

Рынок офтальмологических препаратов в Марокко

<https://marketpublishers.ru/r/E3CA6514C1CRU.html>

Дата: 29.10.2017

Страниц: 16

Цена: 79 200 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: E3CA6514C1CRU

Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

В 2009 году объем продаж офтальмологических препаратов в Марокко возрос на 3% и к концу года составил 50 млн дирхам. Офтальмологические препараты представляют достаточно развитый сегмент рынка в Марокко, однако уровень распространения инновационных технологий в рамках данного сегмента пока незначителен. Кроме того, рассматриваемый рынок в значительной мере пострадал в результате мировой рецессии, так как многие потребители сокращали расходы на офтальмологические препараты, предпочитая им более дешевые лекарственные средства общего применения.

Исследование «Рынок офтальмологических препаратов в Марокко», подготовленное компанией Euromonitor International, предлагает детальный анализ структуры национального рынка. Здесь приведены данные по рынку за 2005-2009 годы, что позволяет определить основные направления развития и роста рынка, и прогнозы до 2014 года, представляющие картину ожидаемых перемен на рынке.

Исследование охватывает следующие продукты: антиаллергенные офтальмологические препараты, антибиотические офтальмологические препараты, стандартные офтальмологические препараты.

Исследование охватывает следующие данные: объем рынка (за прошлые периоды и прогнозируемый), удельный вес компаний на рынке, движение товаров на рынке.

Данное исследование предоставляет возможность ...

составить детальную картину совокупного рынка лечебных препаратов;

определить сегменты роста и факторы, влияющие на развитие рынка;

получить представление о конкурентной среде, узнать об основных производителях и наиболее успешных брэндах;

на основе пятилетнего прогноза оценить перспективы развития рынка в будущем.

Компания Euromonitor International уже более 30 лет занимается публикацией рыночных исследований, бизнес-справочников, информационных онлайн-ресурсов. Компания насчитывает более 600 сотрудников, работающих в представительствах Euromonitor International в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе, Дубаи, Кейптауне, Сантьяго, Сиднее. Они занимаются обзором рынков в мировом масштабе и разрабатывают качественные исследования, которые служат надежной основой для стратегического планирования и принятия ответственных решений.

Содержание

Резюме исследования

Меры по предотвращению распространения вируса H1N1

Снижение объемов продаж лекарственных препаратов как следствие финансового кризиса

Marphar Laboratoires – лидер на фрагментированном рынке

Интернет – новый канал продаж

Ожидаемое снижение темпов роста на рынке

Ключевые тенденции и пути развития

Расширение мер по борьбе со свиным гриппом

Стареющее население Марокко – новая целевая группа на рынке

Продажи: Интернет набирает удельный вес на рынке, однако лидерами среди каналов продаж остаются аптечные пункты

Рост конкуренции благодаря лекарственным препаратам, отпускаемым по рецепту

Рыночные показатели

Таблица 1 Потребительские расходы на лекарственные препараты и услуги здравоохранения, 2004-2009

Таблица 2 Средняя продолжительность жизни, 2004-2009

Данные по рынку

Таблица 3 Продажи лекарственных препаратов по секторам: в стоимостном выражении, 2004-2009

Таблица 4 Продажи лекарственных препаратов по секторам: прирост стоимости, %, 2004-2009

Таблица 5 Удельный вес производителей лекарственных препаратов на рынке, в стоимостном выражении, 2005-2009

Таблица 6 Удельный вес брендов лекарственных препаратов на рынке, в стоимостном выражении, 2006-2009

Таблица 7 Анализ продаж лекарственных препаратов по каналам продаж: %, 2004-2009

Таблица 8 Анализ продаж лекарственных препаратов по сегментам и каналам продаж: %, 2009

Таблица 9 Прогнозы по продажам лекарственных препаратов по сегментам: в стоимостном выражении, 2009-2014

Таблица 10 Прогнозы по продажам лекарственных препаратов по сегментам: прирост стоимости, %, 2009-2014

