

Рынок вина в Беларуси

<https://marketpublishers.ru/r/WEB3AFC7598RU.html>

Дата: 25.05.2017

Страниц: 38

Цена: 79 200 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: WEB3AFC7598RU

Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

В 2009 году основной тенденцией на рынке вина в Беларуси оставался высокий уровень потребления невиноградного (плодово-ягодного) вина, хотя стоит отметить, что объем производства и закупок начал демонстрировать постепенное снижение. В 2009 году совокупный объем продаж плодово-ягодного вина снизился на 6% и составил 191 млн литров. Такой спад произошел, прежде всего, благодаря государственной программе «По предупреждению и преодолению пьянства и алкоголизма». Основной целью программы является пропаганда здорового образа жизни, снижение объемов потребления алкоголя и повышение его качества ...

Исследование «Рынок вина в Беларуси», подготовленное компанией Euromonitor International, предлагает детальный анализ структуры национального рынка. Здесь приведены данные по рынку за 2005-2009 годы, что позволяет определить основные направления развития и роста рынка, и прогнозы до 2014 года, представляющие картину ожидаемых перемен на рынке. Исследование также охватывает информацию по основным производителям и торговым маркам и, кроме того, содержит стратегический анализ факторов развития рынка, включающие нормативные, ценовые, факторы, связанные с распределением товаров.

Исследование охватывает следующие продукты: крепленое вино, вермут, невиноградное (плодово-ягодное) вино, игристое вино, легкое виноградное вино

Исследование охватывает следующие данные: объем рынка (за прошлые периоды и прогнозируемый), удельный вес компаний и торговых марок на рынке, движение товаров на рынке

Данное исследование предоставляет возможность ...

составить детальную картину рынка алкогольных напитков;

определить сегменты роста и факторы, влияющие на развитие рынка;

получить представление о конкурентной среде, узнать об основных производителях и наиболее успешных торговых марках;

на основе пятилетнего прогноза оценить перспективы развития рынка в будущем.

Компания Euromonitor International уже более 30 лет занимается публикацией рыночных исследований, бизнес-справочников, информационных онлайн-ресурсов. Компания насчитывает более 600 сотрудников, работающих в представительствах Euromonitor International в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе, Дубаи, Кейптауне, Сантьяго, Сиднее. Они занимаются обзором рынков в мировом масштабе и разрабатывают качественные исследования, которые служат надежной основой для стратегического планирования и принятия ответственных решений.

Содержание

Резюме исследования

Растущие уровни потребления на рынке алкогольной продукции

Государственное урегулирование импорта и производства

Рост конкуренции на рынке алкогольных напитков

Розничная торговля алкогольными напитками: перемены

Оптимистичные прогнозы: расширение рынка

Исторические данные по рынку

Нормативная база

Таблица 1 Предприятия ресторанного бизнеса: классификация, 2001-2008

Налоговые и таможенные сборы

Таблица 2 Акцизные пошлины на алкогольные напитки, 2009

Таблица 3 Импортные пошлины, 2009

Таблица 4 Квоты на производство алкогольных напитков, 2008 и 2009

Таблица 5 Средние ставки наценок при реализации посредством предприятий розничной и оптовой торговли, по секторам, 2009

Таблица 6 Предел колебания цен стандартной марки пива, 2009 – «Крыница» Классическое Люкс

Таблица 7 Предел колебания цен стандартной марки вина, 2009 – «Амбассадор Мерло»

Таблица 8 Предел колебания цен стандартной марки водки, 2009 – «Минск Кристалл»

Условия производства

Рыночные показатели

Таблица 9 Потребительские расходы на алкогольные напитки (розничный рынок), 2004-2009

Данные по рынку

Таблица 10 Продажи алкогольных напитков по секторам: совокупный объем, 2004-2009

Таблица 11 Продажи алкогольных напитков по секторам: совокупная стоимость, 2004-2009

