

# Рынок крепких спиртных напитков в Казахстане

<https://marketpublishers.ru/r/SC42C7C50E3RU.html>

Дата: 25.07.2022

Страниц: 26

Цена: 91 080 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: SC42C7C50E3RU

## Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

С целью повышения прибыльности отрасли и борьбы с контрабандной торговлей, правительство Казахстана обсуждает возможность введения лицензионного сбора для импортеров алкогольной продукции. Данная мера призвана повысить стандарты качества и усилить контроль за импортной и местной продукцией.

Отчет «Рынок крепких спиртных напитков в Казахстане», подготовленный компанией Euromonitor International, является подробным маркетинговым исследованием рынка крепкоалкогольной продукции этой страны. В отчете приводятся последние данные по объемам розничной торговли за 2005-2009гг., что позволяет выделить секторы рынка, которые являются локомотивами роста. Важная роль отводится анализу факторов, влияющих на развитие рынка, будь то изменения нормативно-правовой базы, вопросы ценообразования или проблемы реализации продукции. В отчете даны прогнозы развития рынка до 2014 года, а также указаны ведущие компании и основные торговые марки.

**Отчет охватывает следующую продукцию:** бренди, коньяк, ликеры, ром, текила (мескаль), виски, шнапс

**Информация, содержащаяся в отчете:** объем рынков (исторические и прогнозные данные), рыночные доли компаний и торговых марок, сведения о реализации продукции

### Ценность отчета:

Отчет содержит детальный анализ рынка крепких алкогольных напитков.

В отчете указаны ключевые секторы роста и выявлены факторы, влияющие на развитие рынка.

В отчете дана оценка конкурентной среды, ключевых игроков и ведущих торговых марок.

Сделан прогноз развития рынка на пятилетний период.

Компания Euromonitor International имеет более 30 лет опыта в подготовке маркетинговых отчетов, деловых справочников и онлайн-баз данных. Представительства компании находятся в следующих городах: Лондон, Чикаго, Сингапур, Шанхай, Вильнюс, Дубай, Кейптаун и Сантьяго. К услугам компании - более 600 бизнес-аналитиков по всему миру. Как следствие, компания Euromonitor International обладает уникальными возможностями и надежными ресурсами для содействия тому, чтобы клиенты могли осуществлять стратегическое планирование своей деятельности.

## Содержание

Основные положения отчета

Влияние экономического кризиса на продажи алкогольной продукции

Повышение возраста, с наступлением которого разрешается потребление спиртных напитков, до 21 года

Усиление конкуренции со стороны импортеров

Влияние на рынок таможенного союза с Россией и Беларусью

Восстановление уровня продаж с 2010г.

Поведение рынка

Нормативно-правовая база

Налоги и сборы

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Стандартные ставки наценок при торговле алкогольной продукцией для потребления не на месте покупки, по избранным секторам (2009гг.)
- Таблица 2. Торговые наценки на распространенный сорт пива (Карагандинское) (2009г.)
- Таблица 3. Торговые наценки на распространенный сорт вина (Старый Тбилиси) (2009г.)
- Таблица 4. Торговые наценки на распространенную торговую марку крепкоалкогольной продукции (Зеленая марка) (2009г.)
- Таблица 5. Нормы потребления алкогольной продукции в розничной торговле (2004-2009гг.)
- Таблица 6. Продажа алкогольной продукции по секторам: общие объемы продаж в физическом выражении (2008-2009гг.)
- Таблица 7. Продажа алкогольной продукции по секторам: общие объемы продаж в стоимостном выражении (2008-2009гг.)
- Таблица 8. Продажа алкогольной продукции по секторам: темпы роста продаж в физическом выражении (2008-2009гг.)
- Таблица 9. Продажа алкогольной продукции по секторам: темпы роста продаж в стоимостном выражении (2008-2009гг.)
- Таблица 10. Продажа алкогольной продукции, по секторам, с учетом разделения на торговлю алкогольной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в натуральном выражении) (2008-2009гг.)
- Таблица 11. Продажа алкогольной продукции, по секторам, с учетом разделения на торговлю алкогольной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в стоимостном выражении) (2008-2009гг.)
- Таблица 12. Продажа алкогольной продукции, по секторам, с учетом разделения на торговлю алкогольной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в процентах от физического объема продаж) (2008-2009гг.)
- Таблица 13. Продажа алкогольной продукции, по секторам, с учетом разделения на торговлю алкогольной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в процентах от стоимости) (2008-2009гг.)
- Таблица 14. Доли компаний по мировым владельцам торговых марок (2005-2009гг.)
- Таблица 15. Продажи алкогольной продукции для потребления не на месте покупки, по форматам распространения (в процентах от стоимости) (2009г.)
- Таблица 16. Продажи алкогольной продукции для потребления не на месте покупки, по форматам распространения (в процентах от физического объема) (2009г.)
- Таблица 17. Прогноз продаж алкогольной продукции по секторам: суммарный объем в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 18. Прогноз продаж алкогольной продукции по секторам: суммарный объем в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 19. Прогноз темпов роста рынка алкогольной продукции, % (в стоимостном выражении) (2009-2014гг.)

