

Анализ российского рынка льна и льняной продукции 2019-2023 гг. Прогноз до 2030 г.

<https://marketpublishers.ru/r/A43BDD45F636RU.html>

Дата: 10.07.2024

Страниц: 181

Цена: 68 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A43BDD45F636RU

Описание

Цель исследования: Анализ рынка льна и льняной продукции

Предмет исследования: в исследовании проведен комплексный анализ льна и льняной продукции в разрезе следующих сегментов:

сырьевая база отрасли (лен-долгунец)

льноволокно

льняная пряжа

льняная ткань

География исследования: РФ и мир

Период исследования: 2019-2023 гг.

Задачи исследования:

Представить характеристику льна и льняной продукции (классификация и области применения льна и льняной продукции, преимущества и недостатки льна по сравнению с аналогичными материалами, технология производства льна и льнопродукции)

Провести и представить анализ текущей ситуации в мировой льняной отрасли и места России в ней (мировая сырьевая база льняной отрасли, анализ мирового производства, импорта и экспорта льноволокна, крупнейшие производители льноволокна в мире, анализ места России в мировой льняной отрасли)

Провести и представить анализ развития и состояния российской льняной отрасли (ключевые этапы развития льняной отрасли, показатели финансово-экономической эффективности льняной отрасли в России: рентабельность отрасли, выручка от продаж, инвестиции в отрасль; анализ текущих проблем льняной отрасли; стратегия восстановления

и реновация льняного комплекса в России)

Провести и представить анализ сырьевой базы льняной отрасли в России (ареал произрастания льна-долгунца; динамика, структура и география площадей выращивания льна-долгунца; динамика в целом и региональные показатели урожайности льна-долгунца; динамика, структура и география валового сбора льна-долгунца; качественные показатели заготовки и переработки льна-долгунца в России: заготовка и переработка льнотресты, выход льноволокна, выход и средний номер длинного льноволокна, выход и средний номер короткого льноволокна и т.д.)

Повести и представить анализ российского рынка льна и льняной продукции, представить основные показатели рынка в разрезе исследуемых сегментов (объем и динамика рынка в натуральном и стоимостном выражении, доля импортной продукции, доля производства на внутренний рынок на экспорт, баланс спроса и предложения, оценка дефицита / профицита продукции на рынке и т.д.)

Повести и представить анализ производства льна и льняной продукции в разрезе исследуемых сегментов (объем, динамика, сезонность, география)

Повести и представить анализ импортно-экспортных операций на рынке в разрезе исследуемых сегментов, оценить позиции российских компаний на мировом рынке, процесс импортозамещения

Провести и представить анализ потребления льна и льняной продукции (объем и динамика потребления, динамика доли отгрузок российским потребителям, оценка потенциальной потребности в льноволокне с учетом Госзаказа)

Провести и представить анализ конъюнктуры рынка в разрезе исследуемых сегментов (цены производителей, цены импорта, цены экспорта)

Представить анализ конкурентной среды и основных участников рынка (количество, география предприятий; реестр льноперерабатывающих предприятий по ФО РФ: регион, контакты, мощности, выпускаемая продукция и т.д.; рейтинг и профили крупнейших предприятий по исследуемым сегментам; заявленные и реализуемые инвестиционные проекты)

Повести и представить анализ тенденций и факторов, оказывающих значимое влияние на состояние отрасли, ее драйверы и стоп-факторы. Представить прогноз развития влияющих факторов

Представить анализ государственной поддержки отрасли (важность отрасли, меры и формы государственной поддержки, федеральная программа, вертикальная интеграция и создание льняных кластеров, прогноз государственного финансирования и инвестиций в отрасль)

Представить SWOT-анализ льняной отрасли

Представить прогноз развития рынка и ключевых показателей (объем рынка, производство, импорт, экспорт; доля импорта, доля поставок на экспорт и внутренний рынок) в разрезе исследуемых сегментов в среднесрочной перспективе

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА

Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)

Федеральная таможенная служба РФ (ФТС РФ)

Данные Министерства сельского хозяйства РФ

Данные Министерства экономического развития

Данные ФГБУ «Агентство по производству и первичной переработке льна и конопли
«ЛЕН»

Данные участников рынка и отраслевых экспертов

Изучение финансово-хозяйственной деятельности участников рынка

Средства массовой информации (периодические издания, отраслевые журналы:
национальные, региональные, местные)

Данные отраслевых союзов и прочих отраслевых организаций

Электронные источники (базы данных, интернет - ресурсы)

Собственные базы данных «Эвентус консалтинг»

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА

ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ЛЬНА И ЛЬНЯНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЛЬНА

