+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Рынок средств лечения никотиновой зависимости в Польше

https://marketpublishers.ru/r/NECEF5671D7RU.html
Дата: 29.09.2021
Страниц: 25
Цена: 94 050 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: NECEF5671D7RU

Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться здесь.

Вследствие постоянно повышающихся акцизных ставок, цены на сигареты постоянно росли в течение 2004-2009 годов. Это, а также осложнившаяся в период кризиса экономическая ситуация, заставила многих курильщиков отказаться от вредной привычки. Кроме экономических причин, специалисты указывают на растущую заботу о здоровье и интерес к здоровому образу жизни как факторы, заставляющие людей бросать курить. Государственные антитабачные кампании также способствуют такому развитию…

Исследование «Рынок средств лечения никотиновой зависимости в Польше», подготовленное компанией Euromonitor International, предлагает детальный анализ структуры национального рынка. Здесь приведены данные по рынку за 2005-2009 годы, что позволяет определить основные направления развития и роста рынка, и прогнозы до 2014 года, представляющие картину ожидаемых перемен на рынке. Исследование также охватывает информацию по основным производителям и торговым маркам и, кроме того, содержит стратегический анализ факторов развития рынка, включающие нормативные, ценовые, факторы, связанные с распределением товаров.

Исследование охватывает следующие продукты: никотинсодержащая жевательная резинка, никотиновый ингалятор, никотинсодержащие леденцы, никотинсодержащий пластырь, и другие средства

Исследование охватывает следующие данные: объем рынка (за прошлые периоды и прогнозируемый), удельный вес компаний и торговых марок на рынке, движение товаров на рынке

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Данное исследование предоставляет возможность...

составить детальную картину рынка;

определить сегменты роста и факторы, влияющие на развитие рынка;

получить представление о конкурентной среде, узнать об основных производителях и наиболее успешных торговых марках;

на основе пятилетнего прогноза оценить перспективы развития рынка в будущем.

Компания Euromonitor International уже более 30 лет занимается публикацией рыночных исследований, бизнес-справочников, информационных онлайн-ресурсов. Компания насчитывает более 600 сотрудников, работающих в представительствах Euromonitor International в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе, Дубаи, Кейптауне, Сантьяго, Сиднее. Они занимаются обзором рынков в мировом масштабе и разрабатывают качественные исследования, которые служат надежной основой для стратегического планирования и принятия ответственных решений.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

Резюме исследования
Кризис не повлиял на рост объема продаж
Поляки начинают вести здоровый образ жизни
Крупные международные компании – сильные конкуренты
Аптеки как основной канал продаж
Ожидаемый рост закупок потребительских товаров по уходу за здоровьем
Ключевые тенденции развития
Основные движущие силы рынка – активная забота о здоровье
На поведение потребителей влияют тенденции современного образа жизни
Высокий уровень интереса к здоровому образу жизни и его влияние на объем продаж
Местные компании ведут борьбу
Целевая разработка новой продукции способствует развитию рынка

Таблица 1 Потребительские расходы на лекарственные препараты и услуги здравоохранения, 2004-2009
Таблица 2 Средняя продолжительность жизни, 2004-2009

Данные по рынку

Таблица 3 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: стоимость, 2004-2009
Таблица 4 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: % прирост стоимости, 2004-2009
Таблица 5 Удельный вес производителей потребительских товаров по уходу за здоровьем (по стоимости), 2005-2009
Таблица 6 Удельный вес торговых марок потребительских товаров по уходу за здоровьем (по стоимости), 2006-2009
Таблица 7 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по каналам распределения: % анализ 2004-2009
Таблица 8 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам и каналам распределения: % анализ 2009
Таблица 9 Прогноз продаж потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: стоимость, 2009-2014
Таблица 10 Прогноз продаж потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: % прирост стоимости, 2009-2014

Приложение

Регистрация и классификация безрецептурных лекарственных препаратов (БЛП)
Регистрация и классификация витаминов и БАД
Самостоятельное лечение и превентивная медицина
Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных
Краткий обзор 1 Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных, 2007-2009

Определения
Определения сектора и субсектора
Краткий обзор 2 Источники информации

Данные по производителям

Apipol-farma Sp Zoo
Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 3 Apipol-Farma Sp zoo: Ключевые факты
Краткий обзор 4 Apipol-Farma Sp zoo: Данные по производству
История компании
Производство
Позиция на рынке
Краткий обзор 5 Apipol-Farma Sp zoo: Позиция на рынке, 2009

Herbapol Lublin SA
Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 6 Herbapol Lublin SA: Ключевые факты
Краткий обзор 7 Herbapol Lublin SA: Данные по производству
История компании
Производство
Позиция на рынке
Краткий обзор 8 Herbapol Lublin SA: Позиция на рынке, 2009

Polpharma SA
Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 9 Polpharma SA: Ключевые факты
Краткий обзор 10 Polpharma SA: Данные по производству
История компании
Производство

Краткий обзор 11 Polpharma SA: Производство Statistics 2009
Позиция на рынке
Краткий обзор 12 Polpharma SA: Позиция на рынке, 2009

Polski Lek SA
Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 13 Polski Lek SA: Ключевые факты
История компании
Производство
Позиция на рынке
Краткий обзор 14 Polski Lek SA: Позиция на рынке, 2009

Ppf Hasco-lek SA
Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 15 PPF Hasco-Lek SA: Ключевые факты
Краткий обзор 16 PPF Hasco-Lek SA: Данные по производству
История компании
Производство
Позиция на рынке
Краткий обзор 17 PPF Hasco-Lek SA: Позиция на рынке, 2009

Заголовки

Тенденции
Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных
Конкурентная среда
Перспективы

Данные по категориям

Таблица 11 Продажи средств лечения никотиновой зависимости по субсектору: стоимость, 2004-2009
Таблица 12 Продажи средств лечения никотиновой зависимости по субсектору: % прирост стоимости 2004-2009
Таблица 13 Никотиносодержащие жевательные резинки: вкусовые добавки: % классификация по стоимости, 2006-2009
Таблица 14 Доли компаний в производстве средств лечения никотиновой зависимотси – по

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

стоимости, 2005-2009
Таблица 15 Доли торговых марок средств лечения никотиновой зависимотси – по стоимости, 2006-2009
Таблица 16 Прогнозы продаж средств лечения никотиновой зависимости по субсектору: стоимость, 2009-2014
Таблица 17 Прогнозы продаж средств лечения никотиновой зависимости по субсектору: % прирост стоимости, 2009-2014

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Рынок средств лечения никотиновой зависимости в Польше

Product link: https://marketpublishers.ru/r/NECEF5671D7RU.html

Цена: 94 050 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/NECEF5671D7RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970