

Готовый бизнес план успешного турагентства: 30 дней до финансовой независимости (премиальная версия)

<https://marketpublishers.ru/r/GCB05ADFF10RU.html>

Дата: 03.02.2013

Страниц: 100

Цена: 25 500 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: GCB05ADFF10RU

Описание

Цель бизнес плана

Прочитав описание этого бизнес плана, Вы узнаете: как можно эффективно привлечь финансирование и в кратчайшие сроки запустить туристическое агенство. Но это еще не все.

Уникальная особенность данного бизнес плана в том, что:

В данном бизнес плане большое внимание уделяется маркетинговой части открытия туристического агенства!

Без хорошей проработки маркетинговой составляющей проект может быть убыточным!

Обратите внимание!

В данном бизнес плане детально проработана финансово – экономическая составляющая проекта! Вы узнаете: сколько можете зарабатывать на туристическом агенстве и сколько для этого потребуется проинвестировать.

И теперь самое главное!

Причины покупки бизнес плана:

Бизнес план предоставляет информацию о рынке, которая дает понимание трендов и динамики рынка туристических агенств России.

В отчете приведены уникальные финансово – экономические расчеты открытия туристической фирмы. Расчеты производились на основании реальных данных.

В отчете проанализирована конкурентная ситуация на рынке туристических агентств. Вы получите четкое понимание того, на каком уровне конкуренции будет работать новое предприятие.

Покупка данного отчета значительно сокращает время на поиск и анализ информации по рынку.

По нашим оценкам, покупка данного бизнес плана позволяет сократить время на поиск информации и анализа рынка - более чем на месяц.

Это время может быть использовано Вами более эффективно.

Если перед Вами стоит задача быстро оценить данное направление развития, то данный аналитический продукт представляет отличную возможность для этого с точки зрения цена/качество.

Данный бизнес план может быть использован для привлечения финансирования под проект.

Бизнес план дает четкое понимание инвестиционных затрат необходимых для открытия бизнеса. В дополнение – вы получите план график реализации проекта.

Честно признаться, в бизнес плане описан проект строительства одного туристического агентства. Перед нами не стояла задача описания организации сети туристических агентств. Однако, методология и структура бизнес плана может быть применена к строительству сети туристических агентств. Вы это сможете сделать сами или мы это сделаем для Вас.

Обратите внимание!

Гарантия: Вы будете полностью удовлетворены качеством нашего продукта или Вы сможете вернуть 100% Ваших денег.

Гарантия действует в течение 3 х месяцев с момента покупки!

Готовый бизнес план успешного турагентства: 30 дней до финансовой независимости (премиальная версия)

Ваши инвестиции в этот аналитический продукт составят 25,5 тыс руб.

Заказывайте этот бизнес план!

До 25 февраля 2013 года действует скидка 10%

PS: Покупателям данного отчета в подарок предоставляется на Ваш выбор любой аналитический отчет нашей компании.

Также, мы предлагаем в подарок **авторучку pierre cardin**.

Евроресеч и Консалтинг - независимая консультационная компания, специализирующаяся на аналитике, исследованиях и бизнес планах в следующих секторах:

химический сектор

финансовый сектор

медицина

FMCS.

Цель компании: лидирующая позиция на рынке маркетинговых исследований и информационно - аналитических продуктов в России и странах СНГ.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1 Суть проекта, описание деятельности
- 1.2 Цели проекта
- 1.3 Стоимость реализации проекта и источники финансирования
- 1.4 Конкурентные преимущества проекта
- 1.5 Финансовые результаты реализации проекта.

2. ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

- 2.1 Выбор организационно-правовой формы и системы налогообложения
- 2.2 Регистрация юридического лица
- 2.3 Разрешительная документация для открытия турагентства
- 2.4 Договор аренды или свидетельство о собственности на помещение
- 2.5 Разрешение на вывеску
- 2.6 Страхование ответственности турагентства

3. АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

- 3.1 Мировой рынок туристических услуг
- 3.2 Российский рынок туристических услуг
- 3.3 Рейтинги крупнейших туристических компаний России

4. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

- 4.1 Концепция турагентства
- 4.2 Физические параметры
 - 4.2.1 Площадь помещений .
 - 4.2.2 Время работы и загрузка.
- 4.3 Рыночные параметры концепции проекта
 - 4.3.1 Месторасположение
 - 4.3.2 Спектр услуг.
 - 4.3.3 Ценовая политика
 - 4.3.4 Целевая аудитория
 - 4.3.5 Конкуренты

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА.

- 5.1 Дизайн турагентства.
- 5.2 Механизм ценообразования
- 5.3 Рекламная стратегия
- 5.4 Стимулирование сбыта
- 5.5 Маркетинговые ходы

6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЭТАП

- 6.1 Расчетный период проекта
- 6.2 Регистрация юридического лица
- 6.3 Лицензирование и сертификация деятельности
- 6.4 Подбор и ремонт помещения
- 6.5 Закупка оборудования и мебели
- 6.6 Фирменный стиль
- 6.7 Управление и организация
- 6.8 Автоматизация работы турагентства
- 6.9 Маркетинговые и рекламные мероприятия
- 6.10 Прочие расходы
- 6.11 Бюджет расходов инвестиционного этапа
- 6.12 Финансирование расходов инвестиционного этапа
- 6.13 Структура инвестиционных расходов.

7. ОПЕРАЦИОННЫЙ ЭТАП ПРОЕКТА

- 7.1 Основные статьи расходов операционного этапа
 - 7.1.1 Арендные платежи и платежи по кредиту
 - 7.1.2 Коммунальные расходы
 - 7.1.3 Расходы на обслуживание систем телекоммуникации
 - 7.1.4 Расходы на рекламу.
 - 7.1.5 Фонд оплаты труда
 - 7.1.6 Налоги
 - 7.1.7 Прочие расходы
- 7.2 Операционный бюджет расходов и его структура
- 7.3 Доходы операционного этапа
- 7.4 Операционный бюджет доходов

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1 Отчет о прибылях и убытках
- 8.2 Отчет о движении денежных средств
- 8.3 Прогнозный баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1 Структура операционных доходов
- 9.2 Анализ рентабельности деятельности
- 9.3 Чистая прибыль
- 9.4 Расчет ставки дисконтирования
- 9.5 NPV, срок окупаемости IRR проекта
- 9.6 Точка безубыточности проекта
- 9.7 Стоимость бизнеса
- 9.8 Основные инвестиционно-финансовые показатели проекта.

10. АНАЛИЗ РИСКОВ

- 10.1 Внутренние риски
- 10.2 Внешние риски
- 10.3 Сезонность бизнеса
- 10.4 Риски, которым подвержены туристы.
- 10.5 Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)

ПРИЛОЖЕНИЕ

Оформление заказа

Product name: Готовый бизнес план успешного турагентства: 30 дней до финансовой независимости
(премиальная версия)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/GCB05ADFF10RU.html>

Цена: 25 500 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click
button on product page <https://marketpublishers.ru/r/GCB05ADFF10RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms
& Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below
and fax the completed form to +44 20 7900 3970