+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ российского рынка свежих овощей

https://marketpublishers.ru/r/A41EBED3F5CRU.html
Дата: 22.07.2010
Страниц: 137
Цена: 20 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A41EBED3F5CRU

Описание

Маркетинговое исследование рынка свежих овощей представляет комплексный анализ российского рынка овощей:

Производство свежих овощей

Импорт свежих овощей

Экспорт свежих овощей

Представлена информация об основных тенденциях российского рынка, приведены прогнозные значения основных показателей рынка овощей в 2010 г.

В отчете представлен анализ развития сельского хозяйства в РФ, анализ рынка свежих овощей в РФ и анализ производства (объем, динамика и структура).

Приведен анализ экспортно-импортных операций, а именно проанализирована динамика импортно-экспортных поставок, представлена структура по основным странам-импортерам и странам-экспортерам.

Представлены крупнейшие игроки рынка, их характеристика и основные финансовые показатели.

В отчете представлен анализ цен производителей и анализ потребительских цен.

Приведен анализ сбыта: каналы сбыта и розничная наценка; а также анализ спроса: потребительские предпочтения; объем, динамика и структура производственного потребления; факторы, влияющие на спрос.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Представлена информация об основных тенденциях российского рынка, приведены прогнозные значения основных показателей рынка овощей в 2010 г.

Цель исследования: Анализ рынка свежих овощей в РФ.

Задачи исследования:

Классификация овощей.

Обзор сельского хозяйства в России.

Анализ рынка свежих овощей в РФ.

Анализ российского производства овощей (объем и динамика производства, структура производства по регионам).

Анализ импортных и экспортных поставок.

Анализ крупнейших производителей свежих овощей (характеристика и финансовые показатели).

Анализ спроса на рынке свежих овощей (потребительские предпочтения, производственное потребление свежих овощей, основные факторы, влияющие на спрос).

Анализ основных каналов сбыта на рынке свежих овощей. Анализ розничной наценки на овощи.

Тенденции на рынке свежих овощей.

Прогноз развития рынка на 2010 г.

Выдержки из исследования:

Объем российского рынка овощей в 2009 году составил 920,3 млрд. руб. или 29,7 млрд. долл.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Объем российского производства овощей (всего) в стоимостном выражении составил в 2009 году *** млрд. руб., что на 2% больше показателя предыдущего периода. В 2009 году было собрано 69,3 млн. тонн овощей (всего), что на 2,1% меньше показателя предыдущего года.

Объем импорта овощей в 2009 году составил *** млн. долл. в стоимостном выражении, снизившись на 8% по отношению к предыдущему году.

Объем экспорта овощей в 2009 году составил 14,84 млн. долл. в стоимостном выражении, увеличившись на 33% по отношению к предыдущему году.

Средняя цена производителей на картофель в 2009 году составила 8,31 тыс. руб. за тонну. Средняя потребительская цена на картофель составила в 2009 году *** руб. за кг.

Безусловными фаворитами среди овощей являются помидоры и огурцы. С показателем в 42% они разделяют 1 и 2 место вкусовых предпочтений населения. Среди молодежи до 25 лет помидоры и огурцы назвали среди любимых свыше 55%.

Объем российского производства продуктов из картофеля в стоимостном выражении составил в 2008 году 10,4 млн. руб., увеличившись на 26% по отношению к предыдущему периоду.

В отчете приведено 59 диаграмм, 9 графиков, 45 таблиц и 1 схема.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 1. КЛАССИФИКАЦИЯ ОВОЩЕЙ

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РФ

2.1 ХАРАКТЕРИСТИКА ОТРАСЛИ
2.2. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
2.3. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА
2.4. ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ
2.5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ
2.6. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
2.7. ПРОБЛЕМАТИКА ОТРАСЛИ
2.8. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И ГОС. ПОДДЕРЖКА ОТРАСЛИ
2.8.1. Приоритетные направления развития отрасли
2.8.2. Стратегические задачи отрасли
2.8.3. Государственная поддержка отрасли

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОВОЩЕЙ

3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА ОВОЩЕЙ
3.2. СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА ОВОЩЕЙ

