

## Рынок табачных изделий в Эстонии

<https://marketpublishers.ru/r/T3EC45588D7RU.html>

Дата: 28.07.2020

Страниц: 52

Цена: 199 500 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: T3EC45588D7RU

### Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

2009 год оказался крайне сложным для **эстонского рынка табачных изделий** – объемы розничных продаж здесь резко и значительно сократились. Повышение акцизных ставок на сигареты в конце 2008 года и на табак для курения в июле 2009 года отразилось на увеличении розничных цен на данную продукцию. Это, несомненно, негативно сказалось на покупательской способности, которая, кроме того, демонстрировала снижение уровней вследствие мирового финансового кризиса.

Таким образом, в 2009 году, на фоне снижающихся уровней дохода, курильщики столкнулись с еще одной проблемой – резкий скачок цен на сигареты и табак для курения ...

Исследование «Рынок табачных изделий в Эстонии», подготовленное компанией Euromonitor International, предлагает детальный анализ структуры национального рынка. Здесь приведены данные по рынку за 2005-2009 годы, что позволяет определить основные направления развития и роста рынка, и прогнозы до 2014 года, представляющие картину ожидаемых перемен на рынке. Исследование также охватывает информацию по основным производителям и торговым маркам и, кроме того, содержит стратегический анализ факторов развития рынка, включающие нормативные, ценовые, факторы, связанные с распределением товаров.

Исследование охватывает следующие продукты: сигареты, сигареты RYO (самодельные), сигары, бездымный табак, табак для курения

Исследование охватывает следующие данные: объем рынка (за прошлые периоды и прогнозируемый), удельный вес компаний и торговых марок на рынке, движение товаров на

рынке

**Данное исследование предоставляет возможность ...**

составить детальную картину рынка;

определить сегменты роста и факторы, влияющие на развитие рынка;

получить представление о конкурентной среде, узнать об основных производителях и наиболее успешных торговых марках;

на основе пятилетнего прогноза оценить перспективы развития рынка в будущем.

Компания Euromonitor International уже более 30 лет занимается публикацией рыночных исследований, бизнес-справочников, информационных онлайн-ресурсов. Компания насчитывает более 600 сотрудников, работающих в представительствах Euromonitor International в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе, Дубаи, Кейптауне, Сантьяго, Сиднее. Они занимаются обзором рынков в мировом масштабе и разрабатывают качественные исследования, которые служат надежной основой для стратегического планирования и принятия ответственных решений.

## Содержание

Резюме исследования

Резкое снижение объемов розничных продаж

Курильщики ограничивают свои расходы на табачные изделия

Конкуренция на рынке остается сильной

Movements in Distribution Channels Continue

Ожидаемый прирост объемов и совокупной стоимости продаж

Условия производства

Нормативная база/ ратификация Рамочной конвенции по контролю за табаком

Краткий обзор 1 Обзор нормативной базы

Нормативные требования ЕС

Распространение курения

Таблица 1 Распространение курения среди взрослого населения, 2004-2009

Таблица 2 Количество курильщиков (по половому признаку), 2004-2009

Уровни содержания смолы

Предупреждения о вреде курения

Рекламные кампании и спонсорство

Курение в общественных местах

Безопасные сигареты (с точки зрения пожарной безопасности)

Судебные тяжбы

Сигареты – причина смерти

Таблица 3 Сигареты – причина смерти, 2004-2009

Налогообложение и ценообразование

Товары, оплаченные пошлиной

Ставки налогообложения

Таблица 4 Налоговые и таможенные сборы

Средние цены на стандартные марки сигарет

Таблица 5 Средние цены на стандартные марки сигарет: Примеры торговых марок, 2009

Производство, импорт, экспорт

Таблица 6 Производство, импорт, экспорт, 2004-2009

Таблица 7 Торговая статистика – сигареты, 2005 - 2009

Незаконная торговля сигаретами

Таблица 8 Незаконная торговля сигаретами – примерный объем, 2004-2009

## Данные по рынку

Таблица 9 Продажи табачных изделий по категориям: объем, 2004-2009

Таблица 10 Продажи табачных изделий по категориям: стоимость, 2004-2009

Таблица 11 Продажи табачных изделий по категориям: % прирост совокупного объема, 2004-2009

