

Анализ российского рынка посуды и прогноз до 2012 года

<https://marketpublishers.ru/r/A19B2B2BEBARU.html>

Дата: 22.10.2010

Страниц: 146

Цена: 24 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A19B2B2BEBARU

Описание

Маркетинговое исследование содержит комплексный обзор рынка посуды в России, оценивается объем, структура и динамика развития рынка, приведены цены производителей и основные каналы продаж.

В исследовании были рассмотрены следующие сегменты рынка:

майоликовая посуда

посуда из стекла

стальная посуда

алюминиевая посуда

фарфорофаянсовая посуда

посуда из хрусталя

посуда с антипригарным покрытием

столовые приборы

Подробно проанализировано производство посуды в целом и по сегментам, а именно: объем и динамика производства, структура производства по ФО, объем производства и доли рынка основных производителей. Также приведена характеристика и основные финансовые

показатели крупнейших производителей в каждом сегменте.

Отдельно рассматривается экспорт и импорт посуды в целом и по сегментам, выявляются объемы и динамика импортно-экспортных поставок, основные страны-экспортеры и страны-импортеры посуды в стоимостном и натуральном выражении.

Исследование содержит прогноз развития рынка до 2012 года.

ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Обзор российского рынка посуды.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Классификация посуды, присутствующей на российском рынке.

Характеристика рынка посуды: структура рынка, каналы продаж, тенденции и перспективы развития.

Средние цены производителей на виды посуды.

Анализ сегментов рынка по видам посуды: объем и динамики производства в каждом сегменте, географическая структура производства, доли игроков на рынке, характеристика крупнейших производителей посуды.

Присутствие иностранных производителей на российском рынке.

Анализ импорта и экспорта посуды по сегментам рынка: объем и динамика, структура по странам-импортерам и по странам-экспортерам.

Прогноз развития рынка до 2012 г.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Объем российского производства посуды в натуральном выражении в 2009 году составил 458,2 млн. единиц, снизившись по отношению к предыдущему году на 8%.

Резкое снижение цен на алюминиевую посуду связано, в первую очередь, с

существенным снижением цен на алюминий в конце 2008-начале 2009 гг.

Чугунную посуду представляет итальянская компания ISLA и швейцарская SKEPPSHULT.

Объем производства фарфорово-фаянсовой посуды в 2009 году снизился на 18% по отношению к предыдущему периоду.

Крупнейшим производителем майоликовой посуды в России является ЗАО «ЩЕКИНСКИЙ ОРДЕНА ЗНАК ПОЧЕТА ЗАВОД КИСЛОТОУПОР», на его долю приходится 30,3% посуды отечественного производства.

В 2009г. наибольшие объемы производства столовых приборов пришлись на Приволжский (79,7%) и Уральский (19,7%) федеральные округа РФ.

В структуре экспорта в стоимостном выражении преобладает продукция из стекла, по итогам 2009г. ее доля в общем объеме экспорта составила 85%.

В натуральном выражении объем импорта фарфоровой посуды составил *** млн. единиц, что на 35% меньше уровня предыдущего периода.

В отчете приведено 72 диаграммы, 9 графиков, 2 схемы и 69 таблиц.

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 1. КЛАССИФИКАЦИЯ

ГЛАВА 2. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОСУДЫ

2.1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПОСУДЫ, ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА
2.2. ВИДОВАЯ СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПОСУДЫ
2.3. ПРИСУТСТВИЕ ЗАРУБЕЖНОЙ ПОСУДЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
2.4. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ДИСТРИБЬЮТОРОВ НА РЫНКЕ ПОСУДЫ
2.5. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2.6. ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ПОСУДЫ
2.7. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ГЛАВА 3. ОБЗОР ПРОИЗВОДСТВА МАЙОЛИКОВОЙ ПОСУДЫ

3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА
3.2. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПО ФО
3.3. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА И ДОЛИ РЫНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
3.4. ХАРАКТЕРИСТИКА И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
 ЗАО «ЩЕКИНСКИЙ ЗАВОД КИСЛОТУПОР»

