

Анализ мирового и российского рынков грибов и грибной продукции. Прогноз до 2014 года

<https://marketpublishers.ru/r/A32E7F9C6BCRU.html>

Дата: 22.04.2011

Страниц: 86

Цена: 26 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A32E7F9C6BCRU

Описание

Маркетинговое исследование представляет комплексный обзор рынка грибов и грибной продукции в России, а также содержит обзор мировых рынков культивируемых грибов.

В отчете представлены основные виды и характеристика культивируемых грибов, технологии выращивания и обзор сырьевой базы для выращивания грибов.

Представлены обзоры рынков культивируемых грибов США, Кореи, Китая и Украины.

Отчет содержит анализ российского рынка грибов и грибной продукции (объем, динамика и структура рынка), анализ импортно-экспортных операций на рынке грибной продукции (по всем сегментам в целом и отдельно по сегментам: свежих, консервированных и замороженных грибов), а также характеристику потребления грибов в РФ.

Отдельно рассмотрен рынок свежих культивируемых грибов. Представлены основные параметры рынка (объем, динамика и доля импорта на рынке), представлен анализ российского производства культивируемых грибов, анализ импорта на рынке, анализ цен.

Отчет содержит анализ основных схем сбыта на рынке грибной продукции, представлены методы продвижения продукции, тенденции на рынке, дистрибуция.

Проанализирована конкурентная среда, выявлены основные игроки рынка культивируемых грибов и их доли.

В отчете представлен подробный анализ маркетингового исследования потребительских предпочтений на рынке грибов и грибной продукции по следующим сегментам:

свежие грибы

консервированные грибы

замороженные грибы

сушеные грибы

Отчет содержит прогноз развития рынка и прогноз российского производства до 2014 гг., а также выводы и рекомендации по продвижению продукции.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Анализ рынка свежих культивируемых грибов и грибной продукции с целью формирования картины рынка грибов (с учетом выхода на рынок).

География исследования: РФ, мировые рынки

Задачи исследования:

Представить основные экономические показатели рынка (объем, динамика и структура рынка)

Описать ситуацию на рынке, основные проблемы и тенденции рынка

Проанализировать факторы, влияющие на рынок

Провести анализ производства грибов на российском рынке

Проанализировать цены на рынке

Провести конкурентный анализ производителей грибов и грибной продукции

Представить потребительские предпочтения на рынке грибной продукции

Проанализировать импортно-экспортные операции на рынке грибов

Представить основные каналы сбыта, методы продвижения продукции

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА

Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)

Министерство экономического развития РФ

Средства массовой информации (периодические издания, журналы: национальные, региональные, местные)

Данные игроков рынка (опросы производителей, данные с Интернет- сайтов, прайс-листы)

Электронные источники (базы данных, интернет - ресурсы)

Собственные базы данных «Эвентус консалтинг»

Опросы потребителей

Экспертные оценки (глубинные интервью)

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Объем производства шампиньонов в США составил *** тыс. тонн, что на 3% меньше чем в предыдущем сезоне. Стоит отметить, что 15% из выращиваемых на территории США шампиньонов составляют коричневые шампиньоны, их производство выросло на 8% по сравнению с предыдущим периодом.

За последние 10 лет производство грибов в Корее выросло в три раза с *** тонн до *** тонн.

Из-за жаркого лета 2010 объем производства грибов в Китае заметно снизился, что привело к существенному росту цен на них и сокращению экспорта.

В 2010 году в Украине было выращено около *** тонн шампиньонов, что на 11,11 % больше, чем в 2009 году.

Объем российского грибного рынка в 2010 году составил порядка *** тонн, что примерно на 30% больше, чем в предыдущем году. Такой рост связан, прежде всего, с увеличением импортных поставок грибной продукции.

Россияне потребляют грибную продукцию, в основном в переработанном виде. В 2010 году объем потребления свежих грибов составил порядка *** тонн, переработанных – *** тонны, что составило почти ***% от общего объема рынка.

Объем импорта грибной продукции в 2010 году составил *** тыс. тонн или *** млн. долл.

На российском рынке свежих культивируемых грибов последние 3 года наблюдается рост, в основном рост обусловлен увеличением импортной продукции на рынке. Так в 2010 году объем рынка составил *** тонн, увеличившись на 5,58% по сравнению с 2009 годом. Самые высокие темпы роста были зафиксированы в 2008 году – 48,79%.

