+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Рынок питьевой и минеральной воды РФ 2006-2010 гг. Прогноз до 2014 г.

https://marketpublishers.ru/r/M22F11A6A23RU.html
Дата: 22.02.2011
Страниц: 103
Цена: 24 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: M22F11A6A23RU

Описание

Маркетинговое исследование представляет комплексный обзор рынка минеральной и питьевой воды в РФ.

Отчет содержит подробный анализ российского рынка минеральной и питьевой воды: динамика, объем, структура и сегментация рынка, доля импортной продукции на рынке.

Представлен анализ российского производства минеральной воды:

- объем и динамика производства в стоимостном и натуральном выражении,
- структура производства в разрезе регионов и ФО,
- крупнейшие производители, их доли на рынке, выручка от продажи и рентабельность продаж.

Приведен ценовой анализ:

- динамика потребительских цен
- динамика цен производителей,
- уровень розничной наценки.

В исследовании были подробно проанализированы экспортно-импортные операции на

рынке минеральной и питьевой воды:

объем и динамика в натуральном и стоимостном выражении,

структура по странам-производителям и странам-получателям,

марочная структура импорта,

структура импорта по производителям,

основные характеристики импортных поставок крупнейших производителей (по маркам, странам, видам и по количественным и стоимостным характеристикам).

В отчете представлены факторы, влияющие на развитие отрасли:

экономические аспекты (инвестиции в отрасль, рентабельность продаж, динамика и объем заказов на поставку продукции и т.д.);

социально-экономические показатели (динамика и структура численности населения, уровень доходов и структура расходов);

потребительские предпочтения на рынке минеральной и питьевой воды.

В отчете представлены профили основных производителей:

ООО «Меркурий»;

ООО «Нестле вотеркулерс сервис»;

ООО «Висма-Архыз»;

ОАО «Нарзан»;

ООО «Карачинский источник».

Сформирован прогноз развития рынка до 2014 г.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Анализ рынка минеральной и питьевой воды, перспективы развития и прогноз рынка.

География исследования: РФ.

Задачи исследования:

Проанализировать факторы, влияющие на развитие отрасли: экономические аспекты (инвестиции в отрасль, рентабельность продаж, динамика и объем заказов на поставку продукции), социально-экономические показатели (динамика и структура численности населения, уровень доходов и структура расходов), а также потребительские предпочтения

Проанализировать рыночные аспекты: объем, динамика и структура рынка, характеристика и анализ российского производства, анализ внешнеэкономической деятельности (импортно-экспортные операции)

Определить уровень торговой наценки путем сравнения динамики цен производителей и потребительских цен

Представить профили ведущих российских предприятий

Сформировать прогноз развития рынка

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ:

На протяжении последних пяти лет рынок демонстрировал рост в среднем на ***% в год. В 2010 году объем рынка минеральных и питьевых вод вырос на ***% и составил *** млн. руб.

В региональной структуре производства лидирует республика Карачаево-Черкессия, на ее территории производится 10,3% минеральной воды. ***% минеральной воды производится в Ставропольском крае.

Самые высокие потребительские цены на минеральную воду наблюдаются в

Мурманской области, Чукотском автономном округе, Москве, где цена за литр минеральной воды превышает *** рублей. Самая дешевая минеральная вода в Кабардино-Балкарской республике – *** руб./литр.

В марочной структуре импорта минеральной и питьевой воды в натуральном выражении лидирует вода торговой марки «VITTEL», на нее приходится ***% всех импортных поставок. Далее следует торговая марка «EVIAN», на нее приходится ***% импорта. ***% импортной минеральной воды ввозится в РФ под торговой маркой «PERRIER».

