

Анализ рынка холодного чая 2011-2016. Текущая ситуация, перспективы развития, свободные ниши, ведущие игроки/бренды, прогноз до 2020г.

<https://marketpublishers.ru/r/ACA53AF78FDRU.html>

Дата: 01.08.2016

Страниц: 150

Цена: 179 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ACA53AF78FDRU

Описание

Маркетинговое исследование рынка холодного чая представляет собой уникальный продукт, который содержит всю необходимую информацию для принятия управленческих стратегических решений, как компаний-производителей, так и инвесторов. В исследовании проанализированы и изучены все аспекты рынка, начиная с производства и дистрибуции и заканчивая потребительскими предпочтениями на рынке. Исследование уникально и аналогов не имеет, при его проведении были использованы авторские методики компании «EVENTUS CONSULTING».

Все исходные данные берутся только из первоисточников (опросы производителей, дистрибуторов, потребителей, отчетности компаний, официальные данные ФТС РФ, Росстат, отраслевых министерств и ведомств). Все опросы и анализ данных, мы проводим самостоятельно, проверяя на каждом этапе полученную информацию, мы не прибегаем к услугам сторонних организаций и не приобретаем готовые данные.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Анализ российского рынка холодного чая в динамике с 2011 по 2016 год. Выявление основных факторов, влияющих на рынок и тенденций рынка. Расчёт долей рынка игроков, брендов. Определение уровня спроса, потенциального спроса, свободных ниш для новых производителей. Прогноз рынка и основных его показателей в краткосрочной перспективе под влиянием внешних факторов.

География исследования: РФ, регионы РФ.

Задачи исследования:

Провести анализ российского рынка холодного чая (в целом и по видам) и представить такие показатели как: объем, структура и динамика рынка; сегментация рынка; доля импорта; баланс спроса и предложения; свободные ниши на рынке; доли игроков, брендов; факторы, влияющие на рынок; основные тренды и другое.

Исследовать производство холодного чая в РФ по видам, в целом по России и в региональном разрезе, представить объем и динамику производства во всех регионах-производителях. Рассчитать доли рынка производителей.

Провести анализ внешнеторговых операций на рынке. Представить объем, динамику, структуру и географию импорта и экспорта по видам продукции, доли компаний-производителей, поставщиков и получателей, доли брендов в импорте и экспорте.

Представить ценовой анализ рынка: уровень и динамика цен производителей и потребительских цен по видам продукции в региональном разрезе, дать сравнительную характеристику цен поставщиков, производителей и дистрибуторов.

Провести и представить конкурентный анализ. Выявить лидеров рынка, рассчитать их доли, дать характеристику, представить ценовую политику, провести SWOT-анализ.

Провести анализ дистрибуции на рынке.

Представить анализ потребления, дать структуру потребления, географию, динамику. Представить анализ потребительских предпочтений, особенности потребительского поведения и влияющих факторов при выборе напитка. Выявить наиболее востребованные бренды на рынке.

Представить прогноз развития рынка в краткосрочной перспективе

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА

Опрос производителей и дистрибуторов

Прайс-листы производителей и дистрибуторов

Данные потребительского опроса (100 результативных анкет, с потребителями изучаемой продукции)

Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)

Федеральная таможенная служба РФ (ФТС РФ)

Данные Министерства экономического развития

Средства массовой информации (периодические издания, отраслевые журналы:
национальные, региональные, местные)

Электронные источники (базы данных, интернет - ресурсы)

Собственные базы данных «Эвентус консалтинг»

Данные экспертов рынка

Содержание

ГЛАВА 1. РЫНОК ХОЛОДНОГО ЧАЯ

- 1.1 Объем и динамика рынка 2011-2020
- 1.2 Доля импорта на рынке в динамике
- 1.3 Сегментация рынка по видам продукции
- 1.4 Соотношение спроса и предложения
- 1.5 Лидеры рынка (производители) и их доли
- 1.6 Сегментация рынка по брендам
- 1.7 Основные дистрибуторы
- 1.8. Бренды и их доли на рынке. ТОП-5 ведущих брендов
- 1.9. Тенденции и перспективы развития рынка

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА

- 2.1 Объем и динамика производства по видам
- 2.2 География производства по ФО и регионам
- 2.3 Структура производства
- 2.4 Доли производителей
- 2.5 Тенденции в производстве

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ИМПОРТА НА РЫНКЕ

- 3.1 Объем и динамика импорта по видам
- 3.2 Структура импорта по видам и по странам-производителям
- 3.3 География импорта по видам и по регионам-получателям
- 3.4 Основные компании поставщики и их анализ
- 3.5 Компании-получатели, их объемы, география поставок
- 3.6. Бренды и их доли в импорте

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ

- 4.1 Объем и динамика экспорта по видам
- 4.2 Структура экспорта по видам и по странам-получателям
- 4.3 География экспорта по видам и по регионам-экспортерам
- 4.4 Основные компании поставщики и их анализ
- 4.5 Компании-получатели, их объемы, география поставок
- 4.6. Бренды и их доли в экспорте

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ДИЛЕРОВ РЫНКА

- 5.1 Объем производства/продаж по видам
- 5.2 основные бренды и их доли на рынке
- 5.3 Объем производства/продаж по регионам
- 5.4 Ценовая политика компаний
- 5.5 Доли компаний в каждом сегменте
- 5.6. Конкурентная среда
- 5.7. SWOT-анализ

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ КРУПНЕЙШИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ

- 6.1 Основные дистрибуторы, доли рынка
- 6.2 Ценовая политика
- 6.3 География работы
- 6.4 Ассортиментный анализ

ГЛАВА 7. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

- 7.1 Анализ цен производителей в региональной разбивке по видам
- 7.2 Анализ потребительских цен в региональной разбивке по видам
- 7.3. Анализ цен дистрибуторов
- 7.4. Сравнительный анализ ценовой политики компаний-производителей, поставщиков и дистрибуторов продукции (по номенклатуре)

ГЛАВА 8. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ

- 8.1 Структура потребления по регионам
- 8.2 Объемы и динамика потребления
- 8.3 Анализ потребительских предпочтений (по видам, вкусам, объему, упаковке, точках продаж, по брендам и т.д.)
- 8.4. Особенности потребительского поведения и влияющие факторы при выборе напитка
- 8.5 Выявление наиболее востребованных брендов, видов, вкусов, объемов упаковки и т.п.

ГЛАВА 9. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

- 9.1 Прогноз количественных показателей рынка
- 9.2 Прогнозы и тенденции в потребительском сегменте

9.3 ПРОГНОЗЫ И ТЕНДЕНЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка холодного чая 2011-2016. Текущая ситуация, перспективы развития, свободные ниши, ведущие игроки/бренды, прогноз до 2020г.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/ACA53AF78FDRU.html>

Цена: 179 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/ACA53AF78FDRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970