Таблица 20. Прогноз темпов роста рынка алкогольной продукции, % (в натуральном выражении) (2009-2014гг.)

Таблица 21. Импорт крепкоалкогольной продукции (2007-2008гг.)

Таблица 22. Продажа алкогольной продукции по подсекторам: общие объемы продаж в физическом выражении (2004-2009гг.)

Таблица 23. Продажа алкогольной продукции по подсекторам: общие объемы продаж в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 24. Продажа алкогольной продукции по подсекторам: темпы роста продаж в физическом выражении (2004-2009гг.)

Таблица 25. Продажа алкогольной продукции по подсекторам: темпы роста продаж в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 26. Продажа алкогольной продукции с учетом разделения на торговлю алкогольной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в натуральном выражении) (2004-2009гг.)

Таблица 27. Продажа алкогольной продукции с учетом разделения на торговлю алкогольной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в стоимостном выражении) (2004-2009гг.)

Таблица 28. Продажа алкогольной продукции с учетом разделения на торговлю алкогольной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в процентах от физического объема продаж) (2004-2009гг.)

Таблица 29. Продажа алкогольной продукции с учетом разделения на торговлю алкогольной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в процентах от стоимости) (2004-2009гг.)

Таблица 30. Крепкие спиртные напитки: производство, импорт, экспорт (суммарные объемы) (2003-2008гг.)

Таблица 31. Экспорт крепких спиртных напитков в натуральном выражении (по стране назначения) (2003-2008гг.)

Таблица 32. Экспорт крепких спиртных напитков в стоимостном выражении (по стране назначения) (2003-2008гг.)

Таблица 33. Импорт крепких спиртных напитков в натуральном выражении (по стране происхождения) (2003-2008гг.)

Таблица 34. Импорт крепких спиртных напитков в стоимостном выражении (по стране происхождения) (2003-2008гг.)

Таблица 35. Виски: производство, импорт, экспорт (суммарные объемы) (2003-2008гг.)

Таблица 36. Бренди и коньяк: производство, импорт, экспорт (суммарные объемы)

(2003-2008гг.)

Таблица 37. Водка: производство, импорт, экспорт (суммарные объемы) (2003-2008гг.)

Таблица 38. Джин: производство, импорт, экспорт (суммарные объемы) (2003-2008гг.)

Таблица 39. Ром: производство, импорт, экспорт (суммарные объемы) (2003-2008гг.)

Таблица 40. Доли компаний по национальным владельцам торговых марок (2005-2009гг.)

Таблица 41. Доли компаний по мировым владельцам торговых марок (2005-2009гг.)

Таблица 42. Доли торговых марок алкогольной продукции (2006-2009гг.)

Таблица 43. Прогноз продаж алкогольной продукции по подсекторам: суммарный объем в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 44. Прогноз продаж алкогольной продукции по подсекторам: суммарный объем в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 45. Прогноз темпов роста рынка алкогольной продукции, по подсекторам, % (в стоимостном выражении) (2009-2014гг.)

Таблица 46. Прогноз темпов роста рынка алкогольной продукции, по подсекторам, % (в натуральном выражении) (2009-2014гг.)

## **КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ**

Обзорная статья 1. Derbes(Ak-Nar)

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 2. Bahus Jsc

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 3. Wimpex Ltd

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

## Оформление заказа

Название: Рынок крепких спиртных напитков в Казахстане

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/SC42C7C50E3RU.html>

Цена: 91 080 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/SC42C7C50E3RU.html>