Бизнес-план салона красоты (с финансовой моделью)

https://marketpublishers.ru/r/BB9CC500D3ERU.html
Дата: 22.11.2010
Страниц: 138
Цена: 24 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: BB9CC500D3ERU

Описание

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечение инвестиционных денежных средств для открытия салона красоты

Вместе с бизнес-планом вы получаете автоматизированную модель в формате Excel, с помощью которой сможете самостоятельно изменять исходные параметры проекта (цены на услуги салона красоты, структуру спроса, численность и заработную плату персонала, стоимость оборудования, сумму инвестиций и т.д.). Вся модель будет автоматически пересчитываться.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ САЛОНА КРАСОТЫ

полный спектр парикмахерских услуг (мужской зал. женский зал, парикмахерские услуги для детей),

маникюр

педикюр

косметологические услуги (неинвазивные, не требующие получение медицинской лицензии)

массаж

визаж

солярий

дополнительные услуги

реализация недорогой и качественной косметики профессиональных серий

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Наиболее экономически эффективным местоположением для салона красоты выбранного формата является спальный район с плотной застройкой. Также эффективным является местоположение рядом с метро, в бизнес центрах или торговых центрах с высокой проходимостью.

Сегмент создаваемого салона красоты: демократичный сегмент рынка, ориентированный на клиентов со средним уровнем дохода

Целевая аудитория:

Гендерная структура целевой аудитории создаваемого салона красоты: большую часть клиентов будут составлять женщины (79%), в последнее время на рынке индустрии красоты начинают проявлять активность и мужчины, которые занимают 21% посетителей.

Возрастная структура целевой аудитории создаваемого салона красоты: …, посетители в возрасте от 30 до 40 лет (30%), ….

Характеристика целевой аудитории по роду занятий: …, домохозяйки (15%), студенты (11%), …

Характеристика целевой аудитории по уровню дохода: создаваемый салон красоты будет позиционироваться как демократичный салон красоты, предлагающий качественные и наиболее востребованные услуги. Средний уровень доходов посетителей салона красоты составляет ….

Персонал салона красоты: общий штат персонала -*** человек, из них 12 человек в одной смене

График работы салона красоты: с 10.00 до 22.00

ПЛОЩАДЬ

Площадь салона красоты: 150 кв.м.

Помещения салона красоты: парикмахерский зал на 3 кресла (21 кв.м.), маникюрный кабинет (*** кв.м.), педикюрный кабинет (*** кв.м.), косметологический кабинет (14 кв.м.), массажный кабинет (*** кв.м.), зона солярия (6 кв.м.), помещение для посетителей (*** кв.м.), …

ДОХОД САЛОНА КРАСОТЫ

Загрузка салона красоты:

Парикмахерский зал – 71%

Маникюрный кабинет – ***%

Педикюрный кабинет – ***%

Косметологический кабинет – 40%

Массажный кабинет – ***%

…

Средний чек по базовым услугам салона красоты:

Стрижка волос (женский зал) – *** руб.

Стрижка волос (мужской зал) – *** руб.

Укладка волос (женский зал) – *** руб.

Укладка волос (мужской зал) – *** руб.

Химическая завивка – *** руб.

Маникюр и окрашивание – *** руб.

Педикюр – *** руб.

Косметологические услуги –*** руб.

Массаж –*** руб.

…

РЕАЛИЗАЦИЯ ДАННОГО ПРОЕКТА ПОЗВОЛИТ

Создать бизнес, чистая (дисконтированная) стоимость которого на конец расчетного периода планирования составит *** тыс. руб., и приносящий ежемесячную прибыль в размере *** тыс. руб.

Выйти на рынок с уже известным видом услуг: парикмахерские услуги, услуги маникюра и педикюра, косметологические услуги, услуги массажа и дополнительные услуги салона красоты;

Создать новые рабочие места в районе реализации проекта;

Удовлетворить спрос на услуги салона красоты в районе реализации проекта;

Получить гарантированный доход на конец расчетного периода планирования в размере *** тыс. руб. в ценах с учетом дисконтирования.

ИНВЕСТИЦИИ

Общий объем инвестиций в проект составляет *** тыс. руб.

В структуре инвестиционных затрат наибольшая доля приходится на закупку профессионального оборудования – ***%. Также значительная часть от первоначального объема инвестиций приходится на оборотные средства (***%).

