+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок офтальмологических препаратов в Марокко

https://marketpublishers.ru/r/E3CA6514C1CRU.html
Дата: 12.10.2021
Страниц: 21
Цена: 91 080 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: E3CA6514C1CRU

Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться здесь.

В 2009 году объем продаж офтальмологических препаратов в Марокко возрос на 3% и к концу года составил 50 млн дирхам. Офтальмологические препараты представляют достаточно развитый сегмент рынка в Марокко, однако уровень распространения инновационных технологий в рамках данного сегмента пока незначителен. Кроме того, рассматриваемый рынок в значительной мере пострадал в результате мировой рецессии, так как многие потребители сокращали расходы на офтальмологические препараты, предпочитая им более дешевые лекарственные средства общего применения.

Исследование «Рынок офтальмологических препаратов в Марокко», подготовленное компанией Euromonitor International, предлагает детальный анализ структуры национального рынка. Здесь приведены данные по рынку за 2005-2009 годы, что позволяет определить основные направления развития и роста рынка, и прогнозы до 2014 года, представляющие картину ожидаемых перемен на рынке.

Исследование охватывает следующие продукты: антиаллергенные офтальмологические препараты, антибиотические офтальмологические препараты, стандартные офтальмологические препараты.

Исследование охватывает следующие данные: объем рынка (за прошлые периоды и прогнозируемый), удельный вес компаний на рынке, движение товаров на рынке.

Данное исследование предоставляет возможность …

составить детальную картину совокупного рынка лечебных препаратов;

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

определить сегменты роста и факторы, влияющие на развитие рынка;

получить представление о конкурентной среде, узнать об основных производителях и наиболее успешных брэндах;

на основе пятилетнего прогноза оценить перспективы развития рынка в будущем.

Компания Euromonitor International уже более 30 лет занимается публикацией рыночных исследований, бизнес-справочников, информационных онлайн-ресурсов. Компания насчитывает более 600 сотрудников, работающих в представительствах Euromonitor International в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе, Дубаи, Кейптауне, Сантьяго, Сиднее. Они занимаются обзором рынков в мировом масштабе и разрабатывают качественные исследования, которые служат надежной основой для стратегического планирования и принятия ответственных решений.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

Резюме исследования
Меры по предотвращению распространения вируса H1N1
Снижение объемов продаж лекарственных препаратов как следствие финансового кризиса
Maphar Laboratoires – лидер на фрагментированном рынке
Интернет – новый канал продаж
Ожидаемое снижение темпов роста на рынке
Ключевые тенденции и пути развития
Расширение мер по борьбе со свиным гриппом
Стареющее население Марокко – новая целевая группа на рынке
Продажи: Интернет набирает удельный вес на рынке, однако лидерами среди каналов продаж остаются аптечные пункты
Рост конкуренции благодаря лекарственным препаратам, отпускаемым по рецепту

Рыночные показатели
Таблица 1 Потребительские расходы на лекарственные препараты и услуги здравоохранения, 2004-2009
Таблица 2 Средняя продолжительность жизни, 2004-2009
Данные по рынку
Таблица 3 Продажи лекарственных препаратов по секторам: в стоимостном выражении, 2004-2009
Таблица 4 Продажи лекарственных препаратов по секторам: прирост стоимости, %, 2004-2009
Таблица 5 Удельный вес производителей лекарственных препаратов на рынке, в стоимостном выражении, 2005-2009
Таблица 6 Удельный вес брэндов лекарственных препаратов на рынке, в стоимостном выражении,2006-2009
Таблица 7 Анализ продаж лекарственных препаратов по каналам продаж: %, 2004-2009
Таблица 8 Анализ продаж лекарственных препаратов по сегментам и каналам продаж: %, 2009
Таблица 9 Прогнозы по продажам лекарственных препаратов по сегментам: в стоимостном выражении, 2009-2014
Таблица 10 Прогнозы по продажам лекарственных препаратов по сегментам: прирост стоимости, %, 2009-2014