1.2. ПРЕИМУЩЕСТВА ЛЬНА ПО СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГИЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ

1.3. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЛЬНА И ЛЬНОПРОДУКЦИИ

1.3.1. Технология производства льна-долгунца

1.3.2. Технология производства готовой продукции из льна

ГЛАВА 2. РАЗВИТИЕ ЛЬНЯНОЙ ОТРАСЛИ

2.1. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В МИРОВОЙ ЛЬНЯНОЙ ОТРАСЛИ

2.1.1. Сырьевая база: урожайность и площадь посева льна, динамика, география

2.1.2. Производство льноволокна в мире: объем, динамика, география

2.1.3. Мировой экспорт льноволокна: объем, география, крупнейшие экспортеры

2.1.4. Мировой импорт льноволокна: объем, география, крупнейшие импортеры

2.1.5. Мировой экспорт льняных изделий

2.1.6. Крупнейшие производители льноволокна в мире

2.2. РАЗВИТИЕ И СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ЛЬНЯНОГО КОМПЛЕКСА

2.2.1. История развития льняной отрасли в РФ

2.2.2. Финансово-экономические показатели отрасли

Рентабельность отрасли

Выручка от продаж

Инвестиции в отрасль

2.2.3. Состояние, проблемы и перспективы возрождения льняной отрасли в России

ГЛАВА 3. СЫРЬЕВАЯ БАЗА

3.1. АРЕАЛ ПРОИЗРАСТАНИЯ ЛЬНА-ДОЛГУНЦА В РФ

3.2. ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ ВЫРАЩИВАНИЯ ЛЬНА-ДОЛГУНЦА В РФ

3.2.1. Динамика площадей выращивания льна-долгунца в РФ

3.2.2. Структура площадей льна-долгунца по категориям хозяйств

3.2.3. География выращивания льна-долгунца в РФ

Распределение посевных площадей льна-долгунца по федеральным округам

Распределение посевных площадей льна-долгунца по регионам

3.2.4. Сортовые посеы льна-долгунца

3.3. УРОЖАЙНОСТЬ ЛЬНА-ДОЛГУНЦА В РФ

3.3.1. Динамика средней урожайности льна-долгунца в РФ

3.3.2. Агрегированные показатели урожайности льна-долгунца по ФО

3.3.3. Рейтинг регионов по урожайности льна-долгунца

3.4. ВАЛОВЫЙ СБОР ЛЬНА-ДОЛГУНЦА В РФ

3.4.1. Динамика валового сбора льна-долгунца в РФ

3.4.2. Структура валового сбора льна-долгунца по категориям хозяйств

3.4.3. География валового сбора льна-долгунца в РФ

Распределение валового сбора льна-долгунца по федеральным округам

Распределение валового сбора льна-долгунца по регионам

3.5. КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗАГОТОВКИ И ПЕРЕРАБОТКИ ЛЬНА-ДОЛГУНЦА В РФ

ГЛАВА 4. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛЬНА И ЛЬНЯНОЙ ПРОДУКЦИИ

4.1. РЫНОК ЛЬНОВОЛОКНА

4.1.1. Основные показатели рынка льноволокна в натуральном выражении

4.1.2. Основные показатели рынка льноволокна в стоимостном выражении

4.1.3. Баланс спроса и предложения

4.2. РЫНОК ЛЬНЯНОЙ ПРЯЖИ

4.2.1. Основные показатели рынка льняной пряжи в натуральном выражении

4.2.2. Основные показатели рынка льняной пряжи в стоимостном выражении

4.2.3. Баланс спроса и предложения

4.3. РЫНОК ЛЬНЯНОЙ ТКАНИ

4.3.1. Основные показатели рынка льняной ткани в натуральном выражении

4.3.2. Основные показатели рынка льняной ткани в стоимостном выражении

4.3.3. Баланс спроса и предложения

ГЛАВА 5. КЛЮЧЕВЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

5.1. ПРОИЗВОДСТВО ЛЬНОВОЛОКНА

5.1.1. Объем и динамика производства

5.1.2. Сезонность производства

5.1.3. География производства льноволокна

5.2. ПРОИЗВОДСТВО ЛЬНЯНОЙ ПРЯЖИ

5.2.1. Объем и динамика производства

5.2.2. Сезонность производства

5.2.3. Структура производства льняной пряжи

5.2.4. География производства льняной пряжи

5.3. ПРОИЗВОДСТВО ЛЬНЯНОЙ ТКАНИ

5.3.1. Объем и динамика производства

5.3.2. Сезонность производства

5.3.3. География производства льняной ткани

5.3.4. Структура производства льняной ткани

ГЛАВА 6. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЛЬНА И ЛЬНЯНОЙ ПРОДУКЦИИ

