

Рынок вина в России

<https://marketpublishers.ru/r/W730757440ARU.html>

Дата: 27.05.2021

Страниц: 40

Цена: 91 080 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: W730757440ARU

Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Как и другие сегменты рынка алкогольных напитков в России, сегмент вина значительно пострадал вследствие мирового финансового кризиса и в условиях постоянно повышающихся цен на продукцию. Основные тенденции на рынке вина в России – растущая стоимость, масштабное расширение производства, повышение уровня качества, что сказывается на ценах, увеличение рыночной доли вина Премиум класса, увеличение объема импорта дорогого вина из различных стран мира. Необходимо заметить, что в течение рассматриваемого периода география импорта постоянно расширялась, а объем рос огромными темпами ...

Исследование «Рынок вина в России», подготовленное компанией Euromonitor International, предлагает детальный анализ структуры национального рынка. Здесь приведены данные по рынку за 2005-2009 годы, что позволяет определить основные направления развития и роста рынка, и прогнозы до 2014 года, представляющие картину ожидаемых перемен на рынке. Исследование также охватывает информацию по основным производителям и торговым маркам и, кроме того, содержит стратегический анализ факторов развития рынка, включающие нормативные, ценовые, факторы, связанные с распределением товаров.

Исследование охватывает следующие продукты: крепленое вино, вермут, невиноградное вино, игристое вино, легкое виноградное вино

Исследование охватывает следующие данные: объем рынка (за прошлые периоды и прогнозируемый), удельный вес компаний и торговых марок на рынке, движение товаров на рынке

Данное исследование предоставляет возможность ...

составить детальную картину рынка алкогольных напитков;

определить сегменты роста и факторы, влияющие на развитие рынка;

получить представление о конкурентной среде, узнать об основных производителях и наиболее успешных торговых марках;

на основе пятилетнего прогноза оценить перспективы развития рынка в будущем.

Компания Euromonitor International уже более 30 лет занимается публикацией рыночных исследований, бизнес-справочников, информационных онлайн-ресурсов. Компания насчитывает более 600 сотрудников, работающих в представительствах Euromonitor International в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе, Дубаи, Кейптауне, Сантьяго, Сиднее. Они занимаются обзором рынков в мировом масштабе и разрабатывают качественные исследования, которые служат надежной основой для стратегического планирования и принятия ответственных решений.

Содержание

Резюме исследования

Негативные последствия финансового кризиса на российский рынок алкогольной продукции

Снижение спроса на рынке как следствие принятия новых нормативных актов и растущего интереса к здоровому образу жизни

Слияния и поглощения: основные тенденции

Расширение сетей точек розничной продажи замедляется

Позитивные прогнозы

Ключевые тенденции развития

Растущие уровни безработицы и бедности – заметное снижение потребительских расходов

Ослабление сегмента крепких алкогольных напитков

Проблемы на рынке

Предприятия розничной торговли

Краткий обзор 1 Лидирующие предприятия розничной торговли, 2008

Слияния и поглощения на рынке

Краткий обзор 2 Слияния и поглощения на рынке, 2008-2009

Краткий обзор 3 Слияния и поглощения на рынке – спекулятивная деятельность, 2009-2010

Ключевые тенденции развития в крупных городах

Москва

Санкт-Петербург

Исторические данные по рынку

Нормативная база

Таблица 1 Предприятия ресторанного бизнеса: классификация по типу, 2004-2008

Налоговые и таможенные сборы

Краткий обзор 4 Налоговые и таможенные сборы на алкогольные напитки, 2009

Таблица 2 Средние ставки наценок при реализации посредством предприятий розничной и оптовой торговли, по секторам, 2009

Таблица 3 Предел колебания цен стандартной марки пива, 2009

Таблица 4 Предел колебания цен стандартной марки вина, 2009

Таблица 5 Предел колебания цен стандартной марки водки, 2009

Условия производства

Нелегальная торговля/контрабанда спиртных напитков

Торговля посредством магазинов беспошлинной торговли (Duty Free)

Провоз алкогольных напитков через границу частными лицами

Рыночные показатели

Таблица 6 Потребительские расходы на алкогольные напитки (розничный рынок), 2004-2009

Данные по рынку

Таблица 7 Продажи алкогольных напитков по секторам: совокупный объем, 2004-2009

Таблица 8 Продажи алкогольных напитков по секторам: совокупная стоимость, 2004-2009

Таблица 9 Продажи алкогольных напитков по секторам: % прирост совокупного объема, 2004-2009