ГЛАВА 4. ОБЗОР ПРОИЗВОДСТВА ПОСУДЫ ИЗ СТЕКЛА

4.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА
4.2. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПО ФО
4.3. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА И ДОЛИ РЫНКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
4.4. ХАРАКТЕРИСТИКА И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
 ООО «Посуда»
 ООО «Опытный стекольный завод»

ГЛАВА 5. ОБЗОР ПРОИЗВОДСТВА СТАЛЬНОЙ ПОСУДЫ (ЭМАЛИРОВАННАЯ И ОЦИНКОВАННАЯ)

5.1. ОБЪЕМ, ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА

5.1.1. Эмалированная стальная посуда

5.1.2. Оцинкованная стальная посуда

5.2. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И ДОЛИ РЫНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СТАЛЬНОЙ ПОСУДЫ

5.2.1. Стальная эмалированная посуда

5.2.2. Стальная оцинкованная посуда

5.3. ХАРАКТЕРИСТИКА И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО АК «Лысьвенский металлургический завод»

ООО «Северсталь-Эмаль»

ГЛАВА 6. ОБЗОР ПРОИЗВОДСТВА АЛЮМИНИЕВОЙ ШТАМПОВАННОЙ ПОСУДЫ

6.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА

6.2. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПО ФО

6.3. ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА И ДОЛИ РЫНКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

6.4. ХАРАКТЕРИСТИКА И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ЗАО «Завод «Демидовский»

ГЛАВА 7. ОБЗОР ПРОИЗВОДСТВА ФАРФОРО-ФАЯНСОВОЙ ПОСУДЫ

7.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА

7.2. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПО ФО

7.3. ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА И ДОЛИ РЫНКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

7.4. ХАРАКТЕРИСТИКА И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ПК «Дулевский фарфор»

ООО ПКФ «Кубаньфарфор»

ГЛАВА 8. ОБЗОР ПРОИЗВОДСТВА СТОЛОВЫХ ПРИБОРОВ

8.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА

8.2. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПО ФО

8.3. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА И ДОЛИ РЫНКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

8.4. ХАРАКТЕРИСТИКА И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ОАО «Нытва»

ОАО «Павловский завод художественных металлоизделий им.Кирова»

ГЛАВА 9. ОБЗОР ПРОИЗВОДСТВА ПРОЧИХ ВИДОВ ПОСУДЫ

9.1. СОРТОВАЯ ПОСУДА ИЗ ХРУСТАЛЯ

9.1.1. Объем, динамика и структура производства

9.1.2. Объем производства и доли основных производителей

9.2. ПОСУДА С АНТИПРИГАРНЫМ ПОКРЫТИЕМ

9.2.1. Объем, структура и динамика производства

9.2.2. Объем и доли производства основных производителей

ГЛАВА 10. ОБЗОР ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК НА РЫНКЕ ПОСУДЫ

10.1. ОБЪЕМ, ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ИМПОРТА

10.2. ПОСУДА ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ

10.2.1. Объем и динамика импорта

10.2.2. Структура импорта по странам-импортерам

10.3. ФАРФОРОВАЯ ПОСУДА

10.3.1. Объем и динамика импорта

10.3.2. Структура импорта по странам-импортерам

10.4. КЕРАМИЧЕСКАЯ ПОСУДА

10.4.1. Объем и динамика импорта

10.4.2. Структура импорта по странам-импортерам

10.5. ПОСУДА ИЗ СТЕКЛА, ХРУСТАЛЯ И СТЕКЛОКЕРАМИКИ

10.5.1. Объем и динамика импорта

10.5.2. Структура импорта по странам-импортерам

ГЛАВА 11. ОБЗОР ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК

11.1. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ЭКСПОРТА

11.2. ПОСУДА ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ

11.2.1. Объем и динамика экспорта

11.2.2. Структура экспорта

11.3. ФАРФОРОВАЯ ПОСУДА

11.3.1. Объем и динамика экспорта

- 11.3.2. Структура экспорта
- 11.4. КЕРАМИЧЕСКАЯ ПОСУДА
 - 11.4.1. Объем и динамика экспорта
 - 11.4.2. Структура экспорта
- 11.5. ПОСУДА ИЗ СТЕКЛА, ХРУСТАЛЯ И СТЕКЛОКЕРАМИКИ
 - 11.5.1. Объем и динамика экспорта
 - 11.5.2. Структура экспорта

ГЛАВА 12. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОСУДЫ ДО 2012 Г.