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА СВЕЖИХ ОВОЩЕЙ

4.1. ДИНАМИКА И ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА
4.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ОСНОВНЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ИМПОРТА СВЕЖИХ ОВОЩЕЙ В РФ

5.1. ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ НА РЫНКЕ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

5.2. СТАВКИ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН
5.3. ДИНАМИКА И ОБЪЕМ ИПОРТА
5.4. СТРУКТУРА ИМПОРТА ПО СТРАНАМ-ИМПОРТЕРАМ

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА СВЕЖИХ ОВОЩЕЙ В РФ

6.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЭКСПОРТА
6.2. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ПО СТРАНАМ-ПОЛУЧАТЕЛЯМ

ГЛАВА 7. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОВОЩЕЙ

7.1. ХАРАКТЕРИСТИКА И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГУП АГРОКОМБИНАТ «ЮЖНЫЙ»
7.2. ХАРАКТЕРИСТИКА И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗАО АГРОКОМБИНАТ «МОСКОВСКИЙ»
7.3. ХАРАКТЕРИСТИКА И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ООО «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ»
7.4. ХАРАКТЕРИСТИКА И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СПК «ВОРОНЕЖСКИЙ ТЕПЛИЧНЫЙ КОМБИНАТ»
7.5. ХАРАКТЕРИСТИКА И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ООО АГРОФИРМА «КРИММ»

ГЛАВА 8.ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА НА РЫНКЕ

8.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
8.2. ДИНАМИКА И ОБЪЕМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

ГЛАВА 9. АНАЛИЗ СБЫТА

9.1. КАНАЛЫ СБЫТА
9.2. РОЗНИЧНАЯ НАЦЕНКА

ГЛАВА 10. АНАЛИЗ СПРОСА

10.1. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ
  10.1.1. Частота потребления овощей
  10.1.2. Места приобретения овощей
  10.1.3. Наиболее востребованные овощи
10.2. ОБЪЕМ, ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

10.3. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС

ГЛАВА 11. ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗ РЫНКА СВЕЖИХ ОВОЩЕЙ

11.1. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ОВОЩЕЙ
11.2. ПРОГНОЗНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЫНКА ОВОЩЕЙ В 2010Г.127

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Объем и динамика российского производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий в стоимостном выражении
Диаграмма 2. Структура российского производства сельскохозяйственной продукции по ФО РФ в 2009 году
Диаграмма 3. Структура производства продукции растениеводства в продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в 2009 году
Диаграмма 4. Структура производства продукции животноводства в продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в 2009 году
Диаграмма 5. Объем и динамика посевных площадей сельскохозяйственных культур, тыс. га
Диаграмма 6. Структура посевных площадей сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий по ФО РФ в 2009 году
Диаграмма 7. Структура посевных площадей по видам культур в 2009 году
Диаграмма 8. Объем и динамика российского рынка овощей до 2009 гг. в стоимостном выражении
Диаграмма 9. Объем и динамика российского рынка овощей в натуральном выражении до 2009 г.
Диаграмма 10. Структура российского рынка овощей в стоимостном выражении в 2009 г.
Диаграмма 11. Структура российского рынка овощей в натуральном выражении в 2009 г.
Диаграмма 12. Объем и динамика российского производства сахарной свеклы в стоимостном выражении до 2009 гг.
Диаграмма 13. Объем и динамика российского производства картофеля в стоимостном выражении в 2005-2009 гг.
Диаграмма 14. Объем и динамика российского производства овощей в стоимостном выражении в 2005-2009 гг.
Диаграмма 15. Объем и динамика российского производства овощей в стоимостном

