

# Рынок кофе в Боснии и Герцеговине

<https://marketpublishers.ru/r/C2257FD8645RU.html>

Дата: 15.02.2018

Страниц: 17

Цена: 79 200 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: C2257FD8645RU

## Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Стабильные продажи кофе для потребления на месте покупки с лихвой компенсировали потери от розничной торговли. В целом, наблюдался секторальный рост объемов продаж. Оживлению розничной торговли кофе способствовали низкие цены на эту продукцию.

Отчет «Рынок кофе в Боснии и Герцеговине», подготовленный компанией Euromonitor International, является подробным маркетинговым исследованием кофейного рынка этой страны. В отчете приводятся последние данные по объемам розничной торговли за 2005-2009гг., что позволяет выделить секторы рынка, которые являются локомотивами роста. Важная роль отводится анализу факторов, влияющих на развитие рынка, будь то изменения нормативно-правовой базы, вопросы ценообразования или проблемы реализации продукции. В отчете даны прогнозы развития рынка до 2014 года, а также указаны ведущие компании и основные торговые марки.

Объекты исследования: натуральный кофе, растворимый кофе

Основные направления исследования: объем рынка (исторические и прогнозные данные), рыночные доли компаний и торговых марок, сведения о реализации продукции

### Значимость отчета:

Отчет содержит детальный анализ кофейного рынка страны.

В отчете указаны ключевые секторы роста и выявлены факторы, влияющие на развитие рынка.

В отчете дана оценка конкурентной среды, ключевых игроков и ведущих торговых марок.

Сделан прогноз развития рынка на пятилетний период.

Компания Euromonitor International имеет более 30 лет опыта в подготовке маркетинговых отчетов, деловых справочников и онлайн-баз данных. Представительства компании находятся в следующих городах: Лондон, Чикаго, Сингапур, Шанхай, Вильнюс, Дубай, Кейптаун и Сантьяго. К услугам компании - более 600 бизнес-аналитиков по всему миру. Как следствие, компания Euromonitor International обладает уникальными возможностями и надежными ресурсами для содействия тому, чтобы клиенты могли осуществлять стратегическое планирование своей деятельности.

## Содержание

Основные положения отчета

Рост продаж кофе для потребления на месте покупки

Влияние экономического кризиса на рынок горячих напитков

Доминирование региональных производителей на рынке

Развитие сетей супермаркетов и гипермаркетов

Рост степени зрелости рынка

Параметры рынка

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Продажи горячих напитков (2004-2009гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (объемы продаж, %)

Таблица 2. Продажи горячих напитков (2004-2009гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (темп роста объемов продаж, %)

Таблица 3. Розничные продажи горячих напитков по секторам в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 4. Розничные продажи горячих напитков по секторам в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 5. Розничные продажи горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 6. Розничные продажи горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 7. Продажи горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: объемы продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 8. Продажи горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 9. Общий объем продаж горячих напитков по секторам, в натуральном выражении (2008-2009гг.)

Таблица 10. Общий объем продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 11. Доли компаний на рынке горячих напитков (в стоимостном выражении) (2005-2009гг.)

Таблица 12. Доли торговых марок на рынке горячих напитков (в стоимостном выражении) (2005-2009гг.)

Таблица 13. Распространение частных независимых торговых марок, по секторам (2005-2009гг.)

Таблица 14. Продажи горячих напитков, по форматам распространения (%) (2005-2009гг.)

Таблица 15. Продажи горячих напитков, по секторам и форматам распространения (%) (2009г.)

Таблица 16. Прогноз продаж горячих напитков (2009-2014гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (объемы продаж, %)

Таблица 17. Прогноз продаж горячих напитков (2009-2014гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (темп роста объемов продаж, %)

Таблица 18. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 19. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 20. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 21. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 22. Прогноз продаж горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: объемы продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 23. Прогноз продажи горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 24. Прогноз общего объема продаж горячих напитков по секторам, в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 25. Прогноз общего объема продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 26. Розничные продажи кофе по типам, в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 27. Розничные продажи кофе по типам, в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 28. Розничные продажи кофе по типам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 29. Розничные продажи кофе по типам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 30. Рыночные доли производителей кофе (2006-2009гг.)

Таблица 31. Рыночные доли торговые марок кофе (2006-2009гг.)

Таблица 32. Прогноз розничных продаж кофе по типам, в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 33. Прогноз розничных продаж кофе по типам, в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 34. Прогноз розничных продаж кофе по типам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 35. Прогноз розничных продаж кофе по типам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

## **КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ**

Обзорная статья 1. Strauss B-h Doo

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 2. Vispak Dd

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

## Оформление заказа

Product name: Рынок кофе в Боснии и Герцеговине

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/C2257FD8645RU.html>

Цена: 79 200 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/C2257FD8645RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970