

Секреты успешного бизнеса: “Франшиза кофейни CoffeeShop Company”.

<https://marketpublishers.ru/r/SFF87989370RU.html>

Дата: 19.09.2015

Страниц: 50

Цена: 14 500 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: SFF87989370RU

Описание

В настоящий момент все больше людей интересует возможность открыть собственный бизнес. В случае успешного бизнеса у собственника появляется больше возможностей распоряжаться собственным временем по своему усмотрению, больше финансовых ресурсов и возможность развития управленческих навыков. Однако к открытию собственного бизнеса необходимо подходить с осторожностью. В этом процессе существует целый ряд рисков, которые необходимо учитывать заранее и продумывать варианты их устранения. Многие из этих рисков снижаются в случае работы в рамках крупной сети по системе франшизы. Данный отчет описывает часть этих рисков на примере работы в рамках франшизы кофеен CoffeeShop Company. Впрочем, рекомендации приведенные в данном отчете, будут полезны не только бизнесменам, которые планируют работать в рамках франшизы CoffeeShop Company, но также и бизнесменам, которые планируют работать в рамках других сетей по системе франчайзинга.

Сегодня CoffeeShop Company – всемирноизвестная европейская сеть венских кофеен, насчитывающая уже более 300 заведений по всему миру – в странах Европы, США, Мексике, Азии и в России.

Прочитав этот текст, Вы узнаете секреты и особенности открытия кофейни CoffeeShop Company для того чтобы бизнес, который Вы открываете, начинал приносить стабильную прибыль.

Согласно ряду исследований только 20% предприятий выживают в течение года после открытия. Почему это происходит? В основном это происходит из-за того, что у предпринимателей недостаточно опыта и знаний в отрасли, в которой открывается бизнес. Также значительную роль играет недостаток капитала. И еще.

Исследования также показали, что открытие нового бизнеса сопряжено с большим эмоциональным напряжением и беспокойством, которое тем сильнее, чем меньше предприниматель знает об объекте инвестирования. Открытие новой кофейни – это довольно трудоемкий процесс: необходимо договариваться с арендодателем, франчайзером, подрядчиками, нанимать коллектив, планировать денежные потоки и т. д. Далее мы расскажем о том, как мы можем сделать Вашу жизнь спокойнее. Зачем Вам ранний инфаркт или инсульт?

Поэтому мы предлагаем исследование, посвященное практическим аспектам открытия новой кофейни на примере франшизы от компании CoffeeShop Company. Оно позволит сократить время, затрачиваемое Вами на старт бизнеса, значительно повысит шансы на успех, поможет избежать досадных ошибок и даст Вам возможность сохранить спокойствие и комфорт.

В секторе кофеен и баров в нашей стране представлены такие мировые компании как Baskin Robbins, Starbucks, Dunkin' Donuts, McCafé, Cinnabon, Costa Coffee и др. Но отметим, что позиции российских сетевых кофеен все же сильнее.

В 2014 году на долю сетевых кофеен и баров приходится 37 млрд. рублей в стоимостном выражении. Тем не менее, даже во время кризиса 2014 года рынок кофеен и баров показал рост на 14% в стоимостном выражении и на 10% в количестве точек. Продовольственное эмбарго, ослабление рубля, а также повышение цен на продукты питания создали новые реалии для общественного питания в России. В этих условиях россияне все чаще предпочитают выбирать демократичные и удобные сетевые кофейни, чем дорогие рестораны.

Большинство международных сетей присутствует в крупных городах страны. В то время как российские компании делают ставку на региональное развитие, поскольку они считают столичные рынки достаточно развитыми. Регионы привлекают бизнес более низким уровнем затрат на аренду и заработную плату, хотя уровень дохода потенциальных посетителей заметно ниже доходов в Москве и Санкт-Петербурге. Тем не менее, столичные рынки признаются компаниями уже насыщенными и, поэтому, трудными для дальнейшего роста.

Несмотря на высокие темпы роста в прошлом, сейчас рынок общественного питания в целом и кофеен/баров, в частности, не признается экспертами насыщенным. Так, сравнительные показатели среднегодовых трат россиян на общепит и кофейни несопоставимо ниже, чем в странах Западной Европы или Северной Америки. Поэтому, даже учитывая негативные процессы в экономике России, мы все же оставляем

положительный прогноз для его развития в 2015 году (+2% в объеме продаж в стоимостном выражении и +2% роста в количестве кофеен/баров).

Какие выгоды Вы получите от исследования открытия кофейни на примере франшизы от компании CoffeeShop Company?

понимание основных аспектов открытия бизнеса. При открытии данного бизнеса есть целый ряд аспектов, которые являются проблемными для частного предпринимателя и которые не существуют для владельца франшизы. Поэтому, информации об этих факторах нет нигде кроме данного отчета.

практические рекомендации для открытия кофейни в крупном торговом центре/КРК. Автор отчета имеет практический опыт открытия бизнеса, делится данным опытом и предоставляет ценные рекомендации. Во многих случаях данная информация поможет повысить эффективность бизнеса и избежать многих дорогостоящих ошибок.

отработанный оптимальный процесс открытия кофейни в крупном торговом центре/КРК, включая подход к выбору места для аренды и подход к оценке и подбору персонала. Данная информация позволит вам существенно снизить временные и финансовые затраты и повысить вероятность вашего успеха!

P.S. Гарантия возврата денег - три месяца с момента покупки аналитического материала!

Содержание

1. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФРАНШИЗЫ.

2. РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫБОРУ ФРАНШИЗЫ.

3. ИНФОРМАЦИЯ О ФРАНШИЗЕ COFFEESHOP COMPANY. ФОРМАТЫ РАБОТЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ.

4. СТЕПЕНЬ НОВИЗНЫ ПРОДУКТА И АНАЛИЗ ЭТАПОВ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ.

5. АНАЛИЗ ПЯТИ СИЛ М. ПОРТЕРА

6. ФАКТОРЫ (PEST-АНАЛИЗ), ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК.

7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ РОССИЯН В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.

8. РЫНОК КОФЕЕН И БАРОВ В РОССИИ В 2015 ГОДУ. ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗ НА БУДУЩЕЕ.

9. СИТУАЦИЯ В РОССИЙСКОМ СЕКТОРЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.

10. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА ОТКРЫТИЯ КОФЕЙНИ COFFEESHOP COMPANY.

- 1) ВЫБОР МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ КОФЕЙНИ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА.
- 2) КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА.
- 3) МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН ОТКРЫТИЯ КОФЕЙНИ COFFEESHOP COMPANY.
- 4) ПРОЧИЕ МОМЕНТЫ.

11. ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА.

12. ИТОГОВЫЙ SWOT АНАЛИЗ ПРОЕКТА.

Оформление заказа

Product name: Секреты успешного бизнеса: “Франшиза кофейни CoffeeShop Company”.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/SFF87989370RU.html>

Цена: 14 500 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/SFF87989370RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970