

# Рынок магазинных кредитных карт в России

<https://marketpublishers.ru/r/S4D1786CBDBRU.html>

Дата: 09.11.2021

Страниц: 22

Цена: 91 080 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: S4D1786CBDBRU

## Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Компания «МЕТРО Кэш энд Керри» (Metro Cash & Carry) совместно с банком КРЕДИТ ЕВРОПА (Credit Europe NV) предлагает клиентам свои карты для покупок товаров в собственной сети магазинов с кредитным лимитом до 100 000 рублей. МЕТРО Кэш энд Керри является предприятием оптовой торговли, которое работает по договорам с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, поэтому карты клиента для физических лиц не оформляются. Также компания предлагает карты предоплаты. Карта предоплаты - это возможность осуществлять покупки в торговых центрах МЕТРО по безналичному расчету. Пластиковая карта «Metro Cash & Carry» выпускается в рамках совместного проекта Банка Москвы и компании «МЕТРО Кэш энд Керри».

Отчет «Рынок магазинных кредитных карт в России», подготовленный компанией Euromonitor International, является подробным маркетинговым исследованием национального рынка банкоматных, кредитных, дебетовых, магазинных, расходных карт, а также смарт-карт и карт предоплаты. Отчет содержит детальный анализ ведущих игроков на данном рынке (производителей и операторов карт), сведения по количеству карт, находящихся в обращении, данные о количестве и суммах транзакций. Особое внимание уделяется прогнозам и основным тенденциям развития рынка.

Отчет охватывает следующие виды продукции: банкоматные карты, системы платежей Electronic Direct/АСН, одно- и многоэмитентные карты предоплаты, корпоративные расходные карты, кредитные карты для корпоративного сектора, персональные кредитные и расходные карты,

Информация, содержащаяся в отчете: объем рынков (исторические и прогнозные данные), рыночные доли компаний и торговых марок, сведения по реализации карт

**Ценность отчета:**

Отчет содержит детальный анализ национального рынка магазинных карт.

В отчете указаны ключевые секторы роста и выявлены факторы, влияющие на развитие рынка.

В отчете дана оценка конкурентной среды, ключевых игроков и ведущих торговых марок.

Сделан прогноз развития рынка на пятилетний период.

Компания Euromonitor International имеет более 30 лет опыта в подготовке маркетинговых отчетов, деловых справочников и онлайн-баз данных. Представительства компании находятся в следующих городах: Лондон, Чикаго, Сингапур, Шанхай, Вильнюс, Дубай, Кейптаун и Сантьяго. К услугам компании - более 600 бизнес-аналитиков по всему миру. Как следствие, компания Euromonitor International обладает уникальными возможностями и надежными ресурсами для содействия тому, чтобы клиенты могли осуществлять стратегическое планирование своей деятельности.

## Содержание

### **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОТЧЕТА**

### **СТАБИЛИЗАЦИЯ ПЛАТЕЖЕЙ ЗА ОТКРЫТИЕ ДЕБЕТОВЫХ КАРТ**

### **ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ БАНКОВ В РАСШИРЕНИИ ОХВАТА НАСЕЛЕНИЯ УСЛУГАМИ КРЕДИТНЫХ КАРТ**

### **ПРИДАНИЕ НЕКОТОРЫМ КАРТАМ ПРЕДОПЛАТЫ ДЕБЕТОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

### **ПАДЕНИЕ ОБОРОТОВ ДЕБЕТОВЫХ КАРТ (В ФИЗИЧЕСКОМ ВЫРАЖЕНИИ) ЗА СЧЕТ УМЕНЬШЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ВЫПУСКА КАРТ И РОСТ ОБОРОТОВ ДЕБЕТОВЫХ КАРТ (В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ)**

### **ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СПОСОБОВ ПЛАТЕЖЕЙ**

### **РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПО БОРЬБЕ С МОШЕННИЧЕСТВОМ В ОБЛАСТИ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ**

### **РАЗВИТИЕ М-КОММЕРЦИИ В СТРАНЕ**

### **ПОЯВЛЕНИЕ ПОЧТОВОГО БАНКА В РОССИИ**

### **ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РЫНКА**

### **СПИСОК ТАБЛИЦ**

Таблица 1. Количество кассовых терминалов (2005-2010гг.)