Таблица 10 Продажи алкогольных напитков по секторам: % прирост совокупной стоимости, 2004-2009

Таблица 11 Продажи алкогольных напитков по секторам: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: объем 2009

Таблица 12 Продажи алкогольных напитков по секторам: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: стоимость 2009

Таблица 13 Продажи алкогольных напитков по секторам: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: % объем, 2009

Таблица 14 Продажи алкогольных напитков по секторам: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: % стоимость, 2009

Таблица 15 Продажи алкогольных напитков по городам: совокупный объем, 2004-2009

Таблица 16 Продажи алкогольных напитков по городам: совокупная стоимость, 2004-2009

Таблица 17 Продажи алкогольных напитков по городам: % прирост совокупного объема, 2004-2009

Таблица 18 Продажи алкогольных напитков по городам: % прирост совокупной стоимости, 2004-2009

Таблица 19 Доли компаний в алкогольной промышленности: международные производители, 2005-2009

Таблица 20 Розничная торговля алкогольными напитками по каналу распределения: % анализ стоимости, 2009

Таблица 21 Розничная торговля алкогольными напитками по сектору и каналу распределения: % анализ объема, 2009

Таблица 22 Прогнозы продаж алкогольных напитков по секторам: совокупный объем, 2009-2014

Таблица 23 Прогнозы продаж алкогольных напитков по секторам: совокупная стоимость, 2009-2014

Таблица 24 Прогнозы продаж алкогольных напитков по секторам: % прирост совокупного

объема, 2009-2014

Таблица 25 Прогнозы продаж алкогольных напитков по секторам: % прирост совокупной стоимости, 2009-2014

Таблица 26 Прогнозы продаж алкогольных напитков по городам: совокупный объем, 2009-2014

Таблица 27 Прогнозы продаж алкогольных напитков по городам: совокупная стоимость, 2009-2014

Таблица 28 Прогнозы продаж алкогольных напитков по городам: % прирост совокупного объема, 2009-2014

Таблица 29 Прогнозы продаж алкогольных напитков по городам: % прирост совокупной стоимости, 2009-2014

Определения

Краткий обзор 5 Источники информации

Данные по производителям

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 6 ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»: Ключевые факты

Краткий обзор 7 ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»: Данные по производству

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 8 ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»: Позиция на рынке, 2009

ОАО АПФ «Фанагория»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 9 ОАО АПФ «Фанагория»: Ключевые факты

Краткий обзор 10 ОАО АПФ «Фанагория»: Данные по производству

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 11 ОАО АПФ «Фанагория»: Позиция на рынке, 2009

ООО «Хэппилэнд»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 12 ООО «Хэппилэнд»: Ключевые факты

История компании

Производство

Позиция на рынке

Таблица 30 ООО «Хэппилэнд»: Позиция на рынке, 2009

ОАО «Исток»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 13 ОАО «Исток»: Ключевые факты

Краткий обзор 14 ОАО «Исток»: Данные по производству

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 15 ОАО «Исток»: Позиция на рынке, 2009

ОАО «Московский винно-коньячный завод «КиН»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 16 ОАО «Московский винно-коньячный завод «КиН»: Ключевые факты

Краткий обзор 17 ОАО «Московский винно-коньячный завод «КиН»: Данные по производству

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 18 ОАО «Московский винно-коньячный завод «КиН»: Позиция на рынке, 2009

ЗАО «Пивоварня Москва-Эфес»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 19 ЗАО «Пивоварня Москва-Эфес»: Ключевые факты

Краткий обзор 20 ЗАО «Пивоварня Москва-Эфес»: Данные по производству

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 21 ЗАО «Пивоварня Москва-Эфес»: Позиция на рынке, 2009

ЗАО МПБК «Очаково»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 22 ЗАО МПБК «Очаково»: Ключевые факты

Краткий обзор 23 ЗАО МПБК «Очаково»: Данные по производству

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 24 ЗАО МПБК «Очаково»: Позиция на рынке, 2009

ЗАО «Русский Алкоголь»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 25 ЗАО «Русский Алкоголь»: Ключевые факты

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 26 ЗАО «Русский Алкоголь»: Позиция на рынке, 2009

ОАО «Синергия»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 27 ОАО «Синергия»: Ключевые факты

Краткий обзор 28 ОАО «Синергия»: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 29 ОАО «Синергия»: Производство Statistics 2008