В отчете приведено 44 диаграммы, 2 графика, и 40 таблиц.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 1. КЛАССИФИКАЦИЯ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

ГЛАВА 2. РЫНОК ПИТЬЕВЫХ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

2.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА
2.2. ДОЛЯ ИМПОРТА НА РЫНКЕ
2.3. СТРУКТУРА И СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА
2.4. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА
2.5. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ И ФИРМИРОВАНИЕ БРЕНДА
2.6. ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

3.1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ
3.1.1. Объем и динамика заказов (контрактов) на поставку продукции
3.1.2. Остатки готовой продукции
3.1.3. Объем, динамика и структура выручки от продаж
3.1.4. Рентабельность продаж
3.1.5. Инвестиции в отрасль
3.2. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ
3.2.1. Мощность предприятий
3.2.2. Объем и динамика производства
3.2.3. География производства
3.3. ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД
3.3.1. Объем и динамика производства
3.3.2. Доли основных производителей
3.3.3. Выручка от продаж на основных предприятиях
3.3.4. Рентабельность продаж

ГЛАВА 4. ЦЕНОВОЙ ОБЗОР

4.1. ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
4.2. ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО СУБЪЕКТАМ РФ
4.3. УРОВЕНЬ РОЗНИЧНОЙ НАЦЕНКИ

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ НА РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

5.1. ИМПОРТ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ
5.1.1. Объем и динамика импорта
5.1.2. Структура импорта по странам
5.1.3. Структура по видам минеральной воды
5.1.4. Структура по основным производителям
5.1.5. Марочная структура
5.1.6. Характеристика поставок минеральной воды
5.2 ЭКСПОРТ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ
5.2.1. Объем и динамика экспорта
5.2.2. Структура экспорта по странам
5.2.3. Структура экспорта по видам

ГЛАВА 6. ПРОФИЛИ ОСНОВНЫХ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

6.1. ООО «Меркурий»
6.1.1. Характеристика и реквизиты предприятия
6.1.2. Производственные показатели
6.1.3. Бухгалтерский баланс
6.1.4. Отчет о прибылях и убытках
6.1.5. Основные финансовые коэффициенты
6.2. ООО «НЕСТЛЕ ВОТЕРКУЛЕРС СЕРВИС»
6.2.1. Характеристика и реквизиты предприятия
6.2.2. Производственные показатели
6.2.3. Бухгалтерский баланс
6.2.4. Отчет о прибылях и убытках
6.2.5. Основные финансовые коэффициенты
6.3. ООО «ВИСМА-АРХЫЗ»
6.3.1. Характеристика и реквизиты предприятия
6.3.2. Производственные показатели
6.3.3. Бухгалтерский баланс
6.3.4. Отчет о прибылях и убытках
6.3.5. Основные финансовые коэффициенты

6.4. ОАО «НАРЗАН»
6.4.1. Характеристика и реквизиты предприятия
6.4.2. Производственные показатели
6.4.3. Бухгалтерский баланс
6.4.4. Отчет о прибылях и убытках
6.4.5. Основные финансовые коэффициенты
6.5. ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»
6.5.1. Характеристика и реквизиты предприятия
6.5.2. Бухгалтерский баланс
6.5.3. Отчет о прибылях и убытках
6.5.4. Основные финансовые коэффициенты

ГЛАВА 7. ХАРАКЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ПОТЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

7.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
7.1.1. Динамика и структура численности населения
7.1.2. Уровень доходов населения
7.1.3. Структура расходов
7.2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ
7.2.1 Предпочтения по параметру газированная/без газа
7.2.2 Предпочтения по видам воды
7.2.3 Предпочтения по виду упаковки
7.2.4 Места приобретения минеральной и питьевой воды
7.2.5 Критерии выбора минеральной воды
7.2.6 Потребительские предпочтения по объему упаковки

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Динамика выручки от продажи в отрасли производства минеральных вод по ФО, тыс. руб.
Таблица 2. Динамика рентабельности продаж минеральных вод по ФО
Таблица 3. Поквартальная динамика рентабельности продаж минеральных вод по ФО