Продолжительность инвестиционного периода: 3 месяца

Начало работы салона красоты: 4 месяц реализации проекта

Выход на проектную мощность: 10 месяц реализации проекта (или 7 месяц работы салона красоты)

МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Тесное сотрудничество с экспертами и действующими владельцами бизнеса

Международный метод оценки инвестиционных проектов UNIDO

Метод финансовых расчетов с использованием Excel-модели, являющейся собственной разработкой компании EVENTUS Consulting:

К бизнес-плану прилагается Excel-модель, представляющая собой финансово-экономический универсальный инструмент, с помощью которого Вы сможете скорректировать концепцию проекта, изменив нужные Вам параметры и посмотрев, как при этом изменится окупаемость, доходность и рентабельность проекта

Все исходные параметры, предлагаемые в настоящем проекте, могут быть изменены. Изменение любого параметра приводит к автоматическому пересчету Excel-модели

Работа с моделью не требует специальных навыков, проста и удобна в использовании. С ее помощью Вы, даже не владея основами финансового моделирования, сможете просчитать различные стратегии и сценарии развития Вашего бизнеса

Финансовая модель бизнес-плана 100% автоматизирована

Проект может быть реализован в любом регионе Российской Федерации

В бизнес-плане приведено 31 диаграмма, 6 графиков и 58 таблиц

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ГЛАВА 2. ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

1.1. РЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА
1.2. РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ САЛОНА КРАСОТЫ (АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ, СТОИМОСТЬ)
Аренда помещения для салона красоты
Заключение на помещение
Лицензирование
Сертификация
Разрешение управы района
Регистрация контрольно-кассовой машины
Регистрация вывески
Разрешение на торговлю

ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

3.1. АНАЛИЗ РЫНКА САЛОНОВ КРАСОТЫ
Объем, структура и динамика рынка
Динамика потребительских цен на рынке
Факторы, влияющие на рынок
Динамика численности населения Москвы
Уровень доходов населения
Структура расходов на бытовые услуги потребителей
Основные проблемы развития рынка
3.2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА САЛОНОВ КРАСОТЫ
Классификация салонов по набору услуг
Сегментация салонов красоты по качеству услуг
Сегментация салонов красоты по открытости
Классификация салонов по наличию бренда
3.3. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ
Частота посещения салонов красоты
Уровень спроса на различные виды услуг
Предпочтения по выбору салона

Портрет потребителя
3.4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА САЛОНОВ КРАСОТЫ
Основные игроки рынка
ПЕРСОНА
МОНЕ
ALESSANDRO
СТУДИЯ АЛЕКСАНДРА ТОДЧУКА

ГЛАВА 4. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА

ГЛАВА 5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

5.1. УСЛУГИ САЛОНА КРАСОТЫ
5.2. СЕЗОННОСТЬ СПРОСА
5.3. ВЫБОР ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
5.4. ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ

ГЛАВА 6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ
Объем и структура инвестиций
6.2. ИНВЕСТИЦИИ В ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЙ
6.3. ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕМОНТНЫЕ РАБОТЫ
6.4. ИНВЕСТИЦИИ НА ПОКУПКУ ОБОРУДОВАНИЯ
Парикмахерский зал
Маникюрный кабинет
Педикюрный кабинет
Косметологическое оборудование
Массажный кабинет
Солярий
6.5. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

ГЛАВА 7. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

7.1. ПОСЕЩАЕМОСТЬ И ПЛАН ПРОДАЖ
Количество клиентов и структура спроса
Загрузка салона красоты
7.2. ПЕРСОНАЛ
7.3. МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ И ПЛОЩАДЬ

7.4. ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОКРУЖЕНИЕ
8.2. НАЛОГОВЫЕ ВЫПЛАТЫ
Система налогообложения
Страховые взносы
Налоговые выплаты
8.3. ВЫРУЧКА ПРОЕКТА
8.5. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
8.6. ПЛАН ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И ВЫПЛАТ

ГЛАВА 9. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ
Срок окупаемости (PBP)
Дисконтированный срок окупаемости (DPBP)
Чистая приведенная стоимость (NPV)
Внутренняя норма доходности (IRR)
Основные показатели эффективности
9.2. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ
Анализ рентабельности
Структура текущих расходов
Чистая прибыль
9.3. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ (BEP)
9.4. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

ГЛАВА 10. АНАЛИЗ РИСКОВ

10.1. КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ
10.2. КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ
Анализ чувствительности

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВИЛА И НОРМАТИВЫ САНПИН
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ГОСТ Р 51 142-98. УСЛУГИ ПАРИКМАХЕРСКИХ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Структура российского рынка салонов красоты
Диаграмма 2. Динамика объема рынка салонов красоты и парикмахерских России
Диаграмма 3. Динамика объема рынка салонов красоты и парикмахерских России
Диаграмма 4. Структура российского рынка салонов красоты и парикмахерских в стоимостном выражении
Диаграмма 5. Динамика объема московского рынка салонов красоты
Диаграмма 6. Динамика объема московского рынка салонов красоты (по квартально)
Диаграмма 7. Средняя стоимость женской модельной стрижки в Москве (янв.2008 г. – сен. 2010 г.)
Диаграмма 8. Средняя стоимость мужской модельной стрижки в Москве (янв.2008 г. – сен. 2010 г.)
Диаграмма 9. Динамика численности населения г. Москва (2005-2010 гг.)
Диаграмма 10. Динамика среднедушевых доходов москвичей и россиян (2005-фев. 2010 гг.), в рублях
Диаграмма 11. Структура расходов потребителей
Диаграмма 12. Структура рынка салонов красоты по стоимости услуг
Диаграмма 13. Частота посещения салонов красоты
Диаграмма 14. Уровень спроса москвичей на услуги салонов красоты
Диаграмма 15. Уровень спроса москвичей на услуги салонов красоты в денежном выражении
Диаграмма 16. Способы поиска нового салона
Диаграмма 17. Факторы, влияющие на выбор салона красоты
Диаграмма 18. Сфера занятости посетителей салонов красоты
Диаграмма 19. Гендерное распределение посетителей салонов красоты.
Диаграмма 20. Структура распределения посетителей салонов красоты по уровню доходов
Диаграмма 21. Количество салонов в сети по Москве
Диаграмма 22. Структура предлагаемых услуг салона красоты в стоимостном выражении
Диаграмма 23. Сезонность спроса на услуги салона красоты
Диаграмма 24. Структура инвестиционных затрат
Диаграмма 25. Структура инвестиционных затрат на оформление разрешительных документов
Диаграмма 26. Структура расходов на проектирование и строительно-монтажные работы
Диаграмма 27. Структура инвестиционных затрат на приобретение оборудования
Диаграмма 28. Динамика загрузки и посещаемости салона красоты по кабинетам