Таблица 12 Продажи табачных изделий по категориям: % прирост совокупной стоимости, 2004-2009

Таблица 13 Прогнозы продаж табачных изделий по категориям: объем, 2009-2014

Таблица 14 Прогнозы продаж табачных изделий по категориям: стоимость, 2009-2014

Таблица 15 Прогнозы продаж табачных изделий по категориям: % прирост совокупного объема, 2009-2014

Таблица 16 Прогнозы продаж табачных изделий по категориям: % прирост совокупной стоимости, 2009-2014

Определения

Краткий обзор 2 Источники

## **Данные по производителям**

### **Eugesta Eesti AS**

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 3 Eugesta Eesti AS: Ключевые факты

Краткий обзор 4 Eugesta Eesti AS: Данные по производству

История компании

Производство

Позиция на рынке

### **Philip Morris Eesti OU**

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 5 Philip Morris Eesti OU: Ключевые факты

Краткий обзор 6 Philip Morris Eesti OU: Данные по производству

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 7 Philip Morris Eesti OU: Позиция на рынке 2009

### **Rasa Trading Company AS**

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 8 Rasa Trading Company AS: Ключевые факты  
Краткий обзор 9 Rasa Trading Company AS: Данные по производству  
История компании  
Производство  
Позиция на рынке

## **Заголовки**

Тенденции  
Конкурентная среда  
Разработка новой продукции  
Краткий обзор 10 Сигареты – Запуск производства новой продукции  
Распределение  
Перспективы  
Исторические данные по сектору  
Сигареты: ценовой диапазон  
Краткий обзор 11 Ценовой диапазон различных марок сигарет  
Сигареты: с ментоловым вкусом/ стандартные  
Сигареты: с фильтром/ без фильтра  
Сигареты: с угольным фильтром/со стандартным фильтром  
Сигареты: длина фильтра  
Сигареты: тонкие/обычные  
Сигареты: размер упаковки  
Сигареты: тип упаковки

## **Данные по категориям**

Таблица 17 Продажи сигарет – по уровню содержания смол: объем, 2004-2009  
Таблица 18 Продажи сигарет – по уровню содержания смол: стоимость, 2004-2009  
Таблица 19 Продажи сигарет – по уровню содержания смол: % прирост объема, 2004-2009  
Таблица 20 Продажи сигарет – по уровню содержания смол: % прирост стоимости, 2004-2009  
Таблица 21 Продажи сигарет – по ценовой категории: классификация по объему, %, 2004-2009  
Таблица 22 Продажи сигарет – с ментоловым вкусом/ стандартные: классификация по объему, %, 2004-2009  
Таблица 23 Продажи сигарет – по виду табака: классификация по объему, %, 2004-2009  
Таблица 24 Продажи сигарет – с фильтром/ без фильтра, 2004-2009  
Таблица 25 Продажи сигарет с фильтром – с угольным/ неугольным фильтром, 2004-2009

- Таблица 26 Продажи сигарет – по длине сигареты, 2004-2009
- Таблица 27 Продажи сигарет – тонкие/ стандартные, 2006-2009
- Таблица 28 Продажи сигарет – по размеру упаковки, 2004-2009
- Таблица 29 Продажи сигарет – по типу упаковки, 2004-2009
- Таблица 30 Удельный вес производителей сигарет на рынке, 2005-2009
- Таблица 31 Удельный вес торговых марок сигарет на рынке, 2006-2009
- Таблица 32 Продажи сигарет – по каналам распределения: % анализ, 2004-2009
- Таблица 33 Сигареты: Производство, импорт и экспорт: совокупный объем 2004-2009
- Таблица 34 Прогнозы продаж сигарет – по уровню содержания смол: объем, 2009-2014
- Таблица 35 Прогнозы продаж сигарет – по уровню содержания смол: стоимость, 2009-2014
- Таблица 36 Прогнозы продаж сигарет – по уровню содержания смол: % прирост объема, 2009-2014
- Таблица 37 Прогнозы продаж сигарет – по уровню содержания смол: % прирост стоимости, 2009-2014
- Таблица 38 Прогнозы продаж сигарет – по ценовой категории: классификация по объему, %, 2009-2014
- Таблица 39 Прогнозы продаж сигарет – с ментоловым вкусом/ стандартные: классификация по объему, %, 2009-2014
- Таблица 40 Прогнозы продаж сигарет – по виду табака: классификация по объему, %, 2009-2014
- Таблица 41 Прогнозы продаж сигарет – с фильтром/ без фильтра, 2009-2014
- Таблица 42 Прогнозы продаж сигарет с фильтром – с угольным/ неугольным фильтром, 2009-2014
- Таблица 43 Прогнозы продаж сигарет – по длине сигареты, 2009-2014
- Таблица 44 Прогнозы продаж сигарет – тонкие/ стандартные, 2009-2014
- Таблица 45 Прогнозы продаж сигарет – по размеру упаковки, 2009-2014
- Таблица 46 Прогнозы продаж сигарет – по типу упаковки, 2009-2014

