

Рынок туалетной бумаги РФ 2006-2010гг. Прогноз до 2014г.

<https://marketpublishers.ru/r/MB20F388943RU.html>

Дата: 22.01.2011

Страниц: 81

Цена: 28 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: MB20F388943RU

Описание

Маркетинговое исследование представляет комплексный обзор рынка туалетной бумаги в РФ.

Отчет содержит подробный анализ российского рынка туалетной бумаги: динамика, объем, структура рынка.

Представлен анализ российского производства туалетной бумаги: объем и динамика производства в стоимостном и натуральном выражении, структура производства в разрезе регионов и ФО, крупнейшие производители. Ценовой анализ.

В исследовании были подробно проанализированы экспортно-импортные операции на рынке туалетной бумаги, а именно:

объем и динамика в натуральном и стоимостном выражении:

структура по странам-производителям и странам-получателям,

марочная структура импорта (по брендам),

структура импорта по производителям,

основные характеристики импортных поставок крупнейших производителей (по маркам и по количественным и стоимостным характеристикам).

Представлен обзор сырьевой базы, для изготовления туалетной бумаги: анализ рынка

целлюлозы, бумаги и картона.

В отчете представлены факторы, влияющие на развитие отрасли: экономические аспекты (инвестиции в отрасль, рентабельность продаж, динамика и объем заказов на поставку продукции), социально-экономические показатели (динамика и структура численности населения, уровень доходов и структура расходов).

Приведены основные каналы сбыта, методы продвижения продукции, а также потребительские предпочтения на рынке.

Также представлен прогноз развития рынка до 2014 г.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Анализ рынка туалетной бумаги.

География исследования: РФ.

Задачи исследования:

Проанализировать факторы, влияющие на развитие отрасли: экономические аспекты, социально-экономические показатели

Проанализировать рыночные аспекты: объем, динамика и структура рынка, характеристика и анализ российского производства, анализ внешнеэкономической деятельности (импортно-экспортные операции)

Определить уровень торговой наценки путем сравнения динамики цен производителей и потребительских цен

Представить основные каналы сбыта, методы продвижения продукции, а также потребительские предпочтения на рынке

Исследовать сырьевую базу: анализ целлюлозно-бумажной промышленности, в разрезе рынков целлюлозы, бумаги и картона

Сформировать прогноз развития рынка

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Объем рынка туалетной бумаги в 2010 году составил порядка *** млн. рублей, увеличившись по сравнению с 2009 годом на ***%.

Объем импортной продукции на российском рынке туалетной бумаги составляет порядка 15%, стоит отметить, что доля импорта имеет тенденцию к сокращению.

Лидером по производству туалетной бумаги является Северо-Западный ФО, его доля в общем объеме производства составляет 37%.

В 2010 году объем импорта туалетной бумаги в РФ вырос на ***% и составил *** тонн.

Основным поставщиком туалетной бумаги на российский рынок является Украина, она поставляет ***% от общего объема импорта.

На компанию «SCA HYGIENE PRODUCTS» приходится ***% от совокупного объема импорта туалетной бумаги. «KIMBERLY-CLARK» поставляет *** %.

В стоимостном выражении основной объем импорта туалетной бумаги приходится на марку «KLEENEX» - ***%. На торговую марку «ZEWA» приходится ***%.

В отчете приведено 66 диаграмм, 9 графиков, 2 схемы и 16 таблиц.

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 1. КЛАССИФИКАЦИЯ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

ГЛАВА 2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

- 2.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ
- 2.2. ДОЛЯ ИМПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ
- 2.3. СООТНОШЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК И НА ЭКСПОРТ
- 2.4. СООТНОШЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА НА РЫНКЕ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

- 3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ
- 3.2. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ ПО ФО
- 3.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ
- 3.4. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

ГЛАВА 4. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

- 4.1. ДИНАМИКА СРЕДНИХ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РАЗРЕЗЕ ФО
- 4.2. ДИНАМИКА СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РАЗРЕЗЕ ФО

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ НА РЫНКЕ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

- 5.1. АНАЛИЗ ИМПОРТА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ
 - 5.1.1. Объем и динамика импорта
 - 5.1.2. Структура импорта по странам
 - 5.1.3. Структура импорта туалетной бумаги по производителям
 - 5.1.4. Марочная структура импорта
 - 5.1.5. Характеристика поставок туалетной бумаги основными производителями

- 5.1.6. Структура перевозок туалетной бумаги по видам транспорта
- 5.2. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ
 - 5.2.1. Объем и динамика экспорта
 - 5.2.2. Структура экспорта по странам
- 5.3. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МАРОК ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

ГЛАВА 6. СЫРЬЕВАЯ БАЗА. ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

6.1 ЦЕЛЛЮЛОЗА

- 6.1.1. Объем, структура и динамика рынка
- 6.1.2. Объем, динамика и региональная структура производства целлюлозы
- 6.1.3. Экспортно-импортные операции на рынке целлюлозы
- 6.1.4. Динамика цен производителей на целлюлозу

