

Рынок готовых к употреблению алкогольных коктейлей в Боснии и Герцеговине

<https://marketpublishers.ru/r/R1BA2BD9047RU.html>

Дата: 22.12.2010

Страниц: 19

Цена: 94 050 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R1BA2BD9047RU

Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Спрос на готовые к употреблению алкогольные коктейли в Боснии и Герцеговине ограничивается рядом факторов, среди которых дороговизна этой продукции и неготовность населения покупать алкогольные коктейли в готовом виде.

Отчет «Рынок готовых к употреблению алкогольных коктейлей в Боснии и Герцеговине», подготовленный компанией Euromonitor International, является подробным маркетинговым исследованием данной продукции этой страны. В отчете приводятся последние данные по объемам розничной торговли за 2005-2009гг., что позволяет выделить секторы рынка, которые являются локомотивами роста. Важная роль отводится анализу факторов, влияющих на развитие рынка, будь то изменения нормативно-правовой базы, вопросы ценообразования или проблемы реализации продукции. В отчете даны прогнозы развития рынка до 2014 года, а также указаны ведущие компании и основные торговые марки.

Отчет охватывает следующую продукцию: крепкоалкогольные коктейли, готовые к употреблению напитки

Информация, содержащаяся в отчете: объем рынков (исторические и прогнозные данные), рыночные доли компаний и торговых марок, сведения о реализации продукции

Ценность отчета:

Отчет содержит детальный анализ рынка алкогольных напитков.

В отчете указаны ключевые секторы роста и выявлены факторы, влияющие на развитие рынка.

В отчете дана оценка конкурентной среды, ключевых игроков и ведущих торговых марок.

Сделан прогноз развития рынка на пятилетний период.

Компания Euromonitor International имеет более 30 лет опыта в подготовке маркетинговых отчетов, деловых справочников и онлайн-баз данных. Представительства компании находятся в следующих городах: Лондон, Чикаго, Сингапур, Шанхай, Вильнюс, Дубай, Кейптаун и Сантьяго. К услугам компании - более 600 бизнес-аналитиков по всему миру. Как следствие, компания Euromonitor International обладает уникальными возможностями и надежными ресурсами для содействия тому, чтобы клиенты могли осуществлять стратегическое планирование своей деятельности.

Содержание

Основные положения отчета

Доминирование пива в общем объеме продаж

Важность рекламы и маркетинговой деятельности

Доминирующая роль продаж для потребления на месте покупки

Рост потребления высококласных марок

Поведение рынка

Нормативно-правовая база

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Количество заведений розничной торговли по типам (2004-2008гг.)
- Таблица 2. Торговые наценки на распространенный сорт пива (Jelen производства InBev) (2009г.)
- Таблица 3. Торговые наценки на распространенный сорт вина (Vranac производства Agrokombinat ""13 Jul"") (2009г.)
- Таблица 4. Торговые наценки на распространенную торговую марку крепкоалкогольной продукции (Ballantine's производства Pernod Ricard Bosnia doo) (2009г.)
- Таблица 5. Продажа алкогольных напитков по секторам: общие объемы продаж в физическом выражении (2008-2009гг.)
- Таблица 6. Продажа алкогольных напитков по секторам: общие объемы продаж в стоимостном выражении (2008-2009гг.)
- Таблица 7. Продажа алкогольных напитков по секторам: темпы роста продаж в физическом выражении (2008-2009гг.)
- Таблица 8. Продажа алкогольных напитков по секторам: темпы роста продаж в стоимостном выражении (2008-2009гг.)
- Таблица 9. Продажа алкогольных напитков, по секторам, с учетом разделения на торговлю алкогольными напитками для потребления на месте и не на месте покупки (в натуральном выражении) (2009г.)
- Таблица 10. Продажа алкогольных напитков, по секторам, с учетом разделения на торговлю алкогольными напитками для потребления на месте и не на месте покупки (в стоимостном выражении) (2009г.)
- Таблица 11. Продажа алкогольных напитков, по секторам, с учетом разделения на торговлю алкогольной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в процентах от физического объема продаж) (2008-2009гг.)
- Таблица 12. Продажа алкогольной продукции, по секторам, с учетом разделения на торговлю алкогольной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в процентах от стоимости) (2008-2009гг.)
- Таблица 13. Доли компаний по мировым владельцам торговых марок (2005-2009гг.)
- Таблица 14. Продажи алкогольных напитков для потребления не на месте покупки, по форматам распространения (в процентах от стоимости) (2009г.)
- Таблица 15. Продажи алкогольных напитков для потребления не на месте покупки, по форматам распространения (в процентах от физического объема) (2009г.)
- Таблица 16. Прогноз продаж алкогольных напитков по секторам: суммарный объем в натуральном выражении (2009-2014гг.)
- Таблица 17. Прогноз продаж алкогольных напитков по секторам: суммарный объем в

стоимостном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 18. Прогноз темпов роста рынка алкогольных напитков, % (в стоимостном выражении) (2009-2014гг.)

Таблица 19. Прогноз темпов роста рынка алкогольных напитков, % (в натуральном выражении) (2009-2014гг.)

Таблица 20. Продажа готовых к употреблению алкогольных коктейлей по подсекторам: общие объемы продаж в физическом выражении (2004-2009гг.)

Таблица 21. Продажа готовых к употреблению алкогольных коктейлей по подсекторам: общие объемы продаж в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 22. Продажа готовых к употреблению алкогольных коктейлей по подсекторам: темпы роста продаж в физическом выражении (2004-2009гг.)

Таблица 23. Продажа готовых к употреблению алкогольных коктейлей по подсекторам: темпы роста продаж в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 24. Продажа готовых к употреблению алкогольных коктейлей с учетом разделения на торговлю данной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в натуральном выражении) (2004-2009гг.)

Таблица 25. Продажа готовых к употреблению алкогольных коктейлей с учетом разделения на торговлю данной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в стоимостном выражении) (2004-2009гг.)

Таблица 26. Продажа готовых к употреблению алкогольных коктейлей с учетом разделения на торговлю данной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в процентах от физического объема продаж) (2004-2009гг.)

Таблица 27. Продажа готовых к употреблению алкогольных коктейлей с учетом разделения на торговлю данной продукцией для потребления на месте и не на месте покупки (в процентах от стоимости) (2004-2009гг.)

Таблица 28. Готовые к употреблению алкогольные коктейли: производство, импорт, экспорт (суммарные объемы) (2003-2008гг.)

Таблица 29. Доли компаний по национальным владельцам торговых марок (2005-2009гг.)

Таблица 30. Доли компаний по мировым владельцам торговых марок (2005-2009гг.)

Таблица 31. Прогноз продаж готовых к употреблению алкогольных коктейлей по подсекторам: суммарный объем в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 32. Прогноз продаж готовых к употреблению алкогольных коктейлей по подсекторам: суммарный объем в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 33. Прогноз темпов роста рынка готовых к употреблению алкогольных коктейлей, по подсекторам, % (в натуральном выражении) (2009-2014гг.)

Таблица 34. Прогноз темпов роста рынка готовых к употреблению алкогольных коктейлей, по подсекторам, % (в стоимостном выражении) (2009-2014гг.)

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Обзорная статья 1. Badel 1862

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 2. Banjalucka Pivara AD

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 3. Sarajevska Pivara Dd

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

Оформление заказа

Product name: Рынок готовых к употреблению алкогольных коктейлей в Боснии и Герцеговине

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/R1BA2BD9047RU.html>

Цена: 94 050 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/R1BA2BD9047RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970