Позиция на рынке

Краткий обзор 30 ОАО «Синергия»: Позиция на рынке, 2009

ОАО «Татспиртпром»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 31 ОАО «Татспиртпром»: Ключевые факты

Краткий обзор 32 ОАО «Татспиртпром»: Данные по производству

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 33 ОАО «Татспиртпром»: Позиция на рынке, 2009

Заголовки

Тенденции

Производство, импорт, экспорт

Конкурентная среда

Перспективы

Данные по сектору

Таблица 31 Продажи вина по субсекторам: совокупный объем, 2004-2009

Таблица 32 Продажи вина по субсекторам: совокупная стоимость, 2004-2009

Таблица 33 Продажи вина по субсекторам: % прирост совокупного объема, 2004-2009

Таблица 34 Продажи вина по субсекторам: % прирост совокупной стоимости, 2004-2009

Таблица 35 Продажи вина: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: объем, 2004-2009

Таблица 36 Продажи вина: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: стоимость, 2004-2009

Таблица 37 Продажи вина: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: % прирост объема, 2004-2009

Таблица 38 Продажи вина: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: % прирост стоимости, 2004-2009

Таблица 39 Объемы продаж красного вина: классификация по ценовому сегменту, 2004-2009

Таблица 40 Объемы продаж белого вина: классификация по ценовому сегменту, 2004-2009

Таблица 41 Объемы продаж розового вина: классификация по ценовому сегменту, 2004-2009

Таблица 42 Объемы продаж игристого вина: классификация по ценовому сегменту 2004-2009

Таблица 43 Продажи красного вина: классификация по сорту винограда, 2004-2009

Таблица 44 Продажи белого вина: классификация по сорту винограда, 2004-2009

Таблица 45 Продажи розового вина: классификация по сорту винограда, 2004-2009

Таблица 46 Продажи красного вина: классификация по качеству, 2004-2009

Таблица 47 Продажи белого вина: классификация по качеству, 2004-2009

Таблица 48 Продажи розового вина: классификация по качеству, 2004-2009

Таблица 49 Производство, импорт, экспорт вина: совокупный объем, 2003-2008

Таблица 50 Экспорт пива: классификация по странам-импортерам: совокупный объем, 2003-2008

Таблица 51 Экспорт пива: классификация по странам-импортерам: совокупная стоимость,

2003-2008

Таблица 52 Импорт пива: классификация по старнам-экспортерам: совокупный объем, 2003-2008

Таблица 53 В Импорт пива: классификация по старнам-экспортерам: совокупная стоимость, 2003-2008

Таблица 54 Доли компаний в производстве белого легкого виноградного вина: национальные производители, 2005-2009

Таблица 55 Доли компаний в производстве белого легкого виноградного вина: международные производители, 2005-2009

Таблица 56 Доли торговых марок белого легкого виноградного вина, 2006-2009

Таблица 57 Доли компаний в производстве шампанского вина: национальные производители, 2005-2009

Таблица 58 Доли компаний в производстве шампанского вина: международные производители, 2005-2009

Таблица 59 Доли торговых марок шампанского вина, 2006-2009

Таблица 60 Доли компаний в производстве других видов игристого вина: национальные производители, 2005-2009

Таблица 61 Доли компаний в производстве других видов игристого вина вина: международные производители, 2005-2009

Таблица 62 Доли торговых марок других видов игристого вина вина, 2006-2009

Таблица 63 Доли компаний в производстве крепленого вина и вермута: национальные производители, 2005-2009

Таблица 64 Доли компаний в производстве крепленого вина и вермута: международные производители, 2005-2009

Таблица 65 Доли торговых марок крепленого вина и вермута, 2006-2009

Таблица 66 Доли компаний в производстве невиноградного (плодово-ягодного) вина: национальные производители, 2005-2009

Таблица 67 Доли компаний в производстве невиноградного (плодово-ягодного) вина: международные производители, 2005-2009

Таблица 68 Доли торговых марок невиноградного (плодово-ягодного) вина, 2006-2009

Таблица 69 Прогнозы продаж вина по субсекторам: совокупный объем, 2009-2014

Таблица 70 Прогнозы продаж вина по субсекторам: совокупная стоимость, 2009-2014

Таблица 71 Прогнозы продаж вина по субсекторам: % прирост совокупного объема, 2009-2014

Таблица 72 Прогнозы продаж вина по субсекторам: % прирост совокупной стоимости, 2009-2014

Оформление заказа

Название: Рынок вина в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/W730757440ARU.html>

Цена: 91 080 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/W730757440ARU.html>