

Рынок вина в Узбекистане

<https://marketpublishers.ru/r/W5D9C424DF3RU.html>

Дата: 25.07.2022

Страниц: 21

Цена: 94 050 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: W5D9C424DF3RU

Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

С появлением новых торговых марок вина на рынке алкогольных напитков Узбекистана, потребители все чаще делают выбор в пользу продуктов с низким содержанием алкоголя, предпочитая их крепким напиткам, таким, как водка. Данная тенденция стала определяющей для роста объема продаж на рынке вина. В 2004 году объемы продаж демонстрировали наиболее высокие показатели за период 2004-2009 годов. Однако после такого значительного подъема уровни продаж стали сокращаться, и лишь в 2009 году на рынке наметилась тенденция расширения закупок. С одной стороны, огромное разнообразие торговых марок, представленных на рынке вина в стране, помогает стимулировать потребительский спрос ...

Исследование «Рынок вина в Узбекистане», подготовленное компанией Euromonitor International, предлагает детальный анализ структуры национального рынка. Здесь приведены данные по рынку за 2005-2009 годы, что позволяет определить основные направления развития и роста рынка, и прогнозы до 2014 года, представляющие картину ожидаемых перемен на рынке. Исследование также охватывает информацию по основным производителям и торговым маркам и, кроме того, содержит стратегический анализ факторов развития рынка, включающие нормативные, ценовые, факторы, связанные с распределением товаров.

Исследование охватывает следующие продукты: крепленое вино, вермут, невиноградное вино, игристое вино, легкое виноградное вино

Исследование охватывает следующие данные: объем рынка (за прошлые периоды и прогнозируемый), удельный вес компаний и торговых марок на рынке, движение товаров на рынке

Данное исследование предоставляет возможность ...

составить детальную картину рынка алкогольных напитков;

определить сегменты роста и факторы, влияющие на развитие рынка;

получить представление о конкурентной среде, узнать об основных производителях и наиболее успешных торговых марках;

на основе пятилетнего прогноза оценить перспективы развития рынка в будущем.

Компания Euromonitor International уже более 30 лет занимается публикацией рыночных исследований, бизнес-справочников, информационных онлайн-ресурсов. Компания насчитывает более 600 сотрудников, работающих в представительствах Euromonitor International в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе, Дубаи, Кейптауне, Сантьяго, Сиднее. Они занимаются обзором рынков в мировом масштабе и разрабатывают качественные исследования, которые служат надежной основой для стратегического планирования и принятия ответственных решений.

Содержание

Резюме исследования

Замедление роста рынка в 2009

Пиво и водка – лидеры продаж на рынке алкогольных напитков

Доминирующая роль на рынке принадлежит региональным производителям

Борьбы за расширение удельного веса

Медленный, но устойчивый рост в будущем

Исторические данные по рынку

Нормативная база

Налоговые и таможенные сборы

Краткий обзор 1 Акцизные пошлины на импортируемые в Узбекистан алкогольные напитки, 2009

Краткий обзор 2 Акцизные пошлины на производимые в Узбекистане алкогольные напитки, 2009

Таблица 1 Средние ставки наценок при реализации посредством предприятий розничной и оптовой торговли, по секторам, 2009

Таблица 2 Предел колебания цен стандартной марки пива, 2009

Таблица 3 Предел колебания цен стандартной марки вина, 2009

Таблица 4 Предел колебания цен стандартной марки пива, 2009

Условия производства

Нелегальная торговля/контрабанда

Рыночные показатели

Таблица 5 Продажи алкогольных напитков по секторам: совокупный объем, 2004-2009

Таблица 6 Продажи алкогольных напитков по секторам: совокупная стоимость, 2004-2009

Таблица 7 Продажи алкогольных напитков по секторам: % прирост совокупного объема, 2004-2009

Таблица 8 Продажи алкогольных напитков по секторам: % прирост совокупной стоимости, 2004-2009

Таблица 9 Продажи алкогольных напитков по секторам: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: объем, 2009

Таблица 10 Продажи алкогольных напитков по секторам: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: стоимость, 2009

Таблица 11 Продажи алкогольных напитков по секторам: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: % объем, 2009

Таблица 12 Продажи алкогольных напитков по секторам: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: % стоимость, 2009

Таблица 13 Доли компаний в алкогольной промышленности: международные производители, 2005-2009

Таблица 14 Розничная торговля алкогольными напитками по каналу распределения: % анализ стоимости, 2009

Таблица 15 Розничная торговля алкогольными напитками по сектору и каналу распределения: % анализ объема, 2009

Таблица 16 Прогнозы продаж алкогольных напитков по секторам: совокупный объем, 2009-2014

Таблица 17 Прогнозы продаж алкогольных напитков по секторам: совокупная стоимость, 2009-2014

Таблица 18 Прогнозы продаж алкогольных напитков по секторам: % прирост совокупного объема, 2009-2014

Таблица 19 Прогнозы продаж алкогольных напитков по секторам: % прирост совокупной стоимости, 2009-2014

Определения

Краткий обзор 3 Источники информации

Данные по производителям

ОАО «Агрофирма «Мехнат»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 4 ОАО «Агрофирма «Мехнат»: Ключевые факты

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 5 ОАО «Агрофирма «Мехнат»: Позиция на рынке, 2009

ООО ПТК «Пульсар»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 6 ООО ПТК «Пульсар»: Ключевые факты

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 7 ООО ПТК «Пульсар»: Позиция на рынке, 2009

ООО «UzCarlsberg»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 8 ООО «UzCarlsberg»: Ключевые факты

История компании

Производство

Краткий обзор 9 ООО «UzCarlsberg»: Производственная статистика, 2008

Позиция на рынке

Краткий обзор 10 ООО «UzCarlsberg»: Позиция на рынке, 2009

ХК «Узвинпром-холдинг»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 11 ХК «Узвинпром-холдинг»: Ключевые факты

История компании

Производство

Позиция на рынке

Заголовки

Тенденции

Производство, импорт и экспорт

Конкурентная среда

Перспективы

Данные по сектору

Таблица 20 Продажи вина по субсекторам: совокупный объем, 2004-2009

Таблица 21 Продажи вина по субсекторам: совокупная стоимость, 2004-2009

Таблица 22 Продажи вина по субсекторам: % прирост совокупного объема, 2004-2009

Таблица 23 Продажи вина по субсекторам: % прирост совокупной стоимости, 2004-2009

Таблица 24 Продажи вина: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: объем, 2004-2009

Таблица 25 Продажи вина: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: стоимость, 2004-2009

Таблица 26 Продажи вина: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: % прирост объема, 2004-2009

Таблица 27 Продажи вина: реализация посредством предприятий розничной торговли и

ресторанного бизнеса: % прирост стоимости, 2004-2009

Таблица 28 Производство, импорт, экспорт вина: совокупный объем, 2003-2008

Таблица 29 Прогнозы продаж вина по субсекторам: совокупный объем, 2009-2014

Таблица 30 Прогнозы продаж вина по субсекторам: совокупная стоимость, 2009-2014

Таблица 31 Прогнозы продаж вина по субсекторам: % прирост совокупного объема, 2009-2014

Таблица 32 Прогнозы продаж вина по субсекторам: % прирост совокупной стоимости, 2009-2014

Оформление заказа

Product name: Рынок вина в Узбекистане

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/W5D9C424DF3RU.html>

Цена: 94 050 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/W5D9C424DF3RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970