## **Заголовки**

Тенденции

Сигары ручного и машинного изготовления

Таблица 47 Продажи сигар – по типу изготовления (ручное и машинное), 2005-2009

Конкурентная среда

Разработка новой продукции

Краткий обзор 12 Сигары и сигариллы - Запуск производства новой продукции

Распределение

Перспективы

## **Данные по категориям**

- Таблица 48 Продажи сигар – по категориям: объем, 2004-2009
- Таблица 49 Продажи сигар – по категориям: стоимость, 2004-2009
- Таблица 50 Продажи сигар – по категориям: % прирост объема, 2004-2009
- Таблица 51 Продажи сигар – по категориям: % прирост стоимости, 2004-2009
- Таблица 52 Удельный вес производителей сигар (без сигарилл) на рынке, 2005-2009
- Таблица 53 Удельный вес торговых марок сигар (без сигарилл) на рынке, 2006-2009
- Таблица 54 Удельный вес производителей сигарилл на рынке, 2005-2009
- Таблица 55 Удельный вес торговых марок сигарилл на рынке, 2006-2009
- Таблица 56 продажи сигар – по каналам распределения: % анализ, 2004-2009
- Таблица 57 Прогнозы продаж сигар – по категориям: объем, 2009-2014
- Таблица 58 Прогнозы продаж сигар – по категориям: стоимость, 2009-2014
- Таблица 59 Прогнозы продаж сигар – по категориям: % прирост объема, 2009-2014
- Таблица 60 Прогнозы продаж сигар – по категориям: % прирост стоимости, 2009-2014

## **Заголовки**

Тенденции

Роль и влияние присутствия гашиша/ марихуаны на рынке

Распределение

Конкурентная среда

Разработка новой продукции

Перспективы

## **Данные по категориям**

- Таблица 61 Продажи табака для курения – по категориям: объем, 2004-2009
- Таблица 62 Продажи табака для курения – по категориям: стоимость, 2004-2009
- Таблица 63 Продажи табака для курения – по категориям: % прирост объема, 2004-2009
- Таблица 64 Продажи табака для курения – по категориям: % прирост стоимости, 2004-2009
- Таблица 65 Удельный вес производителей табака RYO на рынке, 2005-2009
- Таблица 66 Удельный вес торговых марок табака RYO на рынке, 2006-2009
- Таблица 67 Удельный вес производителей табака для курения на рынке, 2005-2009
- Таблица 68 Удельный вес торговых марок табака для курения на рынке, 2006-2009
- Таблица 69 Продажи табака для курения – по каналам распределения: % анализ 2004-2009
- Таблица 70 Прогнозы продаж табака для курения – по категориям: объем, 2009-2014
- Таблица 71 Прогнозы продаж табака для курения – по категориям: стоимость, 2009-2014
- Таблица 72 Прогнозы продаж табака для курения – по категориям: % прирост объема,

2009-2014

Таблица 73 Прогнозы продаж табака для курения – по категориям: % прирост стоимости,  
2009-2014



## Оформление заказа

Product name: Рынок табачных изделий в Эстонии

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/T3EC45588D7RU.html>

Цена: 199 500 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/T3EC45588D7RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970