

# Рынок готовых к употреблению алкогольных коктейлей в России

<https://marketpublishers.ru/r/R5CE305F8ABRU.html>

Дата: 31.10.2014

Страниц: 44

Цена: 91 080 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R5CE305F8ABRU

## Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Высокие акцизы на алкогольную продукцию, введенные в 2007 году и призванные снизить потребление алкоголя в стране и уменьшить обороты обращения нелегальной алкогольной продукции, довольно сильно ударили по рынку готовых к употреблению алкогольных коктейлей, которые сравнительно недавно стали продаваться на рынке. Кроме того, с просьбой пересмотреть правительственное решение о повышении ставок акцизных налогов, обратилась Национальная ассоциация производителей и дистрибьюторов слабого алкоголя (НАСА).

Отчет «Рынок готовых к употреблению алкогольных коктейлей в России», подготовленный компанией Euromonitor International, является подробным маркетинговым исследованием данной продукции этой страны. В отчете приводятся последние данные по объемам розничной торговли за 2005-2009гг., что позволяет выделить секторы рынка, которые являются локомотивами роста. Важная роль отводится анализу факторов, влияющих на развитие рынка, будь то изменения нормативно-правовой базы, вопросы ценообразования или проблемы реализации продукции. В отчете даны прогнозы развития рынка до 2014 года, а также указаны ведущие компании и основные торговые марки.

Отчет охватывает следующую продукцию: крепкоалкогольные коктейли, готовые к употреблению напитки

Информация, содержащаяся в отчете: объем рынков (исторические и прогнозные данные), рыночные доли компаний и торговых марок, сведения о реализации продукции

**Ценность отчета:**

Отчет содержит детальный анализ рынка алкогольных напитков.

В отчете указаны ключевые секторы роста и выявлены факторы, влияющие на развитие рынка.

В отчете дана оценка конкурентной среды, ключевых игроков и ведущих торговых марок.

Сделан прогноз развития рынка на пятилетний период.

Компания Euromonitor International имеет более 30 лет опыта в подготовке маркетинговых отчетов, деловых справочников и онлайн-баз данных. Представительства компании находятся в следующих городах: Лондон, Чикаго, Сингапур, Шанхай, Вильнюс, Дубай, Кейптаун и Сантьяго. К услугам компании - более 600 бизнес-аналитиков по всему миру. Как следствие, компания Euromonitor International обладает уникальными возможностями и надежными ресурсами для содействия тому, чтобы клиенты могли осуществлять стратегическое планирование своей деятельности.

## Содержание

Основные положения отчета

Влияние экономического кризиса на продажи алкогольных напитков

Влияние нового законодательства и озабоченности состоянием здоровья нации на потребление алкогольной продукции

Увеличение количества операций слияния и поглощения

Замедление темпов развития розничных торговых сетей

Тенденции, проекты и ожидания рынка

Растущая безработица и падение уровня жизни негативно влияют на розничную торговлю

Негативное влияние роста безработицы и падения уровня благосостояния

Смена настроений на рынке

Специализированная розничная торговля

Тенденции на рынках Москвы и Санкт-Петербург

Восстановление уровня продаж с 2010г.

Поведение рынка

Нормативно-правовая база

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Количество заведений розничной торговли по типам (2004-2008гг.)
- Таблица 2. Стандартные ставки наценок при торговле алкогольными напитками для потребления не на месте покупки, по избранным секторам (2009гг.)
- Таблица 3. Торговые наценки на распространенный сорт пива (2009г.)
- Таблица 4. Торговые наценки на распространенный сорт вина (2009г.)
- Таблица 5. Торговые наценки на распространенную торговую марку крепкоалкогольной продукции (2009г.)
- Таблица 6. Нормы потребления алкогольных напитков в розничной торговле (2004-2009гг.)
- Таблица 7. Продажа алкогольных напитков по секторам: общие объемы продаж в физическом выражении (2008-2009гг.)
- Таблица 8. Продажа алкогольных напитков по секторам: общие объемы продаж в стоимостном выражении (2008-2009гг.)
- Таблица 9. Продажа алкогольных напитков по секторам: темпы роста продаж в физическом выражении (2008-2009гг.)
- Таблица 10. Продажа алкогольных напитков по секторам: темпы роста продаж в стоимостном выражении (2008-2009гг.)
- Таблица 11. Продажа алкогольных напитков, по секторам, с учетом разделения на торговлю алкогольными напитками для потребления на месте и не на месте покупки (в натуральном выражении) (2009г.)
- Таблица 12. Продажа алкогольных напитков, по секторам, с учетом разделения на торговлю алкогольными напитками для потребления на месте и не на месте покупки (в стоимостном выражении) (2009г.)
- Таблица 13. Продажа алкогольных напитков, по секторам, с учетом разделения на торговлю алкогольной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в процентах от физического объема продаж) (2008-2009гг.)
- Таблица 14. Продажа алкогольной продукции, по секторам, с учетом разделения на торговлю алкогольной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в процентах от стоимости) (2008-2009гг.)
- Таблица 15. Продажа алкогольных напитков по городам (в стоимостном выражении) (2009г.)
- Таблица 16. Продажа алкогольных напитков по городам (в натуральном выражении) (2009г.)
- Таблица 17. Продажа алкогольных напитков по городам: темпы роста продаж в натуральном выражении (2008-2009гг.)
- Таблица 18. Продажа алкогольных напитков по городам: темпы роста продаж в

стоимостном выражении (2008-2009гг.)