6.1. ОЦЕНКА ПОЗИЦИЙ РОССИЙСКИХ ЛЬНЯНЫХ КОМПАНИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

6.1.1. Экспорт льноволокна

Объем и динамика экспорта льноволокна. Сезонность

География экспорта льноволокна

6.1.2. Экспорт льняной пряжи

Объем и динамика экспорта льняной пряжи

География экспорта льняной пряжи

6.1.3. Экспорт льняной ткани

Объем и динамика экспорта льняной ткани

География экспорта льняной ткани

6.2. ИМПОРТ

6.2.1. Импорт льноволокна

Объем и динамика импорта льноволокна

Доля импортной продукции на рынке

География импорта льноволокна

6.2.2. Импорт льняной пряжи

Объем и динамика импорта льняной пряжи

Доля импортной продукции на рынке

География импорта льняной пряжи

6.2.3. Импорт льняной ткани

Объем и динамика импорта льняной ткани

Доля импортной продукции на рынке

География импорта льняной ткани

ГЛАВА 7. ПОТРЕБЛЕНИЕ НА РЫНКЕ ЛЬНА И ЛЬНЯНОЙ ПРОДУКЦИИ

7.1. ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛЬНОВОЛОКНА

7.1.1. Объем и динамика внутреннего потребления

7.1.2. Годовой прогноз потребности в льноволокне с учетом Госзаказа

7.2. ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛЬНЯНОЙ ПРЯЖИ

7.3. ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛЬНЯНОЙ ТКАНИ

ГЛАВА 8. КОНЬЮНКТУРА РЫНКА

8.1. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ ЛЬНОВОЛОКНА

8.1.1. Цены производителей

8.1.2. Экспортные цены

8.1.3. Импортные цены

8.2. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ ЛЬНЯНОЙ ПРЯЖИ

8.2.1. Экспортные цены

8.2.2. Импортные цены

8.3. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ ЛЬНЯНОЙ ТКАНИ

8.3.1. Цены производителей

8.3.2. Экспортные цены

8.3.3. Импортные цены

ГЛАВА 9. ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА

9.1. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ ЛЬНА И ЛЬНЯНОЙ ПРОДУКЦИИ

9.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛЬНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО РЕГИОНАМ РФ

9.2.1. Льноперерабатывающие предприятия Центрального ФО

9.2.2. Льноперерабатывающие предприятия Северо-западного ФО

9.2.3. Льноперерабатывающие предприятия Сибирского ФО

9.2.4. Льноперерабатывающие предприятия Приволжского ФО

9.3. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА

9.3.1. Рейтинг крупнейших льноперерабатывающих предприятий по мощности переработки

9.3.2. Рейтинг крупнейших предприятий по выращиванию и переработке льна по выручке

9.3.3. Рейтинг крупнейших предприятий по производству льняной ткани

9.3.4. Профили крупнейших производителей

ОАО «Бийская льняная компания»

ООО «Русский лен»

АО «Вышневолоцкий льнозавод»

ООО «НОВАЯ КОСТРОМСКАЯ ЛЬНЯНАЯ МАНУФАКТУРА»

ГЛАВА 10. ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

10.1. ДРАЙВЕРЫ РОСТА РОССИЙСКОЙ ЛЬНЯНОЙ ОТРАСЛИ

10.2. СТОП-ФАКТОРЫ И ПРОБЛЕМАТИКА ОТРАСЛИ

10.2.1. Проблемы развития производства и переработки льна

Проблемы в области выращивания льна

Проблемы в области переработки льна

Проблемы в области переработки льна

10.2.2. Факторы, сдерживающие развитие российского льноводства

10.3. ПРОГНОЗ ВЛИЯЮЩИХ ФАКТОРОВ

10.3.1. Макроэкономическая ситуация на внутреннем и внешнем рынке

10.3.2. Прогноз развития текстильной отрасли

10.4. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ОТРАСЛИ

10.5. SWOT-АНАЛИЗ ЛЬНЯНОЙ ОТРАСЛИ

10.6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛЬНА И ЛЬНЯНОЙ ПРОДУКЦИИ ДО 2025 ГОДА

10.6.1. Прогноз ключевых показателей рынка льноволокна

10.6.2. Прогноз ключевых показателей рынка льняной пряжи

10.6.3. Прогноз ключевых показателей рынка льняной ткани

Оформление заказа

Product name: Анализ российского рынка льна и льняной продукции 2019-2023 гг. Прогноз до 2030 г.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A43BDD45F636RU.html>

Цена: 68 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A43BDD45F636RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970