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

выражении в 2005-2009 гг.
Диаграмма 16. Объем и динамика российского производства сахарной свеклы в натуральном выражении в 2005-2009 гг.
Диаграмма 17. Объем и динамика российского производства сахарной свеклы в натуральном выражении в 2005-2009 гг.
Диаграмма 18. Объем и динамика российского производства овощей в натуральном выражении в 2005-2009 гг.
Диаграмма 19. Объем и динамика российского производства овощей в натуральном выражении в 2005-2009 гг.
Диаграмма 20. Доли рынка крупнейших российских производителей
Диаграмма 21. Доли крупнейших компаний в отечественном производстве
Диаграмма 22. Объем и динамика импорта овощей в стоимостном выражении до 2009 гг.
Диаграмма 23. Объем и динамика импорта овощей в натуральном выражении до 2009 гг.
Диаграмма 24. Структура импорта овощей по странам-импортерам в стоимостном выражении в 2009 г.
Диаграмма 25. Структура импорта овощей по странам-импортерам в натуральном выражении в 2009 г.
Диаграмма 26. Объем и динамика экспорта свежих овощей в стоимостном выражении в 2005-2009 гг.
Диаграмма 27. Объем и динамика экспорта свежих овощей в натуральном выражении 2005-2009 гг.
Диаграмма 28. Структура экспорта овощей по странам-импортерам в стоимостном выражении в 2009 г.
Диаграмма 29. Структура экспорта овощей по странам-импортерам в натуральном выражении в 2009 г.
Диаграмма 30. Динамика цен производителей картофеля в 2000-2009 гг.
Диаграмма 31. Динамика цен производителей помидоров в 2000-2009 гг.
Диаграмма 32. Динамика цен производителей огурцов в 2000-2009 гг.
Диаграмма 33. Динамика цен производителей репчатого лука в 2000-2009 гг.
Диаграмма 34. Динамика цен производителей капусты в 2000-2009 гг.
Диаграмма 35. Динамика цен производителей моркови в 2000-2009 гг.
Диаграмма 36. Динамика цен производителей столовой свеклы в 2000-2009 гг.
Диаграмма 37. Динамика потребительских цен на картофель в 2005-2009 гг.
Диаграмма 38. Динамика потребительских цен на свежие огурцы в 2005-2009 гг.
Диаграмма 39. Динамика потребительских цен на репчатый лук в 2005-2009 гг.
Диаграмма 40. Динамика потребительских цен на капусту в 2005-2009 гг.
Диаграмма 41. Динамика потребительских цен на морковь в 2005-2009 гг.
Диаграмма 42. Динамика потребительских цен на свеклу столовую в 2005-2009 гг.
Диаграмма 43. Частота потребления овощей

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 44. Структура потребления овощей
Диаграмма 45. Места приобретения овощей
Диаграмма 46. Предпочитаемые овощи
Диаграмма 47. Объем и динамика российского производства продуктов из картофеля в стоимостном выражении в 2005-2008 гг.
Диаграмма 48. Структура производства продуктов из картофеля в стоимостном выражении по субъектам РФ
Диаграмма 49. Объем и динамика российского производства продуктов из картофеля в натуральном выражении в 2005-2009 гг.
Диаграмма 50. Структура производства продуктов из картофеля в натуральном выражении в 2009 году по ФО
Диаграмма 51. Объем и динамика российского производства плодоовощных консервов в стоимостном выражении в 2005-2008 гг.
Диаграмма 52. Структура производства плодоовощных консервов в стоимостном выражении по субъектам РФ
Диаграмма 53. Объем и динамика российского производства плодоовощных консервов в натуральном выражении в 2005-2009 гг.
Диаграмма 54. Структура производства плодоовощных консервов в натуральном выражении в 2009 году по ФО
Диаграмма 55. Объем и динамика российского производства сахара-песка в стоимостном выражении в 2005-2008 гг.
Диаграмма 56. Структура производства сахара-песка в стоимостном выражении по субъектам РФ
Диаграмма 57. Объем и динамика российского производства сахара-песка в натуральном выражении в 2005-2009 гг.
Диаграмма 58. Структура производства сахара-песка в натуральном выражении в 2009 году по ФО
Диаграмма 59. Уровень и динамика денежных доходов населения в 2008 – первой половине 2009 г.

СПИСОК СХЕМ:

Схема 1. Основные каналы сбыта овощей

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Продукция сельского хозяйства в действовавших ценах, млрд. руб.
Таблица 2. Продукция сельского хозяйства (хозяйства всех категорий) по ФО РФ в действовавших ценах, млрд. руб.
Таблица 3. Объем и динамика производства сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств в стоимостном выражении, млрд. руб.
Таблица 4. Структура производства сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств
Таблица 5. Посевные площади сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий Российской Федерации, тыс. га
Таблица 6. Посевные площади сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий Российской Федерации, тыс. га
Таблица 7. Динамика ввода в действие производственных мощностей в отраслях агропромышленного комплекса
Таблица 8. Объем импорта овощей в 2005-2009 гг. в стоимостном выражении с учетом таможенных пошлин, прогноз на 2010 год
Таблица 9. Объем и динамика российского рынка овощей до 2009 гг. в стоимостном выражении
Таблица 10. Объем и динамика российского рынка овощей в натуральном выражении до 2009 гг.
Таблица 11. Структура рынка овощей в стоимостном выражении в 2009 г.
Таблица 12. Структура рынка овощей в натуральном выражении в 2009 г.
Таблица 13. Доли основных компаний на рынке
Таблица 14. Основные компании среди отечественных производителей овощей
Таблица 15. Коды ТНВЭД
Таблица 16. Объем экспортно-импортных поставок в 2009 году
Таблица 17. Таможенные пошлины
Таблица 18. Объем импорта овощей крупнейшими странами-импортерами в стоимостном выражении
Таблица 19. Объем импорта овощей крупнейшими странами-импортерами в натуральном выражении
Таблица 20. Объем экспорта овощей по странам-получателям в стоимостном выражении
Таблица 21. Объем экспорта овощей по странам-получателям в натуральном выражении
Таблица 22. Бухгалтерский баланс ГУП Агрокомбинат «Южный»
Таблица 23. Отчет о прибылях и убытках ГУП Агрокомбинат «Южный»
Таблица 24. Основные финансовые показатели деятельности ГУП Агрокомбинат «Южный»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблица 25. Бухгалтерский баланс ЗАО «Агрокомбинат «Московский»
Таблица 26. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Агрокомбинат «Московский»
Таблица 27. Основные финансовые показатели деятельности ЗАО «Агрокомбинат «Московский»
Таблица 28. Бухгалтерский баланс ООО «Дмитровские овощи»
Таблица 29. Отчет о прибылях и убытках ООО «Дмитровские овощи»
Таблица 30. Основные финансовые показатели деятельности ООО «Дмитровские овощи»
Таблица 31. Бухгалтерский Баланс СПК «Воронежский тепличный комбинат»
Таблица 32. Отчет о прибылях и убытках СПК «Воронежский тепличный комбинат»
Таблица 33. Основные финансовые показатели деятельности СПК «Воронежский тепличный комбинат»
Таблица 34. Бухгалтерский баланс ООО Агрофирма «КРИММ»
Таблица 35. Отчет о прибылях и убытках ООО Агрофирма «КРИММ»
Таблица 36. Основные финансовые показатели деятельности ООО Агрофирма «КРИММ»
Таблица 37. Потребительские цены на картофель по ФО в 2005-2009 гг.
Таблица 38. Потребительские цены на свежие огурцы по ФО в 2005-2009 гг.
Таблица 39. Потребительские цены на репчатый лук по ФО в 2005-2009 гг.
Таблица 40. Потребительские цены на капусту по ФО в 2005-2009 гг.
Таблица 41. Потребительские цены на морковь по ФО в 2005-2009 гг.
Таблица 42. Потребительские цены на свеклу столовую по ФО в 2005-2009 гг.
Таблица 43. Розничная наценка на овощи в 2005-2009 гг.
Таблица 44. Среднедушевые денежные доходы населения по регионам в 2008- первой половине 2009 г.
Таблица 45. Структура денежных доходов населения в 2008 – первой половине 2009 г.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. Индекс производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году)
График 2. Динамика российского рынка овощей в 2005-2009 гг.
График 3. Динамика потребительских цен на картофель по ФО в 2005-2009 гг.
График 4. Динамика потребительских цен на огурцы по ФО в 2005-2009 гг.
График 5. Динамика потребительских цен на репчатый лук по ФО в 2005-2009 гг.
График 6. Динамика потребительских цен на капусту по ФО в 2005-2009 гг.
График 7. Динамика потребительских цен на морковь по ФО в 2005-2009 гг.
График 8. Динамика потребительских цен на свеклу столовую по ФО в 2005-2009 гг.
График 9. Динамика розничной наценки на свежие овощи в 2005-2009 гг.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ российского рынка свежих овощей

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A41EBED3F5CRU.html

Цена: 20 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A41EBED3F5CRU.html