Таблица 12 Продажи алкогольных напитков по секторам: % прирост совокупного объема, 2004-2009

Таблица 13 Продажи алкогольных напитков по секторам: % прирост совокупной стоимости, 2004-2009

Таблица 14 Продажи алкогольных напитков по секторам: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: объем 2009

Таблица 15 Продажи алкогольных напитков по секторам: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: стоимость 2009

Таблица 16 Продажи алкогольных напитков по секторам: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: % объем, 2009

Таблица 17 Продажи алкогольных напитков по секторам: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: % стоимость, 2009

Таблица 18 Доли компаний в алкогольной промышленности: международные производители, 2005-2009

Таблица 19 Розничная торговля алкогольными напитками по каналу распределения: % анализ стоимости, 2009

Таблица 20 Розничная торговля алкогольными напитками по сектору и каналу распределения: % анализ объема, 2009

Таблица 21 Прогнозы продаж алкогольных напитков по секторам: совокупный объем, 2009-2014

Таблица 22 Прогнозы продаж алкогольных напитков по секторам: совокупная стоимость, 2009-2014

Таблица 23 Прогнозы продаж алкогольных напитков по секторам: % прирост совокупного объема, 2009-2014

Таблица 24 Прогнозы продаж алкогольных напитков по секторам: % прирост совокупной стоимости, 2009-2014

Определения

Краткий обзор 1 Источники информации

Данные по производителям

«Белалко» (Брестский ликероводочный завод)

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 2 «Белалко» (Брестский ликероводочный завод): Ключевые факты

Краткий обзор 3 «Белалко» (Брестский ликероводочный завод): Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 4 «Белалко» (Брестский ликероводочный завод): Производственная статистика, 2008

Позиция на рынке

Краткий обзор 5 «Белалко» (Брестский ликероводочный завод): Позиция на рынке, 2009

Гомельский ликероводочный завод

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 6 Гомельский ликероводочный завод: Ключевые факты

Краткий обзор 7 Гомельский ликероводочный завод: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 8 Гомельский ликероводочный завод: Производственная статистика, 2008

Позиция на рынке

Краткий обзор 9 Гомельский ликероводочный завод: Позиция на рынке, 2009

Климовичский ликероводочный завод

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 10 Климовичский ликероводочный завод: Ключевые факты

Краткий обзор 11 Климовичский ликероводочный завод: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 12 Климовичский ликероводочный завод: Производственная статистика, 2008

Позиция на рынке

Краткий обзор 13 Климовичский ликероводочный завод: Позиция на рынке, 2009

ОАО «Крыница»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 14 ОАО «Крыница»: Ключевые факты

Краткий обзор 15 ОАО «Крыница»: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 16 ОАО «Крыница»: Производственная статистика, 2008

Позиция на рынке

Краткий обзор 17 ОАО «Крыница»: Позиция на рынке, 2009

ОАО «Лидское пиво»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 18 ОАО «Лидское пиво»: Ключевые факты

Краткий обзор 19 ОАО «Лидское пиво»: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 20 ОАО «Лидское пиво»: Производственная статистика, 2008

Позиция на рынке

Краткий обзор 21 ОАО «Лидское пиво»: Позиция на рынке, 2009

РУП «Минск Кристалл»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 22 РУП «Минск Кристалл»: Ключевые факты

Краткий обзор 23 РУП «Минск Кристалл»: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 24 РУП «Минск Кристалл»: Производственная статистика, 2008

Позиция на рынке

Краткий обзор 25 РУП «Минск Кристалл»: Позиция на рынке 2009

ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 26 ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»: Ключевые факты

Краткий обзор 27 ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 28 ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»: Производственная статистика 2008

Позиция на рынке

Краткий обзор 29 ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»: Позиция на рынке 2009

ОАО «Минский завод игристых вин»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 30 ОАО «Минский завод игристых вин»: Ключевые факты