6.2 БУМАГА И КАРТОН

- 6.2.1. Объем, динамика и структура рынка бумаги и картона
- 6.2.2. Объем, динамика и региональная структура производства бумаги и картона
- 6.2.3. Экспортно-импортные операции на рынке бумаги и картона

ГЛАВА 7. КАНАЛЫ СБЫТА И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

- 7.1. ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА
- 7.2. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ
- 7.3. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ГЛАВА 8. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ

8.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

- 8.1.1. Инвестиции в отрасль
- 8.1.2. Рентабельность продаж
- 8.1.3. Объем и динамика заказов (контрактов) на поставку продукции

8.2. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (НАСЕЛЕНИЕ)

- 8.2.1. Динамика и структура численности населения
- 8.2.2. Уровень доходов населения
- 8.2.3. Структура расходов

ГЛАВА 9. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

СПИСОК СХЕМ:

Схема 1. Схема сбыта туалетной бумаги по основным рыночным каналам

Схема 2. Схема сбыта туалетной бумаги по основным рыночным каналам для бизнес - потребителей

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Динамика объемов производства туалетной бумаги по ФО, тыс. рул.

Таблица 2. Динамика объемов производства туалетной бумаги по регионам, тыс. рул.

Таблица 3. Динамика объемов производства крупнейшими производителями туалетной бумаги

Таблица 4. Динамика средних цен производителей туалетной бумаги по ФО, 2004-2010., руб. рулон

Таблица 5. Динамика объема импорта туалетной бумаги по странам, тонн

Таблица 6. Динамика объема импорта туалетной бумаги по странам, тыс. долл.

Таблица 7. Характеристика поставок туалетной бумаги основными производителями по маркам в натуральном и стоимостном выражении, %

Таблица 8. Характеристика поставок туалетной бумаги основными производителями по маркам в натуральном и стоимостном выражении, кг, долл.

Таблица 9. Динамика объема экспорта туалетной бумаги по странам, тонн

Таблица 10. Динамика объема экспорта туалетной бумаги по странам, тыс. долл.

Таблица 11. Характеристика основных марок туалетной бумаги

Таблица 12. Динамика объема производства целлюлозы по ФО, тонн

Таблица 13. Динамика объема производства бумаги по ФО, тонн

Таблица 14. Динамика объема производства картона по ФО, тонн

Таблица 15. Прогноз динамики численности населения России, тыс. чел.

Таблица 16. Структура расходов потребителей, %

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. Динамика цен производителей туалетной бумаги по ФО, 2004-2010 гг., руб./рулон

График 2. Динамика потребительских цен на туалетную бумагу по ФО, 2006-2010 гг., руб./рулон

График 3. Помесячная динамика объема импорта туалетной бумаги в Россию, 2009-окт. 2010 гг., тонн

График 4. Помесячная динамика объема импорта туалетной бумаги в Россию, 2009-окт. 2010 гг., тыс. Долл.

График 5. Помесячная динамика объема экспорта туалетной бумаги в Россию, 2009-окт. 2010 гг., тонн

График 6. Помесячная динамика объема экспорта туалетной бумаги в Россию, 2009-окт. 2010 гг., тыс. долл.

График 7. Динамика цен производителей на целлюлозу, руб./тонн

График 8. Динамика цен производителей на целлюлозу (поквартально 1 кв. 2009 – 3 кв. 2010 гг.), руб./тонн

График 9. Динамика среднедушевых денежных доходов населения России и Москвы, руб.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Динамика объема рынка туалетной бумаги в РФ, 2006-2010 гг. млн. Руб.

Диаграмма 2. Доля импортной продукции на российском рынке туалетной бумаги

Диаграмма 3. Доля экспортной продукции от общероссийского объема производства туалетной бумаги

Диаграмма 4. Динамика соотношения производства бумаги на внутренний рынок и на экспорт

Диаграмма 5. Динамика соотношения импорта и экспорта на рынке, млн. Руб.

Диаграмма 6. Динамика объема производства туалетной бумаги в РФ, 2004-2010 гг., млн. руб.