В настоящее время доли крупнейших производителей «***» и «**» составляют в сумме порядка ***% от общероссийского производства культивируемых грибов.

В ходе исследования было установлено, что наименьшим спросом пользуются замороженные лесные грибы – ***% респондентов не покупают их никогда. Любимым видом грибной продукции являются свежие шампиньоны – ***% респондентов покупают их чаще, чем раз в неделю.

Свежие грибы предпочитают покупать москвичи с высоким уровнем дохода, замороженные – с более низким уровнем дохода.

В отчете приведено 52 диаграммы, 3 схемы, 2 графика и 39 таблиц.

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА

ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ВЫРАЩИВАНИЯ ГРИБОВ

- 1.1. ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКА КУЛЬТИВИРУЕМЫХ ГРИБОВ
- 1.2. СЕГМЕНТАЦИЯ ГРИБОВ
- 1.3. ТЕХНОЛОГИИ ВЫРАЩИВАНИЯ ГРИБОВ
 - 1.3.1. Технология выращивания шампиньона
 - 1.3.2. Технология выращивания вешенки
 - 1.3.3. Технология выращивания шиитаке
- 1.4. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ КУЛЬТИВИРУЕМЫХ ГРИБОВ
 - 1.4.1. Торф
 - 1.4.2. Солома
 - 1.4.3. Мицелий

ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК ГРИБОВ

- 2.1. РЫНОК КУЛЬТИВИРУЕМЫХ ГРИБОВ США
- 2.2. РЫНОК КУЛЬТИВИРУЕМЫХ ГРИБОВ Кореи
- 2.3. РЫНОК КУЛЬТИВИРУЕМЫХ ГРИБОВ КИТАЯ
- 2.4. РЫНОК КУЛЬТИВИРУЕМЫХ ГРИБОВ УКРАИНЫ

ГЛАВА 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ГРИБОВ

- 3.1. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА РЫНКА
- 3.2. ПОТРЕБЛЕНИЕ ГРИБОВ
- 3.3. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК НА РЫНКЕ ГРИБОВ
 - 3.3.1. Общие параметры импортно-экспортных поставок
 - 3.3.2. Импорт консервированных грибов
 - Структура импорта
 - Импорт консервированных грибов с добавлением уксусной кислоты
 - Импорт консервированных грибов без добавления уксусной кислоты
 - 3.3.3. Импорт замороженных грибов
 - Структура импорта

Импорт замороженных шампиньонов
Импорт прочих замороженных грибов

ГЛАВА 4. РОССИЙСКИЙ РЫНОК СВЕЖИХ КУЛЬТИВИРУЕМЫХ ГРИБОВ

4.1. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РЫНКА КУЛЬТИВИРУЕМЫХ ГРИБОВ В РОССИИ

- 4.1.1. Объем и динамика рынка
- 4.1.2. Доля импорта на рынке
- 4.1.3. Перспективы развития грибной отрасли

4.2. ПРОИЗВОДСТВО КУЛЬТИВИРУЕМЫХ ГРИБОВ В РОССИИ

- 4.2.1. Объем и динамика производства
- 4.2.2. Структура производства по видам грибов
- 4.2.3. География производства

Шампиньоны

Вешенка

4.3. ИМПОРТ КУЛЬТИВИРУЕМЫХ ГРИБОВ В РОССИЮ

- 4.3.1. Объем и динамика импорта
- 4.3.2. География импорта

4.4. ЦЕНЫ НА РЫНКЕ ГРИБОВ

Шампиньоны

Вешенка

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ

5.1. ОСНОВНЫЕ СХЕМЫ СБЫТА И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

- 5.1.1. Схемы сбыта (сетевая розница)
- 5.1.2. Продвижение продукции на рынке
- 5.1.3. Дистрибьюция
- 5.1.4. Тенденции

5.2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

- 5.2.1. Производители культивируемых грибов
- 5.2.2. Производители консервированных грибов

ГЛАВА 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ГРИБОВ

ГЛАВА 7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. Динамика цен на грибы в Корее, долл./кг

График 2. Динамика среднедушевых доходов населения, %

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Структура производства культивируемых грибов по видам в США, %

Диаграмма 2. Структура производства шампиньонов по видам в США, %

Диаграмма 3. Структура реализации свежих шампиньонов на рынке США, %

Диаграмма 4. Объем производства культивируемых грибов в США, тонн

Диаграмма 5. Объем реализации культивируемых грибов собственного производства в США, тыс. долл.