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 29. Структура используемых площадей
Диаграмма 30. Структура налоговых выплат
Диаграмма 31. Структура текущих расходов

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Финансовые показатели
Таблица 2. Смета расходов на регистрацию юридического лица
Таблица 3. Смета расходов на регистрацию договора аренды
Таблица 4. Смета расходов на получение заключения на помещение
Таблица 5. Смета расходов на сертификацию
Таблица 6. Смета расходов на получение разрешение управы района
Таблица 7. Смета расходов на регистрацию контрольно-кассовой машины
Таблица 8. Смета расходов на регистрацию вывески
Таблица 9. Смета расходов на получение разрешение на торговлю
Таблица 10. Классификация салонов и их основные характеристики
Таблица 11. Требования к организациям, оказывающим услуги парикмахерских
Таблица 12. Классификация салонов по наличию бренда
Таблица 13. Портрет клиентов по месторасположению салона красоты
Таблица 14. Сетевые игроки на рынке салонных услуг
Таблица 15. Прайс-лист основных услуг лаборатории Персона
Таблица 16. Прайс-лист основных услуг салона Моне
Таблица 17. Прайс-лист основных услуг салона Александра Тодчука
Таблица 18. Инвестиционные затраты
Таблица 19. Смета подготовительного этапа
Таблица 20. Расходы на проектирование и строительно-монтажные работы
Таблица 21. Смета инвестиционных расходов в оборудование салона красоты
Таблица 22. Оборудование парикмахерского зала
Таблица 23. Оборудование для маникюрного кабинета
Таблица 24. Оборудование для педикюрного кабинета
Таблица 25. Косметологическое оборудование
Таблица 26. Оборудование для массажного кабинета
Таблица 27. Оборудование для солярия
Таблица 28. Источники инвестиционных средств
Таблица 29. Исходные параметры формирования поступлений салона красоты
Таблица 30. Посещаемость и структура спроса на услуги салона красоты
Таблица 31. Реальное ожидаемое количество клиентов, дневная загрузка мастеров салона красоты
Таблица 32. Динамика загрузки и посещаемости салона красоты по кабинетам
Таблица 33. Штатное расписание
Таблица 34. Динамика численности расходов и расходов на оплату труда

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Таблица 35. Площадь помещений
Таблица 36. Параметры текущих расходов
Таблица 37. План текущих расходов
Таблица 38. Общеэкономические параметры
Таблица 39. Система налогообложения
Таблица 40. План страховых взносов
Таблица 41. План налоговых выплат
Таблица 42. План продаж по видам услуг салона красоты
Таблица 43. Отчет о прибылях и убытках
Таблица 44. План денежных поступлений и выплат
Таблица 45. Ставка дисконтирования по проекту
Таблица 46. Эффективность инвестиций проекта
Таблица 47. Основные показатели эффективности
Таблица 48. Показатели финансовой деятельности проекта
Таблица 49. Расчет точки безубыточности
Таблица 50. Расчет стоимости бизнеса
Таблица 51. Анализ рисков
Таблица 52. Анализ чувствительности
Таблица 53. Состав и площади помещений парикмахерских и салонов красоты
Таблица 54. Параметры микроклимата для парикмахерских
Таблица 55. Уровни освещенности в парикмахерских
Таблица 56. Образец журнала регистрации бактерицидного контроля
Таблица 57. Сотрудники, подлежащие медицинским осмотрам
Таблица 58. Периодичность проведения производственного контроля

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. Общая выручка салона красоты и план поступлений по кабинетам
График 2. Чистый дисконтированный доход проекта (NPV)
График 3. Показатели рентабельности проекта
График 4. Динамика выручки, операционной и чистой прибыли
График 5. Точка безубыточности
График 6. Анализ чувствительности

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план салона красоты (с финансовой моделью)

Product link: https://marketpublishers.ru/r/BB9CC500D3ERU.html

Цена: 24 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/BB9CC500D3ERU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970