. млн. руб.
Диаграмма 2. Доля импортной продукции на российском рынке зубной пасты
Диаграмма 3. Динамика доли импортной продукции на российском рынке зубной пасты
Диаграмма 4. Доля экспортной продукции от общероссийского объема производства зубной пасты
Диаграмма 5. Динамика соотношения производства зубной пасты на внутренний рынок и на экспорт
Диаграмма 6. Динамика соотношения импорта и экспорта на рынке СГПР, млн. руб.
Диаграмма 7. Динамика соотношения импорта и экспорта на рынке зубной пасты, млн. руб.
Диаграмма 8. Динамика объема производства СГПР в РФ, 2006-2010 гг., тыс.шт.
Диаграмма 9. Структура объема производства СГПР по ФО,%
Диаграмма 10. Региональная структура производства СГПР, %
Диаграмма 11. Структура производства СГПР по видам, %
Диаграмма 12. Динамика объема производства зубных паст в РФ, 2006-2010 гг., млн. руб.
Диаграмма 13. Динамика объема производства зубных паст в РФ, 2004-2010 гг., тыс. шт.
Диаграмма 14. Структура объема производства зубных паст по ФО,%
Диаграмма 15. Структура объема производства зубных паст по регионам,%
Диаграмма 16. Структура объема производства СГПР по предприятиям ,%
Диаграмма 17. Структура объема производства зубных паст по предприятиям ,%
Диаграмма 18. Динамика средних цен производителей зубной пасты в России, 2006-2010., руб. шт.
Диаграмма 19. Динамика средних потребительских цен на зубную пасту, 2006-2010., руб. шт.
Диаграмма 20. Динамика объема импорта СГПР в Россию, 2006-2010 гг., тонн
Диаграмма 21. Динамика объема импорта СГПР в Россию, 2006-2010 гг., тыс. долл.
Диаграмма 22. Структура объема импорта СГПР по странам-поставщикам в натуральном выражении, %
Диаграмма 23. Структура объема импорта СГПР по странам-поставщикам в стоимостном выражении, %
Диаграмма 24. Структура объема импорта СГПР по видам в натуральном выражении, %
Диаграмма 25. Структура объема импорта СГПР по видам в стоимостном выражении, %
Диаграмма 26. Структура объема импорта СГПР по крупнейшим производителям в натуральном выражении, %
Диаграмма 27. Структура объема импорта СГПР по крупнейшим производителям в стоимостном выражении, %

Диаграмма 28. Структура объема импорта СГПР по маркам в натуральном выражении, %
Диаграмма 29. Структура объема импорта СГПР по маркам в стоимостном выражении, %
Диаграмма 30. Динамика объема импорта зубных паст в Россию, 2006-2010 гг., тонн
Диаграмма 31. Динамика объема импорта зубных паст в Россию, 2006-2010 гг., тыс. долл.
Диаграмма 32. Структура объема импорта зубных паст по странам-поставщикам в натуральном выражении, %
Диаграмма 33. Структура объема импорта зубных паст по странам-поставщикам в стоимостном выражении, %
Диаграмма 34. Структура объема импорта зубной пасты по крупнейшим производителям в натуральном выражении, %
Диаграмма 35. Структура объема импорта зубной пасты по крупнейшим производителям в стоимостном выражении, %
Диаграмма 36. Структура объема импорта зубной пасты по маркам в натуральном выражении, %
Диаграмма 37. Структура объема импорта зубной пасты по маркам в стоимостном выражении, %
Диаграмма 38. Динамика объема импорта зубных нитей в Россию, 2006-2010 гг., тонн
Диаграмма 39. Динамика объема импорта зубных нитей в Россию, 2006-2010 гг., тыс. долл.
Диаграмма 40. Структура объема импорта зубных нитей по странам-поставщикам в натуральном выражении, %
Диаграмма 41. Структура объема импорта зубных нитей по странам-поставщикам в стоимостном выражении, %
Диаграмма 42. Структура объема импорта зубных нитей по крупнейшим производителям в натуральном выражении, %
Диаграмма 43. Структура объема импорта зубных нитей по крупнейшим производителям в стоимостном выражении, %
Диаграмма 44. Структура объема импорта зубных нитей по маркам в натуральном выражении, %
Диаграмма 45. Структура объема импорта зубных нитей по маркам в стоимостном выражении, %
Диаграмма 46. Динамика объема импорта спреев, ополаскивателей, фиксаторов, отбеливателей и прочих средств в Россию, 2006-2010 гг., тонн
Диаграмма 47. Динамика объема импорта спреев, ополаскивателей, фиксаторов, отбеливателей и прочих средств в Россию, 2006-2010 гг., тыс. долл.
Диаграмма 48. Структура объема импорта спреев, ополаскивателей, фиксаторов, отбеливателей и прочих средств по странам-поставщикам в натуральном выражении, %
Диаграмма 49. Структура объема импорта спреев, ополаскивателей, фиксаторов, отбеливателей и прочих средств по странам-поставщикам в стоимостном выражении, %
Диаграмма 50. Структура объема импорта спреев, ополаскивателей, фиксаторов,

