

## Рынок чая в Латвии

<https://marketpublishers.ru/r/T73D97A6C07RU.html>

Дата: 14.02.2018

Страниц: 18

Цена: 79 200 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: T73D97A6C07RU

### Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Экономический кризис привел к снижению продаж и потребления чая в Латвии. Ряд потребителей отказались от покупок чая сортов «премиум», переключившись на бюджетные марки или стандартные сорта, купленные со скидкой. Однако большинство покупателей считает чай продуктом, в котором они нуждаются каждый день. Несмотря на падение покупательской способности люди не готовы отказаться от своего любимого напитка.

Отчет «Рынок чая в Латвии», подготовленный компанией Euromonitor International, является подробным маркетинговым исследованием национального рынка данной продукции. В отчете приводятся последние данные по объемам розничной торговли (вкл. исторические данные), что позволяет выделить секторы рынка, которые являются локомотивами роста. Важная роль отводится анализу факторов, влияющих на развитие рынка. Среди таких факторов особо отмечены общая экономическая обстановка, изменения в стиле жизни, появление новой продукции и видов упаковки, проблемы ценообразования или реализации продукции. В отчете даны прогнозы развития рынка до 2014 года, а также указаны ведущие компании и основные торговые марки.

Отчет охватывает следующую продукцию: черный чай, фруктовые/травяные чаи, зеленый чай, растворимый чай, другие разновидности чая

Информация, содержащаяся в отчете: объем рынков (исторические и прогнозные данные), рыночные доли компаний и торговых марок, сведения о реализации продукции

### Ценность отчета:

Отчет содержит детальный анализ национального рынка данной продукции.

В отчете указаны ключевые секторы роста и выявлены факторы, влияющие на развитие рынка.

В отчете дана оценка конкурентной среды, ключевых игроков и ведущих торговых марок.

Сделан прогноз развития рынка на пятилетний период.

Компания Euromonitor International имеет более 30 лет опыта в подготовке маркетинговых отчетов, деловых справочников и онлайн-баз данных. Представительства компании находятся в следующих городах: Лондон, Чикаго, Сингапур, Шанхай, Вильнюс, Дубай, Кейптаун и Сантьяго. К услугам компании - более 600 бизнес-аналитиков по всему миру. Как следствие, компания Euromonitor International обладает уникальными возможностями и надежными ресурсами для содействия тому, чтобы клиенты могли осуществлять стратегическое планирование своей деятельности.

## Содержание

### ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОТЧЕТА

### СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ПРОДАЖ ИЗ-ЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

### ДИНАМИКА МИРОВЫХ ЦЕН НА ГОРЯЧИЕ НАПИТКИ

### ОБОСТРЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ГОРЯЧИХ НАПИТКОВ

### ЛИДИРУЮЩАЯ РОЛЬ СУПЕРМАРКЕТОВ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЧАЕМ

### ПАРАМЕТРЫ РЫНКА

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Продажи горячих напитков (2004-2009гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (объемы продаж, %)

Таблица 2. Продажи горячих напитков (2004-2009гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (темпы роста объемов продаж, %)

Таблица 3. Розничные продажи горячих напитков по секторам в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 4. Розничные продажи горячих напитков по секторам в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 5. Розничные продажи горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 6. Розничные продажи горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 7. Продажи горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: объемы продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 8. Продажи горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 9. Общий объем продаж горячих напитков по секторам, в натуральном выражении (2008-2009гг.)

Таблица 10. Общий объем продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 11. Доли компаний на рынке горячих напитков (в стоимостном выражении) (2005-2009гг.)

Таблица 12. Доли торговых марок на рынке горячих напитков (в стоимостном выражении) (2005-2009гг.)

Таблица 13. Продажи горячих напитков, по форматам распространения (%) (2005-2009гг.)

Таблица 14. Продажи горячих напитков, по секторам и форматам распространения (%) (2009г.)

Таблица 15. Прогноз продаж горячих напитков (2009-2014гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (объемы продаж, %)

Таблица 16. Прогноз продаж горячих напитков (2009-2014гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (темпы роста объемов продаж, %)

Таблица 17. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 18. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 19. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 20. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 21. Прогноз продаж горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: объемы продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 22. Прогноз продажи горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 23. Прогноз общего объема продаж горячих напитков по секторам, в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 24. Прогноз общего объема продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 25. Розничные продажи чая по видам, в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 26. Розничные продажи чая по видам, в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 27. Розничные продажи чая по видам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 28. Розничные продажи чая по видам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 29. Рыночные доли производителей чая (2006-2009гг.)

Таблица 30. Рыночные доли торговые марок чая (2006-2009гг.)

Таблица 31. Розничные продажи фруктовых/травяных сортов чая, в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 32. Прогноз розничных продаж чая по видам, в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 33. Прогноз розничных продаж чая по видам, в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 34. Прогноз розничных продаж чая по видам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 35. Прогноз розничных продаж чая по видам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

## **КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ**

Обзорная статья 1. Inteka SIA

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2009г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 2. Melna Kafija Sia

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2009г.)

Положение на рынке

## Оформление заказа

Product name: Рынок чая в Латвии

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/T73D97A6C07RU.html>

Цена: 79 200 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/T73D97A6C07RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970