Диаграмма 6. Объем и динамика количества ферм-производителей шампиньонов в США

Диаграмма 7. Объем и динамика производства грибов в Корее, тыс. тонн

Диаграмма 8. Динамика объема производства грибов в Украине, тонн

Диаграмма 9. Структура объема рынка грибной продукции по видам в РФ, %

Диаграмма 10. Доля импорта на рынке грибов в РФ в натуральном выражении, %

Диаграмма 11. Структура объема импорта грибной продукции по видам в натуральном выражении, %

Диаграмма 12. Структура объема импорта грибной продукции по видам в стоимостном выражении, %

Диаграмма 13. Структура объема экспорта грибной продукции по видам в натуральном выражении, %

Диаграмма 14. Структура объема экспорта грибной продукции по видам в стоимостном выражении, %

Диаграмма 15. Доля консервированных грибов в общем объеме импорта в натуральном выражении, %

Диаграмма 16. Доля консервированных грибов в общем объеме импорта в стоимостном выражении, %

Диаграмма 17. География импорта консервированных грибов с добавлением уксусной кислоты по странам в натуральном выражении

Диаграмма 18. География импорта консервированных грибов с добавлением уксусной кислоты по странам в стоимостном выражении

Диаграмма 19. География импорта консервированных шампиньонов без добавления уксусной кислоты по странам в натуральном выражении

Диаграмма 20. География импорта консервированных шампиньонов без добавления уксусной кислоты по странам в стоимостном выражении

Диаграмма 21. География импорта прочих консервированных грибов без добавления уксусной кислоты по странам в натуральном выражении

Диаграмма 22. География импорта прочих консервированных грибов без добавления уксусной кислоты по странам в стоимостном выражении

Диаграмма 23. Доля замороженных грибов в общем объеме импорта в натуральном выражении. %

Диаграмма 24. Доля замороженных грибов в общем объеме импорта в стоимостном выражении. %

Диаграмма 25. Доля шампиньонов в общем объеме импорта замороженных грибов в натуральном выражении. %

Диаграмма 26. Доля шампиньонов в общем объеме импорта замороженных грибов стоимостном выражении. %

Диаграмма 27. География импорта замороженных шампиньонов в натуральном выражении, %

Диаграмма 28. География импорта замороженных шампиньонов в стоимостном выражении, %

Диаграмма 29. География импорта прочих замороженных грибов в натуральном выражении, %

Диаграмма 30. География импорта прочих замороженных грибов в стоимостном выражении, %

Диаграмма 31. Динамика объема рынка культивируемых грибов, тонн

Диаграмма 32. Доля импорта на рынке культивируемых грибов в натуральном выражении, %

Диаграмма 33. Динамика объема производства культивируемых грибов в России, тонн

Диаграмма 34. Структура производства культивируемых грибов по видам (9 месяцев 2010 г.), %

Диаграмма 35. Структура производства шампиньонов по ФО, %

Диаграмма 36. Структура производства вешенки по ФО, %

Диаграмма 37. Динамика объема импорта свежих или охлажденных шампиньонов, 2006-2010гг., тонн

Диаграмма 38. Динамика объема импорта свежих или охлажденных шампиньонов, 2006-2010гг., тыс. долл.

Диаграмма 39. География импорта свежих или охлажденных шампиньонов в натуральном выражении 2010 г., %

Диаграмма 40. География импорта свежих или охлажденных шампиньонов в стоимостном выражении 2010 г., %

Диаграмма 41. Средние отпускные цены на шампиньоны по ФО РФ за 9 месяцев 2010 г.

Диаграмма 42. Средние отпускные цены на вешенку по ФО РФ за 9 месяцев 2010 г.

