

Рынок магазинных кредитных карт в Польше

<https://marketpublishers.ru/r/SC548D02692RU.html>

Дата: 16.11.2020

Страниц: 20

Цена: 91 080 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: SC548D02692RU

Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Магазинные кредитные карточки теряют свою популярность в качестве платежного средства в Польше. Количество находящихся в обращении магазинных карточек неуклонно сокращается. Их вытесняют универсальные кредитные карты, с помощью которых можно сделать платеж в любом кассовом терминале Польши, а также получить скидки и другие преимущества при оплате расходов.

Отчет «Рынок магазинных кредитных карт в Польше», подготовленный компанией Euromonitor International, является подробным маркетинговым исследованием польского рынка банкоматных, кредитных, дебетовых, магазинных, расходных карт, а также смарт-карт и карт предоплаты. Отчет содержит детальный анализ ведущих игроков на данном рынке (производителей и операторов карт), сведения по количеству карт, находящихся в обращении, данные о количестве и суммах транзакций. Особое внимание уделяется прогнозам и основным тенденциям развития рынка.

Отчет охватывает следующие виды продукции: банкоматные карты, системы платежей Electronic Direct/АСН, одно- и многоэмитентные карты предоплаты, корпоративные расходные карты, кредитные карты для корпоративного сектора, персональные кредитные и расходные карты,

Информация, содержащаяся в отчете: объем рынков (исторические и прогнозные данные), рыночные доли компаний и торговых марок, сведения по реализации карт

Ценность отчета:

Отчет содержит детальный анализ национального рынка магазинных карт.

В отчете указаны ключевые секторы роста и выявлены факторы, влияющие на развитие рынка.

В отчете дана оценка конкурентной среды, ключевых игроков и ведущих брендов.

Сделан прогноз развития рынка на пятилетний период.

Компания Euromonitor International имеет более 30 лет опыта в подготовке маркетинговых отчетов, деловых справочников и онлайн-баз данных. Представительства компании находятся в следующих городах: Лондон, Чикаго, Сингапур, Шанхай, Вильнюс, Дубай, Кейптаун и Сантьяго. К услугам компании - более 600 бизнес-аналитиков по всему миру. Как следствие, компания Euromonitor International обладает уникальными возможностями и надежными ресурсами для содействия тому, чтобы клиенты могли осуществлять стратегическое планирование своей деятельности.

Содержание

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОТЧЕТА

ОГРАНИЧЕННОЕ ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА НА СЕКТОР БАНКОВСКИХ КАРТОЧЕК В ПОЛЬШЕ

ПОЛЬСКИЙ РЫНОК КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ МЕСТО ДЛЯ ПРОВЕРКИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

ДОМИНИРОВАНИЕ РКО BANK POLSKI SA И РЕКАО SA DOMINATE: НАСКОЛЬКО ОНО ДОЛГОВЕЧНО

СНИЖЕНИЕ ПОПУЛЯРНОСТИ БАНКОВСКИХ СЧЕТОВ

РАЗВИТИЕ БЕСКОНТАКТНЫХ КАРТ

РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ ОКАЗАНИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ ПОСРЕДСТВОМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

СЛАБЫЙ ОХВАТ НАСЕЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ УСЛУГАМИ

РАЗВИТИЕ М-КОММЕРЦИИ В СТРАНЕ

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РЫНКА

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Количество кассовых терминалов (2005-2010гг.)

Таблица 2. Количество банкоматов (2005-2010гг.)

Таблица 3. Данные о потерях в результате мошенничества (2005-2010гг.)

Таблица 4. Денежные обороты с использованием карт, по районам страны (2010г.)

Таблица 5. Денежные обороты с использованием карт, по типам карт (2010г.)

Таблица 6. Находящиеся в обращении платежные карты, по типам карт (2005-2010гг.)

Таблица 7. Денежные обороты с использованием карт «за рубежом» против оборотов с использованием карт «внутри страны», по типам карт (2010г.)

Таблица 8. Потребительские расходы, в стоимостном выражении (2005-2010гг.)

Таблица 9. Потребительские расходы: количество транзакций (2005-2010гг.)

Таблица 10. Платежные карты: количество карт в обращении (2005-2010гг.)

- Таблица 11. Транзакции посредством платежных карт, в денежном выражении (2005-2010гг.)
- Таблица 12. Платежные карты: количество транзакций (2005-2010гг.)
- Таблица 13. Платежные карты: количество счетов (2005-2010гг.)
- Таблица 14. Платежные карты: количество карт по эмитентам (2005-2010гг.)
- Таблица 15. Платежные карты: количество карт по операторам (2005-2010гг.)
- Таблица 16. Платежные карты: величина транзакций по операторам (2005-2010гг.)
- Таблица 17. Платежные карты: величина транзакций по эмитентам (2005-2010гг.)
- Таблица 18. Прогноз потребительских расходов, в стоимостном выражении (2010-2015гг.)
- Таблица 19. Прогноз потребительских расходов, количество транзакций (2010-2015гг.)
- Таблица 20. Прогноз относительно количества карт в обращении (2010-2015гг.)
- Таблица 21. Прогноз относительно величины транзакций посредством платежных карт, в денежном выражении (2010-2015гг.)
- Таблица 22. Платежные карты: прогноз количества транзакций (2005-2010гг.)
- Таблица 23. Платежные карты: прогноз количества счетов (2005-2010гг.)
- Таблица 24. Магазинные карты: финансовые показатели (2005-2010гг.)
- Таблица 25. Магазинные карты: количество карт в обращении (2005-2010гг.)
- Таблица 26. Темпы роста расходов посредством магазинных карт, % (2005-2010гг.)
- Таблица 27. Темпы роста выпуска в обращение магазинных карт, % (2005-2010гг.)
- Таблица 28. Магазинные карты: количество карт по эмитентам (2005-2010гг.)
- Таблица 29. Магазинные карты: величина транзакций по эмитентам (2005-2010гг.)
- Таблица 30. Магазинные карты: прогноз касательно основных финансовых показателей (2010-2015гг.)
- Таблица 31. Магазинные карты: прогноз количества карт в обращении (2010-2015гг.)
- Таблица 32. Прогноз темпов роста расходов посредством магазинных карт, % (2010-2015гг.)
- Таблица 33. Прогноз темпов роста выпуска в обращение магазинных карт, % (2010-2015гг.)

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Обзорная статья 1. Bank Zachodni WbK SA

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Статистические данные (2009г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 2. ING Bank Slaski SA

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Статистические данные (2009г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 3. Pekao SA

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Статистические данные (2009г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 4. Pko Bank Polski SA

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Статистические данные (2009г.)

Обзорная статья 5. Polbank EFG

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Статистические данные (2009г.)

Оформление заказа

Название: Рынок магазинных кредитных карт в Польше

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/SC548D02692RU.html>

Цена: 91 080 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/SC548D02692RU.html>