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

СПИСОК СХЕМ:

- Схема 1. Классификация посуды
- Схема 2. Дистрибуция на рынке посуды

СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 13. «Бухгалтерский баланс ООО «Опытный стекольный завод»
- Таблица 14. «Отчет о прибылях и убытках ООО «Опытный стекольный завод»»
- Таблица 15. «Основные финансовые показатели ООО «Опытный стекольный завод»
- Таблица 16. «Объем производства стальной эмалированной посуды по федеральным округам в 2005-2009 гг.»
- Таблица 17. «Объем производства стальной оцинкованной посуды по федеральным округам в 2005-2009 гг.»
- Таблица 18. «Объемы производства стальной эмалированной посуды основными российскими производителями»
- Таблица 19. «Объемы производства стальной оцинкованной посуды основными российскими производителями»
- Таблица 20. «Бухгалтерский баланс ООО «Лысьвенский металлургический завод»
- Таблица 21. «Отчет о прибылях и убытках ООО «Лысьвенский металлургический завод»»
- Таблица 22. «Основные финансовые показатели ООО «Лысьвенский металлургический завод»
- Таблица 23. «Бухгалтерский баланс ООО «Северсталь-Эмаль»
- Таблица 24. «Отчет о прибылях и убытках ООО «Северсталь-Эмаль»»
- Таблица 25. «Основные финансовые показатели ООО «Северсталь-Эмаль»

Таблица 26. «Объем производства алюминиевой штампованной посуды по федеральным округам в 2005-2009 гг.»

Таблица 27. «Объемы производства алюминиевой посуды основными российскими производителями»

Таблица 28. «Бухгалтерский баланс ЗАО «Завод Демидовский»

Таблица 29. «Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Завод Демидовский»»

Таблица 30. «Основные финансовые показатели ЗАО «Завод Демидовский»

Таблица 31. «Объем производства фарфорово-фаянсовой посуды по федеральным округам в 2005-2009 гг.»

Таблица 32. «Объемы производства фарфорово-фаянсовой посуды основными российскими производителями»

Таблица 33. «Бухгалтерский баланс ПК «Дулевский фарфор»

Таблица 34. «Отчет о прибылях и убытках ПК «Дулевский фарфор»

Таблица 35. «Основные финансовые показатели ООО ПК «Дулевский фарфор»

Таблица 36. «Бухгалтерский баланс ООО ПКФ «Кубаньфарфор»

Таблица 37. «Отчет о прибылях и убытках ООО ПКФ «Кубаньфарфор»

Таблица 38. «Основные финансовые показатели ООО ПКФ «Кубаньфарфор»

Таблица 39. «Объем производства столовых приборов по федеральным округам в 2005-2009 гг.»

Таблица 40. «Объемы производства столовых приборов основными российскими производителями»

Таблица 41. «Бухгалтерский баланс ОАО «Нытва»

Таблица 42. «Отчет о прибылях и убытках ОАО «Нытва»

Таблица 43. «Основные финансовые показатели ОАО «Нытва»

Таблица 44. «Бухгалтерский баланс ОАО «Павловский Ордена Почета завод художественных металлоизделий им.Кирова»

Таблица 45. «Отчет о прибылях и убытках ОАО «Павловский Ордена Почета завод художественных металлоизделий им.Кирова»

Таблица 46. «Основные финансовые показатели ОАО «Павловский Ордена Почета завод художественных металлоизделий им.Кирова»

Таблица 47. «Объем производства посуды из хрусталя по федеральным округам в 2005-2009 гг.»

