+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка безалкогольных газированных напитков 2011-2016. Текущая ситуация, перспективы развития, ведущие игроки/бренды, прогноз до 2020г.

https://marketpublishers.ru/r/AD2D79E68A0RU.html
Дата: 01.08.2016
Страниц: 150
Цена: 169 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AD2D79E68A0RU

Описание

Маркетинговое исследование по рынку безалкогольных газированных напитков представляет собой уникальный продукт, который содержит всю необходимую информацию для принятия управленческих стратегических решений, как компаний-производителей, так и инвесторов. В исследовании проанализированы и изучены все аспекты рынка, начиная с производства и дистрибуции и заканчивая потребительскими предпочтениями на рынке. Исследование уникально и аналогов не имеет, при его проведении были использованы авторские методики компании «EVENTUS CONSULTING».

Все исходные данные берутся только из первоисточников (опросы производителей, дистрибуторов, потребителей, отчетности компаний, официальные данные ФТС РФ, Росстат, отраслевых министерств и ведомств). Все опросы и анализ данных, мы проводим самостоятельно, проверяя на каждом этапе полученную информацию, мы не прибегаем к услугам сторонних организаций и не приобретаем готовые данные.

Также Вы всегда можете запросить у нас исходные данные, и мы с удовольствием их предоставим.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Анализ российского рынка безалкогольных газированных напитков в динамке с 2011 по 2016 год. Выявление основных факторов, влияющих на рынок и тенденций рынка. Расчёт долей рынка игроков, брендов. Определение уровня спроса, потенциального спроса, свободных ниш для новых производителей. Прогноз рынка и основных его показателей в краткосрочной перспективе под влиянием внешних факторов.

География исследования: РФ, регионы РФ.

Задачи исследования:

Провести анализ российского рынка безалкогольных газированных напитков (в целом и по видам) и представить такие показатели как: объем, структура и динамика рынка; сегментация рынка; доля импорта; баланс спроса и предложения; свободные ниши на рынке; доли игроков, брендов; факторы, влияющие на рынок; основные тренды и другое.

Исследовать производство безалкогольных газированных напитков в РФ по видам, в целом по России и в региональном разрезе, представить объем и динамику производства во всех регионах-производителях. Рассчитать доли рынка производителей.

Провести анализ внешнеторговых операций на рынке. Представить объем, динамику, структуру и географию импорта и экспорта по видам продукции, доли компаний-производителей, поставщиков и получателей, доли брендов в импорте и экспорте.

Представить ценовой анализ рынка: уровень и динамика цен производителей и потребительских цен по видам продукции в региональном разрезе, дать сравнительную характеристику цен поставщиков, производителей и дистрибуторов.

Провести и представить конкурентный анализ. Выявить лидеров рынка, рассчитать их доли, дать характеристику, представить ценовую политику, провести SWOT-анализ.

Провести анализ дистрибуции на рынке.

Представить анализ потребления, дать структуру потребления по группам потребителей, по видам, географию, динамику. Выявить наиболее востребованные сегменты в потреблении.

Представить прогноз развития рынка в краткосрочной перспективе

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА

Опрос производителей и дистрибуторов

Прайс-листы производителей и дистрибуторов

Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Федеральная таможенная служба РФ (ФТС РФ)

Данные Министерства экономического развития

Средства массовой информации (периодические издания, отраслевые журналы: национальные, региональные, местные)

Электронные источники (базы данных, интернет - ресурсы)

Собственные базы данных «Эвентус консалтинг»

Данные экспертов рынка

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА1. РЫНОК БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ ГАЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ

1.1 Объем и динамика рынка 2011-2020
1.2 Доля импорта на рынке в динамике
1.3 Сегментация рынка по видам продукции
1.4 Соотношение спроса и предложения
1.5 Лидеры рынка (производители) и их доли
1.6 Сегментация рынка по брендам
1.7 Основные дистрибуторы
1.8. Бренды и их доли на рынке. ТОП-5 ведущих брендов
1.9. Тенденции и перспективы развития рынка

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА

2.1 Объем и динамика производства по видам
2.2 География производства по ФО и регионам
2.3 Структура производства
2.4 Доли производителей
2.5 Тенденции в производстве

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ИМПОРТА НА РЫНКЕ

3.1 Объем и динамика импорта по видам
3.2 Структура импорта по видам и по странам-производителям
3.3 География импорта по видам и по регионам-получателям
3.4 Основные компании поставщики и их анализ
3.5 Компании-получатели, их объемы, география поставок
3.6. Бренды и их доли в импорте

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ

4.1 Объем и динамика экспорта по видам
4.2 Структура экспорта по видам и по странам-получателям
4.3 География экспорта по видам и по регионам-экспортерам
4.4 Основные компании поставщики и их анализ
4.5 Компании-получатели, их объемы, география поставок
4.6. Бренды и их доли в экспорте

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ЛИДЕРОВ РЫНКА

5.1 Объем производства/продаж по видам
5.2 основные бренды и их доли на рынке
5.3 Объем производства/продаж по регионам
5.4 Ценовая политика компаний
5.5 Доли компаний в каждом сегменте
5.6. Конкурентная среда
5.7. SWOT-анализ

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ КРУПНЕЙШИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ

6.1 Основные дистрибуторы, доли рынка
6.2 Ценовая политика
6.3 География работы
6.4 Ассортиментный анализ

ГЛАВА 7. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

7.1 Анализ цен производителей в региональной разбивке по видам
7.2 Анализ потребительских цен в региональной разбивке по видам
7.3. Анализ цен дистрибуторов
7.4. Сравнительный анализ ценовой политики компаний-производителей, поставщиков и дистрибуторов продукции (по номенклатуре)

ГЛАВА 8. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ

8.1 Структура потребления по группам потребителей
8.2.Структура потребления по регионам
8.3 Объемы и динамика потребления
8.4 Факторы, выбора. Тенденции в потреблении. Наиболее перспективные сегменты в потреблении

ГЛАВА 9. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

9.1 Прогноз количественных показателей рынка
9.2 Прогнозы и тенденции в потребительском сегменте

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

9. 3 ПРОГНОЗЫ И ТЕНДЕНЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка безалкогольных газированных напитков 2011-2016. Текущая ситуация, перспективы развития, ведущие игроки/бренды, прогноз до 2020г.

Product link: https://marketpublishers.ru/r/AD2D79E68A0RU.html

Цена: 169 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/AD2D79E68A0RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970