Приложение

Регистрация и классификация безрецептурных лекарственных препаратов (БЛП)

Регистрация и классификация витаминов и БАД

Самостоятельное лечение и превентивная медицина
Дженерики (аналоги патентованных лекарственных препаратов)
Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных
Определения
Определения сектора и субсектора
Краткий обзор 1 Источники информации

Afric-phar SA

Деятельность

Ключевые факты

Краткий обзор 2 Afric-phar SA: Ключевые факты

Краткий обзор 3 Afric-phar SA: Данные по производству

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 4 Afric-phar SA: Позиция на рынке 2009

Cooper Maroc

Деятельность

Ключевые факты

Краткий обзор 5 Cooper Maroc: Ключевые факты

Краткий обзор 6 Cooper Maroc: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 7 Cooper Maroc: Данные по производству 2009

Позиция на рынке

Краткий обзор 8 Cooper Maroc: Позиция на рынке 2009

Laboratoires Laprophan

Деятельность

Ключевые факты

Краткий обзор 9 Laboratoires Laprophan: Ключевые факты

Краткий обзор 10 Laboratoires Laprophan: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 11 Laboratoires Laprophan: Данные по производству 2008

Позиция на рынке

Краткий обзор 12 Laboratoires Laprophan: Позиция на рынке 2009

Laboratoires Pharma 5

Деятельность

Ключевые факты

Краткий обзор 13 Laboratoires Pharma 5: Ключевые факты

Краткий обзор 14 Laboratoires Pharma 5: Данные по производству

История компании

Позиция на рынке

Краткий обзор 15 Laboratoires Pharma 5: Позиция на рынке 2009

Laboratoires Sothema

Деятельность

Ключевые факты

Краткий обзор 16 Laboratoires Sothema: Ключевые факты

Краткий обзор 17 Laboratoires Sothema: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 18 Laboratoires Sothema: Данные по производству 2008

Позиция на рынке

Краткий обзор 19 Laboratoires Sothema: Позиция на рынке 2009

Marphar, Laboratoires

Деятельность

Ключевые факты

Краткий обзор 20 Marphar, Laboratoires: Ключевые факты

Краткий обзор 21 Marphar, Laboratoires: Данные по производству

История компании

Позиция на рынке

Краткий обзор 22 Marphar, Laboratoires: Позиция на рынке 2009

Pharma Shop SA

Деятельность

Ключевые факты

Краткий обзор 24 Pharma Shop SA: Данные по производству

История компании

Позиция на рынке

Краткий обзор 25 Pharma Shop SA: Позиция на рынке 2009

Protopharm

Деятельность

Ключевые факты

Краткий обзор 26 Promopharm: Ключевые факты

Краткий обзор 27 Promopharm: Данные по производству

История компании

Позиция на рынке

Краткий обзор 28 Promopharm: Позиция на рынке 2009

Тенденции

Данные по категориям

Таблица11 Продажи офтальмологических препаратов по субсекторам: в стоимостном выражении, 2004-2009

Таблица12 Продажи офтальмологических препаратов по субсекторам: прирост стоимости, %, 2004-2009

Таблица13 Типы стандартных офтальмологических препаратов: %, классификация по стоимости, 2007-2009

Таблица14 Удельный вес производителей офтальмологических препаратов, в стоимостном выражении, 2005-2009

Таблица15 Удельный вес брендов офтальмологических препаратов на рынке, в стоимостном выражении, 2006-2009

Таблица16 Прогнозы по продажам офтальмологических препаратов по субсекторам: в стоимостном выражении, 2009-2014

Таблица17 Прогнозы по продажам офтальмологических препаратов по субсекторам: прирост стоимости, %, 2009-2014

Оформление заказа

Product name: Рынок офтальмологических препаратов в Марокко

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/E3CA6514C1CRU.html>

Цена: 79 200 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/E3CA6514C1CRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970