Диаграмма 7. Динамика объема производства туалетной бумаги в РФ, 2004-2010 гг., млн. рулонов

Диаграмма 8. Помесячная динамика объема производства туалетной бумаги в РФ, 2009-ноя. 2010 гг., млн. рулонов

Диаграмма 9. Структура объема производства туалетной бумаги по ФО, %

Диаграмма 10. Региональная структура производства туалетной бумаги, %

Диаграмма 11. Динамика средних цен производителей туалетной бумаги в России, 2004-2010., руб. рулон

Диаграмма 12. Динамика потребительских цен туалетной бумаги в России, 2006-2010., руб. рулон

Диаграмма 13. Динамика объема импорта туалетной бумаги в Россию, 2006-2010 гг., тонн

Диаграмма 14. Динамика объема импорта туалетной бумаги в Россию, 2006-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 15. Структура объема импорта по странам-поставщикам в натуральном выражении, %

Диаграмма 16. Структура объема импорта по странам-поставщикам в стоимостном выражении

Диаграмма 17. Структура объема импорта по крупнейшим производителям в натуральном выражении, %

Диаграмма 18. Структура объема импорта по крупнейшим производителям в стоимостном выражении, %

Диаграмма 19. Структура объема импорта по маркам в натуральном выражении, %

Диаграмма 20. Структура объема импорта по маркам в стоимостном выражении, %

Диаграмма 21. Структура перевозок туалетной бумаги по видам транспорта, %

Диаграмма 22. Динамика объема экспорта туалетной бумаги в Россию, 2006-2010 гг., тонн

Диаграмма 23. Динамика объема экспорта туалетной бумаги в Россию, 2006-2010 гг., тыс.

долл.

Диаграмма 24. Структура объема экспорта по странам-получателям в натуральном выражении, %

Диаграмма 25. Структура объема экспорта по странам-получателям в стоимостном выражении, %

Диаграмма 26. Динамика объема рынка целлюлозы в РФ в натуральном выражении

Диаграмма 27. Соотношение импорт-экспорт целлюлозы в натуральном выражении

Диаграмма 28. Доля импорта на российском рынке целлюлозы в натуральном выражении

Диаграмма 29. Доля экспортируемой целлюлозы из общего объема производства

Диаграмма 30. Динамика объема производства целлюлозы, тонн

Диаграмма 31. Структура производства целлюлозы по ФО, тонн

Диаграмма 32. Динамика объема экспорта целлюлозы, тонн

Диаграмма 33. Структура экспорта целлюлозы по странам, тонн

Диаграмма 34. Динамика объема экспорта целлюлозы, тыс. Долл.

Диаграмма 35. Структура экспорта целлюлозы по странам, тыс. долл.

Диаграмма 36. Динамика объема импорта целлюлозы, тонн

Диаграмма 37. Структура импорта целлюлозы по странам, тонн

Диаграмма 38. Динамика объема импорта целлюлозы, тыс. Долл.

Диаграмма 39. Структура импорта целлюлозы по странам, тыс. долл.

Диаграмма 40. Динамика объема рынка бумаги и картона в РФ в натуральном выражении

Диаграмма 41. Соотношение импорт-экспорт бумаги и картона в натуральном выражении

Диаграмма 42. Доля импорта на российском рынке бумаги и картона в натуральном выражении

Диаграмма 43. Доля экспортируемой целлюлозы из общего объема производства

Диаграмма 44. Динамика объема производства бумаги, тонн

Диаграмма 45. Структура производства бумаги по ФО, тонн

Диаграмма 46. Динамика объема производства картона, тонн

Диаграмма 47. Структура производства картона по ФО, тонн

Диаграмма 48. Динамика объема импорта бумаги и картона, тонн

Диаграмма 49. Структура импорта бумаги и картона по странам, тонн

Диаграмма 50. Динамика объема импорта бумаги и картона, тыс. долл.

Диаграмма 51. Структура импорта бумаги и картона по странам, тыс. долл.

Диаграмма 52. Динамика объема экспорта бумаги и картона, тонн

Диаграмма 53. Структура экспорта бумаги и картона по странам, тонн

Диаграмма 54. Динамика объема экспорта бумаги и картона, тыс. долл.

Диаграмма 55. Структура экспорта бумаги и картона по странам, тыс. долл.

Диаграмма 56. Частота покупок туалетной бумаги, %

Диаграмма 57. Количество рулонов, приобретаемых за одну покупку

Диаграмма 58. Предпочтения туалетной бумаги по цвету, %

Диаграмма 59. Динамика объема инвестиций направленных в производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения

Диаграмма 60. Динамика рентабельности продаж в производстве бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения

Диаграмма 61. Общий объем заказов (контрактов) на поставку продукции в последующие периоды в отрасли «Производстве бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения»

Диаграмма 62. Динамика численности населения России, млн. чел.

Диаграмма 63. Возрастная структура населения России, %

Диаграмма 64. Динамика среднедушевых денежных доходов населения России, руб.

Диаграмма 65. Структура потребительских расходов населения (непродовольственные товары), %

Диаграмма 66. Прогноз объема рынка туалетной бумаги в РФ, 2011-2014 гг., млн.руб.

Оформление заказа

Название: Рынок туалетной бумаги РФ 2006-2010гг. Прогноз до 2014г.

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/MB20F388943RU.html>

Цена: 28 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/MB20F388943RU.html>