

Анализ рынка мужской обуви кожаной, резиновой, на пластмассовой/кожаной/резиновой подошве (сандалии, туфли, ботинки, сапоги, полусапоги, домашние туфли, тапочки) 2011-2016. Текущая ситуация на рынке,

<https://marketpublishers.ru/r/A7C4AA99116RU.html>

Дата: 01.11.2016

Страниц: 150

Цена: 109 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A7C4AA99116RU

Описание

Цель исследования: Анализ российского рынка мужской обуви в динамике с 2011 по 2016 год. Выявление и анализ основных факторов, влияющих на рынок и тенденций рынка. Расчёт долей рынка игроков, брендов. Определение уровня спроса, потенциального спроса, свободных ниш для новых игроков. Прогноз рынка и основных его показателей в краткосрочной перспективе под влиянием внешних факторов.

География исследования: РФ, регионы РФ.

Период исследования: 2011-2016 гг.

Исследуемые сегменты:

мужская обувь в целом

сапоги, полусапоги, галоши резиновые

сандалии, сандалеты, туфли открытые, туфли комнатные и прочие на подошве и с верхом из резины или пластмассы

ботинки, сапоги, туфли, сандалеты, тапочки домашние кожаные

прочая обувь

Задачи исследования:

Провести анализ российского рынка мужской обуви и представить такие показатели как: объем, структура и динамика рынка; сегментация рынка; доля импорта; баланс спроса и предложения; свободные ниши на рынке; доли игроков, брендов; факторы, влияющие на рынок; основные тренды и другое.

Исследовать производство мужской обуви в РФ по видам, в целом по России и в региональном разрезе, представить объем и динамику производства во всех регионах-производителях. Рассчитать доли рынка производителей.

Провести анализ внешнеторговых операций на рынке. Представить объем, динамику, структуру и географию импорта и экспорта по видам продукции, доли компаний-производителей, поставщиков и получателей, доли брендов в импорте и экспорте.

Провести анализ дистрибуции на рынке мужской обуви в городах. Определить основные каналы продаж и их доли, виды розничных продавцов и их доли (обувные магазины сетевые/несетевые, гипермаркеты, интернет-магазины специализированные/неспециализированные и т.д.), составить рейтинг популярности дистрибуторов/обувных магазинов

Провести и представить конкурентный анализ. Выявить лидеров рынка, рассчитать их доли, дать характеристику, представить ценовую политику, провести SWOT-анализ.

Провести и представить анализ потребления на рынке мужской обуви (сезонность спроса, эластичность спроса, потребительские предпочтения)

Представить прогноз развития рынка в краткосрочной перспективе. Представить анализ спроса и прогноз объема и географии спроса.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА

Данные производителей и дистрибуторов

Прайс-листы производителей и дистрибуторов

Данные по потребительским предпочтениям

Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)

Федеральная таможенная служба РФ (ФТС РФ)

Данные Министерства экономического развития

Средства массовой информации (периодические издания, отраслевые журналы: национальные, региональные, местные)

Электронные источники (базы данных, интернет - ресурсы)

Собственные базы данных «Эвентус консалтинг»

Данные экспертов рынка

Представленное маркетинговое исследование позволит получить полноценное представление о рынке, его структуре, емкости, динамике, этапе развития, новейших тенденциях, игроках, уровне спроса и поможет Вам в принятии правильных управленческих стратегических решений (наиболее перспективные ниши, регионы для открытия бизнеса, конкурентные преимущества и так далее). В исследовании проанализированы и изучены все аспекты рынка, начиная с производства и дистрибуции и заканчивая потребительскими предпочтениями на рынке. Исследование уникально и аналогов не имеет, при его проведении были использованы авторские методики компании «EVENTUS CONSULTING».

Все исходные данные берутся только из первоисточников (опросы производителей, дистрибуторов, потребителей, отчетности компаний, официальные данные ФТС РФ, Росстат, отраслевых министерств и ведомств). Все опросы и анализ данных, мы проводим самостоятельно, проверяя на каждом этапе полученную информацию, мы не прибегаем к услугам сторонних организаций и не приобретаем готовые данные.

Исследование комплексное и охватывает много различных направлений, по Вашему желанию, мы можем дополнить исследование интересующими разделами.

Содержание

ГЛАВА 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

Состояние российской экономики

Численность и уровень жизни населения

Тенденции и факторы, влияющие на отрасль

ГЛАВА 2. Рынок мужской ОБУВИ

2.1 Объем и динамика рынка 2011-2020

2.2 Доля импортной обуви на рынке по видам в динамике

2.3 Сегментация рынка по видам обуви

2.4 Соотношение спроса и предложения

2.5 Лидеры рынка (производители) и их доли

2.6 Сегментация рынка по брендам

2.7. Тенденции и перспективы развития рынка

ГЛАВА 3. Анализ ДИСТРИБУЦИИ мужской обуви в рф

3.1 Основные каналы продаж и их доли

3.2 Виды розничных продавцов и их доли (обувные магазины сетевые/несетевые, гипермаркеты, интернет-магазины специализированные/неспециализированные и т.д.)

3.3 Рейтинг популярности дистрибуторов/обувных магазинов

3.4 Тенденции в дистрибуции

ГЛАВА 4. Анализ ПРОИЗВОДСТВА мужской обуви в рф

4.1 Объем и динамика производства по видам

4.2 География производства по ФО и регионам

4.3 Структура производства по видам

4.4 Доли производителей

4.5 Тенденции в производстве

ГЛАВА 5. Анализ ИМПОРТА НА РЫНКЕ мужской обуви

5.1 Объем и динамика импорта по видам

5.2 Структура импорта по видам и по странам-производителям

- 5.3 География импорта по видам и по регионам-получателям
- 5.4 Основные компании-производители и их анализ
- 5.5 Компании-получатели, их объемы, география поставок
- 5.6. Бренды и их доли в импорте

ГЛАВА 6. Анализ ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ мужской обуви

- 6.1 Объем и динамика экспорта по видам
- 6.2 Структура экспорта по видам и по странам-получателям
- 6.3 География экспорта по видам и по регионам-экспортерам
- 6.4 Основные компании поставщики и их анализ
- 6.5 Компании-получатели, их объемы, география поставок
- 6.6. Бренды и их доли в экспорте

ГЛАВА 7. Анализ лидеров рынка мужской ОБУВИ

- 7.1 Сводная характеристика производителей (география присутствия, виды обуви, объемы производства, сбыт и т.д.)
- 7.4 Ценовая политика компаний
- 7.5 Доли компаний в каждом сегменте
- 7.6. Конкурентная среда
- 7.7. SWOT-анализ

ГЛАВА 8. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ мужской ОБУВИ

- Сезонность спроса по видам обуви
- Эластичность спроса по цене и доходу
- Потребительские предпочтения на рынке

ГЛАВА 9. Прогноз РАЗВИТИЯ РЫНКА мужской ОБУВИ

- 9.1 Прогноз количественных показателей рынка
- 9.2 Прогнозы и тенденции в потребительском сегменте

9. 3 ПРОГНОЗЫ И ТЕНДЕНЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка мужской обуви кожаной, резиновой, на пластмассовой/кожаной/резиновой подошве (сандалии, туфли, ботинки, сапоги, полусапоги, домашние туфли, тапочки) 2011-2016. Текущая ситуация на рынке,

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A7C4AA99116RU.html>

Цена: 109 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A7C4AA99116RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970