Таблица 19. Доли компаний по мировым владельцам торговых марок (2005-2009гг.)

Таблица 20. Продажи алкогольных напитков для потребления не на месте покупки, по форматам распространения (в процентах от стоимости) (2009г.)

Таблица 21. Продажи алкогольных напитков для потребления не на месте покупки, по форматам распространения (в процентах от физического объема) (2009г.)

Таблица 22. Прогноз продаж алкогольных напитков по секторам: суммарный объем в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 23. Прогноз продаж алкогольных напитков по секторам: суммарный объем в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 24. Прогноз темпов роста рынка алкогольных напитков, % (в стоимостном выражении) (2009-2014гг.)

Таблица 25. Прогноз темпов роста рынка алкогольных напитков, % (в натуральном выражении) (2009-2014гг.)

Таблица 26. Прогноз продаж алкогольных напитков по городам: суммарный объем в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 27. Прогноз продаж алкогольных напитков по городам: суммарный объем в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 28. Прогноз темпов роста рынка алкогольных напитков по городам, % (в натуральном выражении) (2009-2014гг.)

Таблица 29. Прогноз темпов роста рынка алкогольных напитков по городам, % (в стоимостном выражении) (2009-2014гг.)

Таблица 30. Продажа готовых к употреблению алкогольных коктейлей по подсекторам: общие объемы продаж в физическом выражении (2004-2009гг.)

Таблица 31. Продажа готовых к употреблению алкогольных коктейлей по подсекторам: общие объемы продаж в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 32. Продажа готовых к употреблению алкогольных коктейлей по подсекторам: темпы роста продаж в физическом выражении (2004-2009гг.)

Таблица 33. Продажа готовых к употреблению алкогольных коктейлей по подсекторам: темпы роста продаж в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 34. Продажа готовых к употреблению алкогольных коктейлей с учетом разделения на торговлю данной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в натуральном выражении) (2004-2009гг.)

Таблица 35. Продажа готовых к употреблению алкогольных коктейлей с учетом разделения на торговлю данной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в стоимостном выражении) (2004-2009гг.)

Таблица 36. Продажа готовых к употреблению алкогольных коктейлей с учетом разделения на торговлю данной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в процентах от физического объема продаж) (2004-2009гг.)

Таблица 37. Продажа готовых к употреблению алкогольных коктейлей с учетом разделения на торговлю данной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в процентах от стоимости) (2004-2009гг.)

Таблица 38. Готовые к употреблению алкогольные коктейли: производство, импорт, экспорт (суммарные объемы) (2003-2006гг.)

Таблица 39. Готовые к употреблению алкогольные коктейли: производство, импорт, экспорт (суммарные объемы) (2007-2008гг.)

Таблица 40. Доли компаний по национальным владельцам торговых марок (2005-2009гг.)

Таблица 41. Доли компаний по мировым владельцам торговых марок (2005-2009гг.)

Таблица 42. Доли торговых марок готовых к употреблению алкогольных коктейлей (2006-2009гг.)

Таблица 43. Прогноз продаж готовых к употреблению алкогольных коктейлей по подсекторам: суммарный объем в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 44. Прогноз продаж готовых к употреблению алкогольных коктейлей по подсекторам: суммарный объем в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 45. Прогноз темпов роста рынка готовых к употреблению алкогольных коктейлей, по подсекторам, % (в натуральном выражении) (2009-2014гг.)

Таблица 46. Прогноз темпов роста рынка готовых к употреблению алкогольных коктейлей, по подсекторам, % (в стоимостном выражении) (2009-2014гг.)

## **КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ**

### **Обзорная статья 1. Пивоваренная компания «Балтика»**

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

### **Обзорная статья 2. ОАО АПФ «Фанагория»**

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

### **Обзорная статья 3. ООО «Хэппилэнд»**

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 4. **ОАО «Исток»**

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 5. **Московский винно-коньячный завод «КиН»**

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 6. **ЗАО «Пивоварня Москва-Эфес»**

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 7. **Московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково», ЗАО**

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 8. **ЗАО «Русский Алкоголь»**

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 8. **ОАО «Синергия»**

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 9. **ОАО «Татспиртпром»**

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке



## Оформление заказа

Название: Рынок готовых к употреблению алкогольных коктейлей в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R5CE305F8ABRU.html>

Цена: 91 080 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/R5CE305F8ABRU.html>