(2009-3кв. 2010гг.)
Таблица 4. Динамика инвестиций в производство минеральных вод по регионам, квартал нарастающим итогом, тыс. руб.
Таблица 5. Динамика объема производства минеральных вод по ФО, тыс. пол. литров, 2004-2010 гг.
Таблица 6. Динамика объема производства минеральных вод по регионам, тыс. пол. литров, 2004-2010 гг.
Таблица 7. Динамика объема производства минеральных вод по основным производителям тыс. пол. литров, 2004-2010 гг.
Таблица 8. Динамика объема выручки от продаж на основных предприятиях тыс. руб.
Таблица 9. Динамика рентабельности продаж на основных предприятиях, %
Таблица 10. Динамика средних потребительских цен на минеральную воду в России по регионам, 2006-2010., руб. /литр
Таблица 11. Динамика объема импорта питьевой и минеральной воды по странам, тонн
Таблица 12. Динамика объема импорта питьевой и минеральной воды по странам, тыс. долл.
Таблица 13. Характеристика поставок минеральной и питьевой воды основными производителями по маркам в натуральном и стоимостном выражении
Таблица 14. Характеристика поставок минеральной и питьевой воды основными производителями по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении
Таблица 15. Характеристика и реквизиты ООО «МЕРКУРИЙ»
Таблица 16. Производственные показатели ООО «МЕРКУРИЙ»
Таблица 17. Бухгалтерский баланс ООО «МЕРКУРИЙ»
Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках ООО «МЕРКУРИЙ»
Таблица 19. Основные финансовые коэффициенты ООО «МЕРКУРИЙ»
Таблица 20. Характеристика и реквизиты ООО «НЕСТЛЕ ВОТЕРКУЛЕРС СЕРВИС»
Таблица 21. Производственные показатели ООО «НЕСТЛЕ ВОТЕРКУЛЕРС СЕРВИС»
Таблица 22. Бухгалтерский баланс ООО «НЕСТЛЕ ВОТЕРКУЛЕРС СЕРВИС»
Таблица 23. Отчет о прибылях и убытках ООО «НЕСТЛЕ ВОТЕРКУЛЕРС СЕРВИС»
Таблица 24. Основные финансовые коэффициенты ООО «НЕСТЛЕ ВОТЕРКУЛЕРС СЕРВИС»
Таблица 25. Характеристика и реквизиты ООО «ВИСМА-АРХЫЗ»
Таблица 26. Производственные показатели ООО «ВИСМА-АРХЫЗ»
Таблица 27. Бухгалтерский баланс ООО «ВИСМА-АРХЫЗ»
Таблица 28. Отчет о прибылях и убытках ООО «ВИСМА-АРХЫЗ»
Таблица 29. Основные финансовые коэффициенты ООО «ВИСМА-АРХЫЗ»
Таблица 30. Характеристика и реквизиты ОАО «НАРЗАН»
Таблица 31. Производственные показатели ОАО «НАРЗАН»
Таблица 32. Бухгалтерский баланс ОАО «НАРЗАН»