Приложение
Регистрация и классификация безрецептурных лекарственных препаратов (БЛП)
Регистрация и классификация витаминов и БАД

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Самостоятельное лечение и превентивная медицина
Дженерики (аналоги патентованных лекарственных препаратов)
Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных
Определения
Определения сектора и субсектора
Краткий обзор 1 Источники информации

Afric-phar SA
Деятельность
Ключевые факты
Краткий обзор 2 Afric-phar SA: Ключевые факты
Краткий обзор 3 Afric-phar SA: Данные по производству
История компании
Производство
Позиция на рынке
Краткий обзор 4 Afric-phar SA: Позиция на рынке 2009

Cooper Maroc
Деятельность
Ключевые факты
Краткий обзор 5 Cooper Maroc: Ключевые факты
Краткий обзор 6 Cooper Maroc: Данные по производству
История компании
Производство
Краткий обзор 7 Cooper Maroc: Данные по производству 2009
Позиция на рынке
Краткий обзор 8 Cooper Maroc: Позиция на рынке 2009

Laboratoires Laprophan
Деятельность
Ключевые факты
Краткий обзор 9 Laboratoires Laprophan: Ключевые факты
Краткий обзор 10 Laboratoires Laprophan: Данные по производству
История компании
Производство
Краткий обзор 11 Laboratoires Laprophan: Данные по производству 2008
Позиция на рынке
Краткий обзор 12 Laboratoires Laprophan: Позиция на рынке 2009

Laboratoires Pharma 5
Деятельность
Ключевые факты
Краткий обзор 13 Laboratoires Pharma 5: Ключевые факты
Краткий обзор 14 Laboratoires Pharma 5: Данные по производству
История компании
Позиция на рынке
Краткий обзор 15 Laboratoires Pharma 5: Позиция на рынке 2009

Laboratoires Sothema
Деятельность
Ключевые факты
Краткий обзор 16 Laboratoires Sothema: Ключевые факты
Краткий обзор 17 Laboratoires Sothema: Данные по производству
История компании
Производство
Краткий обзор 18 Laboratoires Sothema: Данные по производству 2008
Позиция на рынке
Краткий обзор 19 Laboratoires Sothema: Позиция на рынке 2009

Maphar, Laboratoires
Деятельность
Ключевые факты
Краткий обзор20 Maphar, Laboratoires: Ключевые факты
Краткий обзор 21 Maphar, Laboratoires: Данные по производству
История компании
Позиция на рынке
Краткий обзор 22 Maphar, Laboratoires: Позиция на рынке 2009

Pharma Shop SA
Деятельность
Ключевые факты
Краткий обзор 24 Pharma Shop SA: Данные по производству
История компании
Позиция на рынке
Краткий обзор 25 Pharma Shop SA: Позиция на рынке 2009

Promopharm
Деятельность

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Ключевые факты
Краткий обзор 26 Promopharm: Ключевые факты
Краткий обзор 27 Promopharm: Данные по производству
История компании
Позиция на рынке
Краткий обзор 28 Promopharm: Позиция на рынке 2009

Тенденции
Данные по категориям
Таблица11 Продажи офтальмологических препаратов по субсекторам: в стоимостном выражении, 2004-2009
Таблица12 Продажи офтальмологических препаратов по субсекторам: прирост стоимости, %, 2004-2009
Таблица13 Типы стандартных офтальмологических препаратов: %, классификация по стоимости, 2007-2009
Таблица14 Удельный вес производителей офтальмологических препаратов, в стоимостном выражении, 2005-2009
Таблица15 Удельный вес брэндов офтальмологических препаратов на рынке, в стоимостном выражении, 2006-2009
Таблица16 Прогнозы по продажам офтальмологических препаратов по субсекторам: в стоимостном выражении, 2009-2014
Таблица17 Прогнозы по продажам офтальмологических препаратов по субсекторам: прирост стоимости, %, 2009-2014

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок офтальмологических препаратов в Марокко

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/E3CA6514C1CRU.html

Цена: 91 080 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/E3CA6514C1CRU.html