отбеливателей и прочих средств по видам в натуральном выражении, %
Диаграмма 51. Структура объема импорта спреев, ополаскивателей, фиксаторов, отбеливателей и прочих средств по видам в стоимостном выражении, %
Диаграмма 52. Структура объема импорта спреев, ополаскивателей, фиксаторов, отбеливателей и прочих средств по крупнейшим производителям в натуральном выражении, %
Диаграмма 53. Структура объема импорта спреев, ополаскивателей, фиксаторов, отбеливателей и прочих средств по крупнейшим производителям в стоимостном выражении, %
Диаграмма 54. Структура объема импорта спреев, ополаскивателей, фиксаторов, отбеливателей и прочих средств по маркам в натуральном выражении, %
Диаграмма 55. Структура объема импорта спреев, ополаскивателей, фиксаторов, отбеливателей и прочих средств по маркам в стоимостном выражении, %
Диаграмма 56. Динамика объема экспорта СГПР из России, 2006-2010 гг., тонн
Диаграмма 57. Динамика объема экспорта СГПР в Россию, 2006-2010 гг., тыс. долл.
Диаграмма 58. Структура объема экспорта по странам-получателям в натуральном выражении, %
Диаграмма 59. Структура объема экспорта по странам-получателям в стоимостном выражении, %
Диаграмма 60. Динамика объема экспорта зубной пасты из России, 2006-2010 гг., тонн
Диаграмма 61. Динамика объема экспорта зубной пасты из РФ, 2006-2010 гг., тыс. долл.
Диаграмма 62. Структура объема экспорта зубных паст по странам-получателям в натуральном выражении, %
Диаграмма 63. Структура объема экспорта зубных паст по странам-получателям в стоимостном выражении, %
Диаграмма 64. «Факторы, влияющие на выбор зубной пасты»
Диаграмма 65. «Предпочтения потребителей по маркам зубной пасты»
Диаграмма 66. «Предпочтения по видам зубной пасты»
Диаграмма 67. «Предпочтения по упаковке зубной пасты»
Диаграмма 68. «Предпочтения по вкусовым характеристикам зубной пасты»
Диаграмма 69. Динамика численности населения России, млн. чел.
Диаграмма 70. Возрастная структура населения россии, %
Диаграмма 71. Динамика среднедушевых денежных доходов населения России, руб.
Диаграмма 72. Структура потребительских расходов населения (непродовольственные товары), %
Диаграмма 73. Прогноз объема рынка зубной пасты в РФ, 2011-2014 гг., млн. руб.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок зубной пасты и средств гигиены полости рта РФ 2006-2010 гг. Прогноз до 2014 г.

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/MF3CC0C3EBCRU.html

Цена: 28 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/MF3CC0C3EBCRU.html