

# Рынок магазинных кредитных карт в Чехии

<https://marketpublishers.ru/r/S485F84B53BRU.html>

Дата: 08.11.2017

Страниц: 16

Цена: 79 200 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: S485F84B53BRU

## Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Магазинные карточки практически вытеснены с рынка платежных карт. Такие ранее активные бренды, как карты ОК или Yes, усиленно заменяются брендовыми кредитными картами. Карты Yes еще находятся в обращении, но по мере истечения их срока действия они не будут возобновляться. Темпы сокращения оборота магазинных карт значительны.

Отчет «Рынок магазинных кредитных карт в Чехии», подготовленный компанией Euromonitor International, является подробным маркетинговым исследованием национального рынка банкоматных, кредитных, дебетовых, магазинных, расходных карт, а также смарт-карт и карт предоплаты. Отчет содержит детальный анализ ведущих игроков на данном рынке (производителей и операторов карт), сведения по количеству карт, находящихся в обращении, данные о количестве и суммах транзакций. Особое внимание уделяется прогнозам и основным тенденциям развития рынка.

Отчет охватывает следующие виды продукции: банкоматные карты, системы платежей Electronic Direct/АСН, одно- и многоэмитентные карты предоплаты, корпоративные расходные карты, кредитные карты для корпоративного сектора, персональные кредитные и расходные карты,

Информация, содержащаяся в отчете: объем рынков (исторические и прогнозные данные), рыночные доли компаний и торговых марок, сведения по реализации карт

### Ценность отчета:

Отчет содержит детальный анализ национального рынка магазинных карт.

В отчете указаны ключевые секторы роста и выявлены факторы, влияющие на развитие рынка.

В отчете дана оценка конкурентной среды, ключевых игроков и ведущих брендов.

Сделан прогноз развития рынка на пятилетний период.

Компания Euromonitor International имеет более 30 лет опыта в подготовке маркетинговых отчетов, деловых справочников и онлайн-баз данных. Представительства компании находятся в следующих городах: Лондон, Чикаго, Сингапур, Шанхай, Вильнюс, Дубай, Кейптаун и Сантьяго. К услугам компании - более 600 бизнес-аналитиков по всему миру. Как следствие, компания Euromonitor International обладает уникальными возможностями и надежными ресурсами для содействия тому, чтобы клиенты могли осуществлять стратегическое планирование своей деятельности.

## Содержание

### **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОТЧЕТА**

### **ОГРАНИЧЕННОЕ ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА НА СЕКТОР ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК**

### **ПОСТЕПЕННОЕ ВЫТЕСНЕНИЕ МАГАЗИННЫХ КАРТ С РЫНКА**

### **РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ КАРТ ПРЕДОПЛАТЫ**

### **ИЗМЕНЕНИЯ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ КАРТ**

### **АКТИВНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНЫХ КАРТ СО СТОРОНЫ НЕБАНКОВСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

### **УЛУЧШЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ**

### **НОВЫЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ МОГУТ НАРУШИТЬ СТАТУС-КВО**

### **ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РЫНКА**

### **СПИСОК ТАБЛИЦ**

Таблица 1. Количество кассовых терминалов (2005-2010гг.)

Таблица 2. Количество банкоматов (2005-2010гг.)

Таблица 3. Данные о потерях в результате мошенничества (2005-2010гг.)

Таблица 4. Денежные обороты с использованием карт, по районам страны (2010г.)

Таблица 5. Денежные обороты с использованием карт, по типам карт (2010г.)

Таблица 6. Находящиеся в обращении платежные карты, по типам карт (2005-2010гг.)

Таблица 7. Денежные обороты с использованием карт «за рубежом» против оборотов с использованием карт «внутри страны», по типам карт (2010г.)

Таблица 8. Потребительские расходы, в стоимостном выражении (2005-2010гг.)

Таблица 9. Потребительские расходы: количество транзакций (2005-2010гг.)

Таблица 10. Платежные карты: количество карт в обращении (2005-2010гг.)

Таблица 11. Транзакции посредством платежных карт, в денежном выражении (2005-2010гг.)

Таблица 12. Платежные карты: количество транзакций (2005-2010гг.)

Таблица 13. Платежные карты: количество счетов (2005-2010гг.)

- Таблица 14. Платежные карты: количество карт по эмитентам (2005-2010гг.)
- Таблица 15. Платежные карты: количество карт по операторам (2005-2010гг.)
- Таблица 16. Платежные карты: величина транзакций по операторам (2005-2010гг.)
- Таблица 17. Платежные карты: величина транзакций по эмитентам (2005-2010гг.)
- Таблица 18. Прогноз потребительских расходов, в стоимостном выражении (2010-2015гг.)
- Таблица 19. Прогноз потребительских расходов, количество транзакций (2010-2015гг.)
- Таблица 20. Прогноз относительно количества карт в обращении (2010-2015гг.)
- Таблица 21. Прогноз относительно величины транзакций посредством платежных карт, в денежном выражении (2010-2015гг.)
- Таблица 22. Платежные карты: прогноз количества транзакций (2005-2010гг.)
- Таблица 23. Платежные карты: прогноз количества счетов (2005-2010гг.)
- Таблица 24. Магазинные карты: финансовые показатели (2005-2010гг.)
- Таблица 25. Магазинные карты: количество карт в обращении (2005-2010гг.)
- Таблица 26. Темпы роста расходов посредством магазинных карт, % (2005-2010гг.)
- Таблица 27. Темпы роста выпуска в обращение магазинных карт, % (2005-2010гг.)
- Таблица 28. Магазинные карты: количество карт по эмитентам (2005-2010гг.)
- Таблица 29. Магазинные карты: величина транзакций по эмитентам (2005-2010гг.)
- Таблица 30. Магазинные карты: прогноз касательно основных финансовых показателей (2010-2015гг.)
- Таблица 31. Магазинные карты: прогноз количества карт в обращении (2010-2015гг.)
- Таблица 32. Прогноз темпов роста расходов посредством магазинных карт, % (2010-2015гг.)
- Таблица 33. Прогноз темпов роста выпуска в обращение магазинных карт, % (2010-2015гг.)

## **КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ**

### Обзорная статья 1. CCS Ceska Spolecnost Pro Platebni Karty AS

- Основные сведения
- Деятельность компании
- Экономические показатели
- Статистические данные (2009г.)
- Положение на рынке

### Обзорная статья 2. Ceska sporitelna AS

- Основные сведения
- Деятельность компании
- Экономические показатели
- Статистические данные (2009г.)
- Положение на рынке

### Обзорная статья 3. Ceskoslovenska Obchodni Banka AS

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Статистические данные (2009г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 4. Cetelem CR AS

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Статистические данные (2009г.)

Обзорная статья 5. Home Credit AS

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Статистические данные (2009г.)

## Оформление заказа

Product name: Рынок магазинных кредитных карт в Чехии

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/S485F84B53BRU.html>

Цена: 79 200 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/S485F84B53BRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970