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Таблица 33. Отчет о прибылях и убытках ОАО «НАРЗАН»
Таблица 34. Основные финансовые коэффициенты ОАО «НАРЗАН»
Таблица 35. Характеристика и реквизиты ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»
Таблица 36. Бухгалтерский баланс ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»
Таблица 37. Отчет о прибылях и убытках ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»
Таблица 38. Основные финансовые коэффициенты ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК
Таблица 39. Прогноз динамики численности населения России, тыс. чел.
Таблица 40. Структура расходов потребителей, %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. Динамика средней розничной наценки на минеральную воду в РФ,%
График 2. Динамика среднедушевых денежных доходов населения России и Москвы, руб.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Динамика объема рынка питьевой и минеральной воды в РФ, 2006-2010 гг. млн. руб.
Диаграмма 2. Доля импортной продукции на российском рынке минеральной и питьевой воды в стоимостном выражении
Диаграмма 3. Структура объема продаж на российском рынке минеральной и питьевой воды по видам в натуральном выражении
Диаграмма 4. Структура объема продаж на российском рынке минеральной и питьевой воды по видам упаковки в натуральном выражении
Диаграмма 5. Структура объема продаж на российском рынке минеральной и питьевой воды по видам крышки в натуральном выражении
Диаграмма 6. Структура объема рынка минеральной и питьевой воды по основным игрокам в стоимостном выражении
Диаграмма 7. Динамика объема заказов (контрактов) на поставку продукции в последующие периоды в стоимостном выражении
Диаграмма 8. Динамика остатков готовой продукции собственного производства на конец периода в стоимостном выражении
Диаграмма 9. Изменение структуры выручки от продажи минеральных вод по ФО 2009-2010 гг., в стоимостном выражении
Диаграмма 10. Рентабельность продаж минеральных вод по ФО
Диаграмма 11. Динамика инвестиций в производство минеральных вод, квартал нарастающим итогом, тыс. руб.
Диаграмма 12. Использование среднегодовой мощности предприятий по производству минеральных вод по ФО
Диаграмма 13. Динамика объема производства минеральных вод, тыс. пол. литров, 2004-2010 гг.
Диаграмма 14. Структура объема производства минеральных вод по ФО, тыс. пол. литров, 2010 г.
Диаграмма 15. Структура объема производства минеральных вод по регионам, тыс. пол. литров, 2010 г.
Диаграмма 16. Структура объема производства минеральных вод по основным производителям, тыс. пол. литров, 2010 г.
Диаграмма 17. Динамика средних цен производителей минеральной воды в России, 2006-2010., руб. /литр
Диаграмма 18. Динамика средних потребительских цен на минеральную воду в России, 2006-2010., руб. /литр

Диаграмма 19. Динамика объема импорта питьевой и минеральной воды в Россию, 2006-2010 гг., тонн
Диаграмма 20. Динамика объема импорта питьевой и минеральной воды в Россию, 2006-2010 гг., тыс. долл.
Диаграмма 21. Структура объема импорта по странам-поставщикам в натуральном выражении, %
Диаграмма 22. Структура объема импорта по странам-поставщикам в стоимостном выражении, %
Диаграмма 23. Структура объема импорта по видам воды в натуральном выражении, %
Диаграмма 24. Структура объема импорта по видам воды в стоимостном выражении, %
Диаграмма 25. Структура объема импорта по крупнейшим производителям в натуральном выражении, %
Диаграмма 26. Структура объема импорта по крупнейшим производителям в стоимостном выражении, %
Диаграмма 27. Структура объема импорта по маркам в натуральном выражении, %
Диаграмма 28. Структура объема импорта по маркам в стоимостном выражении, %
Диаграмма 29. Динамика объема экспорта питьевой и минеральной воды, 2006-2010 гг., тонн
Диаграмма 30. Динамика объема экспорта питьевой и минеральной воды, 2006-2010 гг., тыс. долл.
Диаграмма 31. Структура объема экспорта по странам-получателям в натуральном выражении, %
Диаграмма 32. Структура объема экспорта по странам-получателям в стоимостном выражении, %
Диаграмма 33. Структура экспорта минеральной воды по виду
Диаграмма 34. Динамика численности населения России, млн. чел.
Диаграмма 35. Возрастная структура населения России, %
Диаграмма 36. Динамика среднедушевых денежных доходов населения России, руб.
Диаграмма 37. Структура потребительских расходов населения (непродовольственные товары), %
Диаграмма 38. Потребительские предпочтения по параметру газированная вода/вода без газа %
Диаграмма 39. Потребительские предпочтения по видам воды %
Диаграмма 40. Потребительские предпочтения по видам упаковки %
Диаграмма 41. Места приобретения минеральной и питьевой воды, %
Диаграмма 42. Критерии выбора минеральной воды %
Диаграмма 43. Потребительские предпочтения по объему упаковки %
Диаграмма 44. Прогноз динамики объема рынка питьевой и минеральной воды в 2010-2014 гг., млн. руб.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Рынок питьевой и минеральной воды РФ 2006-2010 гг. Прогноз до 2014 г.

Product link: https://marketpublishers.ru/r/M22F11A6A23RU.html

Цена: 24 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/M22F11A6A23RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970