Диаграмма 43. Доли основных производителей в общероссийском производстве культивируемых грибов

Диаграмма 44. Распределение предпочтений приобретения грибной продукции «к празднику»

Диаграмма 45. Места приобретения свежих грибов

Диаграмма 46. Частота приобретения свежих шампиньонов мужчинами и женщинами

Диаграмма 47. Частота приобретения свежих вешенок мужчинами и женщинами

Диаграмма 48. Частота приобретения консервированных шампиньонов мужчинами и женщинами

Диаграмма 49. Частота приобретения замороженных шампиньонов мужчинами и женщинами

Диаграмма 50. Выбор места приобретения свежих грибов в зависимости от пола респондента

Диаграмма 51. Выбор вида грибной продукции респондентами в зависимости от возраста

Диаграмма 52 . Прогноз объема производства культивируемых грибов в РФ, тонн

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Химический состав культивируемых грибов (1грамм на 100 г сухой массы)

Таблица 2. Технология выращивания шампиньона

Таблица 3. Технология выращивания вешенки

Таблица 4. Технология выращивания шиитакэ

Таблица 5. Стоимость соломы в различных регионах РФ

Таблица 6. Масса соломы и готового субстрата в зависимости от влажности соломы при уборке

Таблица 7. Основные показатели производства грибов по видам в США

Таблица 8. Динамика производства грибов в Корее по видам, тыс. тонн

Таблица 9. Основные показатели производства грибов в Корее по видам

Таблица 10. Динамика цен на различные виды грибов в Корее, долл./кг

Таблица 11. Продуктивность и экономика культивирования вешенки для разных систем выращивания В Корее

Таблица 12. Основные показатели рынка грибов в Украине

Таблица 13. Основные показатели рынка грибной продукции в РФ, тонн

Таблица 14. Объем потребления грибной продукции в России, тонн

Таблица 15. Динамика потребления грибной продукции в России, тонн

Таблица 16. Объем импорта по видам грибной продукции в натуральном и стоимостном выражении

Таблица 17. Объем экспорта по видам грибной продукции в натуральном и стоимостном выражении

Таблица 18. Объем импорта консервированных грибов с добавлением уксусной кислоты по странам в натуральном и стоимостном выражении

Таблица 19. Динамика импорта консервированных шампиньонов без добавления уксусной кислоты по странам в натуральном выражении, тонн

Таблица 20. Динамика импорта консервированных шампиньонов без добавления уксусной кислоты по странам в стоимостном выражении, тыс. долл.

Таблица 21. Динамика импорта прочих консервированных грибов без добавления уксусной кислоты по странам в натуральном выражении, тонн

Таблица 22. Динамика импорта прочих консервированных грибов без добавления уксусной кислоты по странам в стоимостном выражении, тыс. долл.

Таблица 23. Объем импорта замороженных грибов в натуральном и стоимостном выражении по видам

Таблица 24. Объем импорта замороженных шампиньонов по странам в натуральном и стоимостном выражении

- Таблица 25. Объем импорта прочих замороженных грибов по странам в натуральном и стоимостном выражении
- Таблица 26. Динамика структуры рынка свежих культивируемых грибов в РФ, тонн
- Таблица 27. Динамика производства шампиньонов по ФО, %
- Таблица 28. Динамика производства вешенки по ФО, %
- Таблица 29. Средние отпускные цены на шампиньоны по ФО РФ за 9 месяцев 2009-2010 г.
- Таблица 30. Средние отпускные цены на вешенку по ФО РФ за 9 месяцев 2009-2010 г.
- Таблица 31. Сбыт продукции в сетевые магазины на примере Московской области
- Таблица 32. Характеристика и основные производственные показатели производителей грибов в РФ
- Таблица 33. Производители грибов в Южном ФО
- Таблица 34. Объем и динамика производства консервированных грибов на основных предприятиях-производителях
- Таблица 35. Частота покупки грибной продукции, %
- Таблица 36. Предпочтения респондентов по приобретению грибной продукции "к празднику", %
- Таблица 37. Причины приобретения грибной продукции с невысокой периодичностью
- Таблица 38. Выбор места приобретения свежих грибов в зависимости от доходов респондента (тыс. руб/чел/мес), %
- Таблица 39. Выбор места приобретения свежих грибов в зависимости от возраста респондента, %

СПИСОК СХЕМ:

- Схема 1. «Виды культивируемых грибов»
- Схема 2. Сегментация грибов
- Схема 3. Схема сбыта грибной продукции

Оформление заказа

Product name: Анализ мирового и российского рынков грибов и грибной продукции. Прогноз до 2014 года

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A32E7F9C6BCRU.html>

Цена: 26 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A32E7F9C6BCRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970