+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план строительства торгово - развлекательного центра

https://marketpublishers.ru/r/B25A9A34938RU.html
Дата: 14.12.2010
Страниц: 119
Цена: 26 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: B25A9A34938RU

Описание

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечение инвестиционных и кредитных денежных средств для строительства торгово-развлекательного центра.

Вместе с бизнес-планом вы получаете автоматизированную модель в формате Excel, с помощью которой сможете самостоятельно изменять исходные параметры проекта. Вся модель будет автоматически пересчитываться.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Наиболее экономически эффективным местоположением создаваемого торгово-развлекательного центра является район города в непосредственной близости от основных автомагистралей города, для обеспечения удобной транспортной доступности. Также одним из главных критериев при выборе местоположения является отсутствие в районе других торгово-развлекательных центров.

Предполагается строительство торгово-развлекательного центра «с нуля».

Формат создаваемого ТРЦ: комплексный торгово-развлекательный центр

Площадь создаваемого ТРЦ:

общая площадь ТРЦ составит *** кв.м., из них полезная площадь - *** кв.м.
создаваемый центр будет состоять из 3 этажей, на цокольном этаже будет предусмотрена парковка для автомобилей посетителей.

площадь ТРЦ, предназначенная для сдачи в аренду якорным арендаторам - *** кв.м.

ИНВЕСТИЦИИ И ОКУПАЕМОСТЬ

Общий объем инвестиций в проект составляет *** тыс. руб.

Предполагается смешанное финансирование проекта за счет собственных средств инициатора проекта и заемных денежных средств

Продолжительность инвестиционного периода: *** месяцев.

Общая сумма кредитного договора - *** тыс. руб.

Ставка процентов по кредиту – 14%

Срок использования кредита - *** мес.

Срок окупаемости проекта - *** мес.

Точка безубыточности - ***% от плановой загрузки

РЕАЛИЗАЦИЯ ДАННОГО ПРОЕКТА ПОЗВОЛИТ

Создать бизнес, чистая (дисконтированная) стоимость которого на конец расчетного периода планирования составит *** тыс. руб., и приносящий ежемесячную прибыль в размере *** тыс. руб.
Создать новые рабочие места в районе реализации проекта;
Получить гарантированный доход на конец расчетного периода планирования в размере *** тыс. руб. в ценах с учетом дисконтирования.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ГЛАВА 2. ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

1.1. РЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА
1.2. РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА (АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ, СТОИМОСТЬ)

ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

3.1. КЛАССИФИКАЦИЯ ТЦ И ТРЦ
3.2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ
Основные параметры рынка
Доходность торгово-развлекательных центров
Проблемы развития рынка ТРЦ
3.3. РЫНОК ТРЦ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Основные параметры рынка
Анализ спроса на рынке Москвы и Московской области
Анализ предложения на рынке Москвы и Московской области
Мониторинг арендных ставкок
3.4. РЫНОК ТРЦ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
Основные параметры рынка
Анализ спроса на рынке Санкт-Петербурга
Анализ предложения на рынке Санкт-Петербурга
Мониторинг арендных ставок

ГЛАВА 4. ВЫБОР КОНЦЕПЦИИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГ ЦЕНТРА

ГЛАВА 5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

5.1. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА
5.2. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ

ГЛАВА 6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ
Объем и структура инвестиций

График привлечения инвестиций
6.2. ИНВЕСТИЦИИ В ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЙ
6.3. ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТНЫЕ И СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ
6.4. ИНВЕСТИЦИИ НА ПОКУПКУ ОБОРУДОВАНИЯ
6.5. ИНВЕСТИЦИИ В ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА
6.6. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

ГЛАВА 7. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

7.1. ЗАГРУЗКА ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА
7.2. ПЕРСОНАЛ
7.3. МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ
7.4. ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. ОБЩЕЭКОНМИЧЕСКОЕ ОКРУЖЕНИЕ
8.2. НАЛОГОВЫЕ ВЫПЛАТЫ
Система налогообложения
Страховые взносы
Налоговые выплаты
8.3. ВЫРУЧКА ПРОЕКТА
8.4. ПОГАШЕНИЕ КРЕДИТА
8.5. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
8.6. ПЛАН ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И ВЫПЛАТ

ГЛАВА 9. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ
Срок окупаемости (PBP)
Дисконтированный срок окупаемости
Чистая приведенная стоимость
Внутренняя норма доходности
Доход инвестора
Основные показатели эффективности
9.2. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ
Анализ рентабельности
Структура текущих расходов
Чистая прибыль

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

9.3. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ (BEP)
9.4. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

ГЛАВА 10. АНАЛИЗ РИСКОВ

10.1. КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ
10.2. КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план строительства торгово - развлекательного центра

Product link: https://marketpublishers.ru/r/B25A9A34938RU.html

Цена: 26 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/B25A9A34938RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970