Таблица 2. Количество банкоматов (2005-2010гг.)

Таблица 3. Данные о потерях в результате мошенничества (2005-2010гг.)

Таблица 4. Денежные обороты с использованием карт, по районам страны (2010г.)

Таблица 5. Денежные обороты с использованием карт, по типам карт (2010г.)

Таблица 6. Находящиеся в обращении платежные карты, по типам карт (2005-2010гг.)

Таблица 7. Денежные обороты с использованием карт «за рубежом» против оборотов с использованием карт «внутри страны», по типам карт (2010г.)

Таблица 8. Потребительские расходы, в стоимостном выражении (2005-2010гг.)

- Таблица 9. Потребительские расходы: количество транзакций (2005-2010гг.)
- Таблица 10. Платежные карты: количество карт в обращении (2005-2010гг.)
- Таблица 11. Транзакции посредством платежных карт, в денежном выражении (2005-2010гг.)
- Таблица 12. Платежные карты: количество транзакций (2005-2010гг.)
- Таблица 13. Платежные карты: количество счетов (2005-2010гг.)
- Таблица 14. Платежные карты: количество карт по эмитентам (2005-2010гг.)
- Таблица 15. Платежные карты: количество карт по операторам (2005-2010гг.)
- Таблица 16. Платежные карты: величина транзакций по операторам (2005-2010гг.)
- Таблица 17. Платежные карты: величина транзакций по эмитентам (2005-2010гг.)
- Таблица 18. Прогноз потребительских расходов, в стоимостном выражении (2010-2015гг.)
- Таблица 19. Прогноз потребительских расходов, количество транзакций (2010-2015гг.)
- Таблица 20. Прогноз относительно количества карт в обращении (2010-2015гг.)
- Таблица 21. Прогноз относительно величины транзакций посредством платежных карт, в денежном выражении (2010-2015гг.)
- Таблица 22. Платежные карты: прогноз количества транзакций (2005-2010гг.)
- Таблица 23. Платежные карты: прогноз количества счетов (2005-2010гг.)
- Таблица 24. Магазиновые карты: финансовые показатели (2005-2010гг.)
- Таблица 25. Магазиновые карты: количество карт в обращении (2005-2010гг.)
- Таблица 26. Темпы роста расходов посредством магазинных карт, % (2005-2010гг.)
- Таблица 27. Темпы роста выпуска в обращение магазинных карт, % (2005-2010гг.)
- Таблица 28. Магазиновые карты: количество карт по эмитентам (2005-2010гг.)
- Таблица 29. Магазиновые карты: величина транзакций по эмитентам (2005-2010гг.)
- Таблица 30. Магазиновые карты: прогноз касательно основных финансовых показателей (2010-2015гг.)
- Таблица 31. Магазиновые карты: прогноз количества карт в обращении (2010-2015гг.)
- Таблица 32. Прогноз темпов роста расходов посредством магазинных карт, % (2010-2015гг.)
- Таблица 33. Прогноз темпов роста выпуска в обращение магазинных карт, % (2010-2015гг.)

## **КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ**

### Обзорная статья 1. Банк Москвы

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Статистические данные (2009г.)

Положение на рынке

### Обзорная статья 2. Золотая Корона

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Статистические данные (2009г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 3. Росбанк

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Статистические данные (2009г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 4. Сбербанк

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Статистические данные (2009г.)

Обзорная статья 5. ВТБ24

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Статистические данные (2009г.)

## Оформление заказа

Название: Рынок магазинных кредитных карт в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/S4D1786CBDBRU.html>

Цена: 91 080 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/S4D1786CBDBRU.html>