

Рынок офтальмологических препаратов в Литве

<https://marketpublishers.ru/r/E1A7C4BFED9RU.html>

Дата: 24.04.2013

Страниц: 22

Цена: 94 050 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: E1A7C4BFED9RU

Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

В 2009 году на рынке Литвы объем продаж офтальмологических препаратов достиг 4,8 млн лит в стоимостном выражении. Рыночные показатели для данного сектора значительно снизились как следствие мирового финансового кризиса, так как потребители отказывались от покупки препаратов по уходу за зрением, не рассматривая такую продукцию в качестве товаров первой необходимости. При этом стоит отметить, что количество времени, проводимое перед экраном телевизоров, компьютеров и за чтением книг не сократилось. Среди субсекторов рынка офтальмологических препаратов, антиаллергенные средства показали наиболее высокие уровни продаж в период кризиса ...

Исследование «Рынок офтальмологических препаратов в Литве», подготовленное компанией Euromonitor International, предлагает детальный анализ структуры национального рынка. Здесь приведены данные по рынку за 2005-2009 годы, что позволяет определить основные направления развития и роста рынка, и прогнозы до 2014 года, представляющие картину ожидаемых перемен на рынке.

Исследование охватывает следующие продукты: антиаллергенные офтальмологические препараты, антибиотические офтальмологические препараты, стандартные офтальмологические препараты.

Исследование охватывает следующие данные: объем рынка (за прошлые периоды и прогнозируемый), удельный вес компаний на рынке, движение товаров на рынке.

Данное исследование предоставляет возможность ...

составить детальную картину совокупного рынка лечебных препаратов;

определить сегменты роста и факторы, влияющие на развитие рынка;

получить представление о конкурентной среде, узнать об основных производителях и наиболее успешных брэндах;

на основе пятилетнего прогноза оценить перспективы развития рынка в будущем.

Компания Euromonitor International уже более 30 лет занимается публикацией рыночных исследований, бизнес-справочников, информационных онлайн-ресурсов. Компания насчитывает более 600 сотрудников, работающих в представительствах Euromonitor International в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе, Дубаи, Кейптауне, Сантьяго, Сиднее. Они занимаются обзором рынков в мировом масштабе и разрабатывают качественные исследования, которые служат надежной основой для стратегического планирования и принятия ответственных решений.

Содержание

Резюме исследования

Ухудшающиеся экономические условия ведут к сокращению рынка

Реклама – ключ к успеху на рынке

Скидки и распродажи – катализаторы роста продаж

Избыточные мощности и перепроизводство в фармацевтической промышленности

Прогнозы о постепенном восстановлении рынка

Рыночные показатели

Таблица 1 Потребительские расходы на лекарственные препараты и услуги здравоохранения, 2004-2009

Таблица 2 Средняя продолжительность жизни, 2004-2009

Данные по рынку

Таблица 3 Продажи лекарственных препаратов по секторам: в стоимостном выражении, 2004-2009

Таблица 4 Продажи лекарственных препаратов по секторам: прирост стоимости, %, 2004-2009

Таблица 5 Удельный вес производителей лекарственных препаратов на рынке, в стоимостном выражении, 2005-2009

Таблица 6 Удельный вес брендов лекарственных препаратов на рынке, в стоимостном выражении, 2006-2009

Таблица 7 Анализ продаж лекарственных препаратов по каналам продаж: %, 2004-2009

Таблица 8 Анализ продаж лекарственных препаратов по сегментам и каналам продаж: %, 2009

Таблица 9 Прогнозы по продажам лекарственных препаратов по сегментам: в стоимостном выражении, 2009-2014

Таблица 10 Прогнозы по продажам лекарственных препаратов по сегментам: прирост стоимости, %, 2009-2014

Приложение

Регистрация и классификация безрецептурных лекарственных препаратов (БЛП)

Регистрация и классификация витаминов и БАД

Самостоятельное лечение и превентивная медицина

Дженерики (аналоги патентованных лекарственных препаратов)

Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных

Краткий обзор 1 Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных, 2007-2009

Определения

Определения сектора и субсектора

Краткий обзор 2 Источники информации

Sanitas AB

Деятельность

Ключевые факты

Краткий обзор 3 Sanitas AB: Ключевые факты

Краткий обзор 4 Sanitas AB Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 5 Производственная статистика Sanitas AB 2008

Позиция на рынке

Краткий обзор 6 Sanitas AB: Позиция на рынке 2009

SICOR Biotech UAB

Деятельность

Ключевые факты

Краткий обзор 7 SICOR Biotech UAB: Ключевые факты

Краткий обзор 8 SICOR Biotech UAB: Данные по производству

История компании

Производство

Позиция на рынке

Valentis UAB

Деятельность

Ключевые факты

Краткий обзор 9 Valentis UAB: Ключевые факты

Краткий обзор 10 Valentis UAB: Данные по производству

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 11 Valentis UAB: Позиция на рынке 2009

Тенденции

Данные по категориям

Таблица11 Продажи офтальмологических препаратов по субсекторам: в стоимостном выражении, 2004-2009

Таблица12 Продажи офтальмологических препаратов по субсекторам: прирост стоимости, %, 2004-2009

Таблица13 Типы стандартных офтальмологических препаратов: %, классификация по стоимости, 2007-2009

Таблица14 Удельный вес производителей офтальмологических препаратов, в стоимостном

выражении, 2005-2009

Таблица15 Удельный вес брендов офтальмологических препаратов на рынке, в стоимостном выражении, 2006-2009

Таблица16 Прогнозы по продажам офтальмологических препаратов по субсекторам: в стоимостном выражении, 2009-2014

Таблица17 Прогнозы по продажам офтальмологических препаратов по субсекторам: прирост стоимости, %, 2009-2014

Оформление заказа

Product name: Рынок офтальмологических препаратов в Литве

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/E1A7C4BFED9RU.html>

Цена: 94 050 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/E1A7C4BFED9RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970