История компании

Производство

Краткий обзор 31 ОАО «Минский завод игристых вин»: Производственная статистика 2008

Позиция на рынке

Краткий обзор 32 ОАО «Минский завод игристых вин»: Позиция на рынке 2009

ЗАО «Минский завод виноградных вин»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 33 ЗАО «Минский завод виноградных вин»: Ключевые факты

Краткий обзор 34 ЗАО «Минский завод виноградных вин»: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 35 ЗАО «Минский завод виноградных вин»: Производственная статистика 2008

Позиция на рынке

Краткий обзор 36 ЗАО «Минский завод виноградных вин»: Позиция на рынке 2009

РУП «Гродненский ликероводочный завод «Неманофф»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 37 РУП «Гродненский ликероводочный завод «Неманофф»: Ключевые факты

Краткий обзор 38 РУП «Гродненский ликероводочный завод «Неманофф»: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 39 РУП «Гродненский ликероводочный завод «Неманофф»:

Производственная статистика 2008

Позиция на рынке

Краткий обзор 40 РУП «Гродненский ликероводочный завод «Неманофф»: Позиция на рынке 2009

ОАО «Аливария»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 41 ОАО «Аливария»: Ключевые факты

История компании

Производство

Краткий обзор 42 ОАО «Аливария»: Производственная статистика 2008

Позиция на рынке

Краткий обзор 43 ОАО «Аливария»: Позиция на рынке 2009

ИЗАО «Пивоваренная компания «Сябар»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 44 ИЗАО «Пивоваренная компания «Сябар»»: Ключевые факты

Краткий обзор 45 ИЗАО «Пивоваренная компания «Сябар»»: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 46 ИЗАО «Пивоваренная компания «Сябар»»: Производственная статистика 2008

Позиция на рынке

Краткий обзор 47 ИЗАО «Пивоваренная компания «Сябар»»: Позиция на рынке 2009

РУП «Витебский ликероводочный завод»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 48 РУП «Витебский ликероводочный завод»»: Ключевые факты

Краткий обзор 49 РУП «Витебский ликероводочный завод»»: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 50 РУП «Витебский ликероводочный завод»»: Производственная статистика 2008

Позиция на рынке

Краткий обзор 51 РУП «Витебский ликероводочный завод»»: Позиция на рынке 2009

Заголовки

Тенденции

Производство, импорт и экспорт

Таблица 25 Производство виноградного вина лидирующими компаниями, 2007-2008

Таблица 26 Реальные уровни потребления вина, 2008

Конкурентная среда

Перспективы

Данные по сектору

Таблица 27 Продажи вина по субсекторам: совокупный объем, 2004-2009

Таблица 28 Продажи вина по субсекторам: совокупная стоимость, 2004-2009

Таблица 29 Продажи вина по субсекторам: % прирост совокупного объема, 2004-2009

Таблица 30 Продажи вина по субсекторам: % прирост совокупной стоимости, 2004-2009

Таблица 31 Продажи вина: реализация посредством предприятий розничной торговли и

ресторанного бизнеса: объем, 2004-2009

Таблица 32 Продажи вина: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: стоимость, 2004-2009

Таблица 33 Продажи вина: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: % прирост объема, 2004-2009

Таблица 34 Продажи вина: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: % прирост стоимости, 2004-2009

Таблица 35 Прогнозы продаж вина по субсекторам: совокупный объем, 2009-2014

Таблица 36 Прогнозы продаж вина по субсекторам: совокупная стоимость, 2009-2014

Таблица 37 Прогнозы продаж вина по субсекторам: % прирост совокупного объема, 2009-2014

Таблица 38 Прогнозы продаж вина по субсекторам: % прирост совокупной стоимости, 2009-2014

Оформление заказа

Product name: Рынок вина в Беларуси

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/WEB3AFC7598RU.html>

Цена: 79 200 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/WEB3AFC7598RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970