

Рынок чая в Словении

<https://marketpublishers.ru/r/T2E3D28CEEVRU.html>

Дата: 24.01.2022

Страниц: 20

Цена: 94 050 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: T2E3D28CEEVRU

Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться

Содержание

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОТЧЕТА

УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ РЫНКА

ОБОСТРЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ГОРЯЧИХ НАПИТКОВ

ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ

ЛИДИРУЮЩАЯ РОЛЬ СУПЕРМАРКЕТОВ/ГИПЕРМАРКЕТОВ И МАГАЗИНОВ СНИЖЕННЫХ ЦЕН

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ПАРАМЕТРЫ РЫНКА

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Продажи горячих напитков (2004-2009гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (объемы продаж, %)

Таблица 2. Продажи горячих напитков (2004-2009гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (темпы роста объемов продаж, %)

Таблица 3. Розничные продажи горячих напитков по секторам в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 4. Розничные продажи горячих напитков по секторам в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 5. Розничные продажи горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 6. Розничные продажи горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 7. Продажи горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: объемы продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 8. Продажи горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 9. Общий объем продаж горячих напитков по секторам, в натуральном выражении (2008-2009гг.)

Таблица 10. Общий объем продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

- Таблица 11. Доли компаний на рынке горячих напитков (в стоимостном выражении) (2005-2009гг.)
- Таблица 12. Доли торговых марок на рынке горячих напитков (в стоимостном выражении) (2005-2009гг.)
- Таблица 13. Продажи горячих напитков, по форматам распространения (%) (2005-2009гг.)
- Таблица 14. Продажи горячих напитков, по секторам и форматам распространения (%) (2009г.)
- Таблица 15. Прогноз продаж горячих напитков (2009-2014гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (объемы продаж, %)
- Таблица 16. Прогноз продаж горячих напитков (2009-2014гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (темп роста объемов продаж, %)
- Таблица 17. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам в натуральном выражении (2009-2014гг.)
- Таблица 18. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам в стоимостном выражении (2009-2014гг.)
- Таблица 19. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)
- Таблица 20. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2009-2014гг.)
- Таблица 21. Прогноз продаж горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: объемы продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)
- Таблица 22. Прогноз продажи горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)
- Таблица 23. Прогноз общего объема продаж горячих напитков по секторам, в натуральном выражении (2009-2014гг.)
- Таблица 24. Прогноз общего объема продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)
- Таблица 25. Розничные продажи чая по видам, в натуральном выражении (2004-2009гг.)
- Таблица 26. Розничные продажи чая по видам, в стоимостном выражении (2004-2009гг.)
- Таблица 27. Розничные продажи чая по видам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)
- Таблица 28. Розничные продажи чая по видам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2004-2009гг.)
- Таблица 29. Рыночные доли производителей чая (2006-2009гг.)
- Таблица 30. Рыночные доли торговых марок чая (2006-2009гг.)
- Таблица 31. Розничные продажи фруктовых/травяных сортов чая, в натуральном выражении (2009-2014гг.)
- Таблица 32. Прогноз розничных продаж чая по видам, в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 33. Прогноз розничных продаж чая по видам, в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 34. Прогноз розничных продаж чая по видам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 35. Прогноз розничных продаж чая по видам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Обзорная статья 1. Arc Kranj Doo

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 2. Droga Kolinska Dd

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

Оформление заказа

Product name: Рынок чая в Словении

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/T2E3D28CEEBRU.html>

Цена: 94 050 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/T2E3D28CEEBRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970