Таблица 48. «Объемы производства посуды из хрусталя основными российскими производителями»

Таблица 49. «Объем производства посуды с антипригарным покрытием по федеральным округам в 2005-2009 гг.»

Таблица 50. «Объемы производства посуды с антипригарным покрытием основными российскими производителями»

Таблица 51. «Характеристики товарной номенклатуры ВЭД на рынке посуды»

Таблица 52. «Объемы экспорта и импорта посуды по видам в стоимостном и натуральном выражении»

Таблица 53. «Динамика и объемы импорта посуды из нержавеющей стали в стоимостном выражении по странам-импортерам»

Таблица 54. Объем и динамика импорта посуды из нержавеющей стали в Россию в натуральном выражении по странам-импортерам»

Таблица 55. «Динамика и объемы импорта посуды из фарфора в стоимостном выражении по странам-импортерам»

Таблица 56. «Объем и динамика импорта фарфоровой посуды в Россию в натуральном выражении по странам-импортерам»

Таблица 57. «Динамика и объемы импорта керамической посуды в стоимостном выражении по странам-импортерам»

Таблица 58. «Объем и динамика импорта керамической посуды в Россию в натуральном выражении по странам-импортерам»

Таблица 59. «Динамика и объемы импорта посуды из стекла, хрусталя и стеклокерамики в стоимостном выражении по странам-импортерам»

Таблица 60. Объем и динамика импорта посуды из стекла, хрусталя и стеклокерамики в Россию в натуральном выражении по странам-импортерам»

Таблица 61. «Экспорт посуды в стоимостном и натуральном выражении»

Таблица 62. «Динамика и объемы экспорта посуды из нержавеющей стали в стоимостном выражении по странам-получателям»

Таблица 63. Объем и динамика экспорта посуды из нержавеющей стали в Россию в натуральном выражении по странам-получателям»

Таблица 64. «Динамика и объемы экспорта посуды из фарфора в стоимостном выражении по странам-получателям»

Таблица 65. Объем и динамика экспорта фарфоровой посуды в Россию в натуральном выражении по странам-получателям»

Таблица 66. «Динамика и объемы экспорта керамической посуды в стоимостном выражении по странам-получателям»

Таблица 67. Объем и динамика экспорта керамической посуды в Россию в натуральном выражении по странам-получателям»

Таблица 68. «Динамика и объемы экспорта посуды из стекла, хрусталя и стеклокерамики в стоимостном выражении по странам-получателям»

Таблица 69. Объем и динамика экспорта посуды из стекла, хрусталя и стеклокерамики в Россию в натуральном выражении по странам-получателям»

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. «Динамика производства майоликовой посуды крупнейшими российскими производителями»

График 2. «Динамика производства стеклянной посуды крупнейшими российскими производителями»

График 3. «Динамика производства стальной эмалированной посуды крупнейшими российскими производителями»

График 4. «Динамика производства стальной оцинкованной посуды крупнейшими российскими производителями»

График 5. «Динамика производства алюминиевой посуды крупнейшими российскими производителями»

График 6. «Динамика производства фарфорово-фаянсовой посуды крупнейшими российскими производителями»

График 7. «Динамика производства столовых приборов крупнейшими российскими производителями»

График 8. «Динамика производства посуды из хрусталя крупнейшими российскими производителями»

График 9. «Динамика производства посуды с антипригарным покрытием крупнейшими российскими производителями»

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. «Объем и динамика российского производства посуды (2005-2009 гг.), прогноз до 2012 гг.»

Диаграмма 2. «Структура производства посуды в РФ в натуральном выражении в 2009 году, %»

Диаграмма 3. «Динамика долей производства различных видов посуды в натуральном выражении»

Диаграмма 4. «Динамика цен производителей на виды посуды»

Диаграмма 5. «Объем и динамика российского производства майоликовой посуды в натуральном выражении (2005-2009 гг.), прогноз до 2012 гг.»

Диаграмма 6. «Структура российского производства майоликовой посуды по федеральным округам в 2009 году»

Диаграмма 7. «Доли крупнейших российских производителей в общем объеме производства майоликовой

Диаграмма 8. «Структура выпуска готовой продукции ЗАО «ЩЕКИНСКИЙ ОРДЕНА ЗНАК ПОЧЕТА ЗАВОД КИСЛОТОУПОР», %»

Диаграмма 9. «Объем и динамика российского производства стеклянной посуды в натуральном выражении (2005-2009 гг.), прогноз до 2012 гг.»

Диаграмма 10. «Структура российского производства стеклянной посуды по федеральным округам в 2009 году»

Диаграмма 11. «Доли крупнейших российских производителей в общем объеме производства стеклянной посуды в России в натуральном выражении»

Диаграмма 12. «Объем и динамика российского производства стальной эмалированной посуды в натуральном выражении (2005-2009 гг.), прогноз до 2012 гг.»

Диаграмма 13. «Структура российского производства стальной эмалированной посуды по федеральным округам в 2009 году»

Диаграмма 14. «Объем и динамика российского производства стальной оцинкованной посуды в натуральном выражении (2005-2009 гг.), прогноз до 2012 гг.»

Диаграмма 15. «Структура российского производства стальной оцинкованной посуды по федеральным округам в 2009 году»

Диаграмма 16. «Доли крупнейших российских производителей в общем объеме производства стальной эмалированной посуды в России в натуральном выражении»

Диаграмма 17. «Доли крупнейших российских производителей в общем объеме производства стальной оцинкованной посуды в России в натуральном выражении»

Диаграмма 18. «Структура выпуска готовой продукции ООО «АК Лысьвенский металлургический завод» в сегменте посуды, %»

Диаграмма 19. «Структура выпуска готовой продукции ООО «Северсталь-Эмаль» в сегменте посуды, %»

Диаграмма 20. «Объем и динамика российского производства алюминиевой посуды в натуральном выражении (2005-2009 гг.), прогноз до 2012 гг.»

Диаграмма 21. «Структура российского производства алюминиевой посуды по федеральным округам в 2009 году»

Диаграмма 22. «Доли крупнейших российских производителей в общем объеме производства алюминиевой посуды в России в натуральном выражении»

Диаграмма 23. «Объем и динамика российского производства фарфорово-фаянсовой посуды в натуральном выражении (2005-2009 гг.), прогноз до 2012 гг.»

Диаграмма 24. «Структура российского производства фарфорово-фаянсовой посуды по федеральным округам в 2009 году»

Диаграмма 25. «Доли крупнейших российских производителей в общем объеме производства фарфорово-фаянсовой посуды в России в натуральном выражении»

Диаграмма 26. «Структура выпуска готовой продукции ПК «Дулевский фарфор», %»

Диаграмма 27. «Структура выпуска готовой продукции ООО ПКФ «Кубаньфарфор», %»

Диаграмма 28. «Объем и динамика российского производства столовых приборов в натуральном выражении (2005-2009 гг.), прогноз до 2012 гг.»

Диаграмма 29. «Структура российского производства столовых приборов по федеральным округам в 2009 году»

Диаграмма 30. «Доли крупнейших российских производителей в общем объеме производства столовых приборов в России в натуральном выражении»

Диаграмма 31. «Объем и динамика российского производства посуды из хрусталя в натуральном выражении (2005-2009 гг.), прогноз до 2012 гг.»

Диаграмма 32. «Структура российского производства посуды из хрусталя по федеральным округам в 2009 году»

Диаграмма 33. «Доли крупнейших российских производителей в общем объеме производства посуды из хрусталя в России в натуральном выражении»

Диаграмма 34. «Объем и динамика российского производства посуды с антипригарным покрытием в натуральном выражении (2005-2009 гг.), прогноз до 2012 гг.»

Диаграмма 35. «Структура российского производства посуды с антипригарным покрытием по федеральным округам в 2009 году»

Диаграмма 36. «Доли крупнейших российских производителей в общем объеме производства посуды с антипригарным покрытием в России в натуральном выражении»

Диаграмма 37. «Структура импорта посуды по видам в стоимостном выражении, %»

Диаграмма 38. «Динамика совокупных объемов экспорта и импорта посуды в стоимостном выражении»

Диаграмма 39. «Объем и динамика импорта посуды из нержавеющей стали в Россию в стоимостном выражении»

Диаграмма 40. «Объем и динамика импорта посуды из нержавеющей стали в Россию в натуральном выражении»

Диаграмма 41. «Структура импорта посуды из нержавеющей стали по странам-импортерам в стоимостном выражении»

Диаграмма 42. «Структура импорта посуды из нержавеющей стали по странам-импортерам в натуральном выражении»

Диаграмма 43. «Объем и динамика импорта фарфоровой посуды в Россию в стоимостном выражении»

Диаграмма 44. «Объем и динамика импорта фарфоровой посуды в Россию в натуральном выражении»

Диаграмма 45. «Структура импорта фарфоровой посуды по странам-импортерам в стоимостном выражении»

Диаграмма 46. «Структура импорта фарфоровой посуды по странам-импортерам в натуральном выражении»

Диаграмма 47. Объем и динамика импорта керамической посуды в Россию в стоимостном выражении»

Диаграмма 48. «Объем и динамика импорта керамической посуды в Россию в натуральном выражении»

Диаграмма 49. «Структура импорта керамической посуды по странам-импортерам в стоимостном выражении»

Диаграмма 50. «Структура импорта керамической посуды по странам-импортерам в натуральном выражении»

Диаграмма 51. «Объем и динамика импорта посуды из стекла, хрусталя и стеклокерамики в Россию в стоимостном выражении»

Диаграмма 52. «Объем и динамика импорта посуды из стекла, хрусталя и стеклокерамики в Россию в натуральном выражении»

Диаграмма 53. «Структура импорта посуды из стекла, хрусталя и стеклокерамики по странам-импортерам в стоимостном выражении»

Диаграмма 54. «Структура импорта керамической посуды по странам-импортерам в натуральном выражении»

Диаграмма 55. «Структура экспорта посуды по видам в стоимостном выражении, %»

Диаграмма 56. «Объем и динамика экспорта посуды из нержавеющей стали в Россию в стоимостном выражении»

Диаграмма 57. «Объем и динамика экспорта посуды из нержавеющей стали в Россию в натуральном выражении»

Диаграмма 58. «Структура экспорта посуды из нержавеющей стали по странам-получателям в стоимостном выражении»

Диаграмма 59. «Структура экспорта посуды из нержавеющей стали по странам-импортерам в натуральном выражении»

Диаграмма 60. «Объем и динамика экспорта фарфоровой посуды в Россию в стоимостном выражении

Диаграмма 61. «Объем и динамика экспорта фарфоровой посуды в Россию в натуральном выражении

Диаграмма 62. «Структура экспорта фарфоровой посуды по странам-получателям в стоимостном выражении

Диаграмма 63. «Структура экспорта фарфоровой посуды по странам-получателям в натуральном выражении

Диаграмма 64. «Объем и динамика экспорта керамической посуды в Россию в стоимостном выражении

Диаграмма 65. «Объем и динамика экспорта керамической посуды в Россию в натуральном выражении

Диаграмма 66. «Структура экспорта керамической посуды по странам-получателям в стоимостном выражении

Диаграмма 67. «Структура экспорта керамической посуды по странам-получателям в натуральном выражении

Диаграмма 68. «Объем и динамика экспорта посуды из стекла, хрусталя и стеклокерамики в Россию в стоимостном выражении

Диаграмма 69. «Объем и динамика экспорта посуды из стекла, хрусталя и стеклокерамики в Россию в натуральном выражении

Диаграмма 70. «Структура экспорта посуды из стекла, хрусталя и стеклокерамики по странам-получателям в стоимостном выражении

Диаграмма 71. «Структура экспорта керамической посуды по странам-получателям в натуральном выражении

Диаграмма 72. «Прогноз российского производства посуды до 2012 г.»

Оформление заказа

Название: Анализ российского рынка посуды и прогноз до 2012 года

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A19B2B2BEBARU.html>

Цена: 24 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A19B2B2BEBARU.html>