

# Рынок кофе в Беларуси

<https://marketpublishers.ru/r/CCAC1693A5FRU.html>

Дата: 18.01.2022

Страниц: 21

Цена: 91 080 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: CCAC1693A5FRU

## Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Несмотря на экономический спад белорусский рынок кофе в 2009 году динамично развивался и рос, имея достаточные резервы для своего развития. Уровень потребления кофе на душу населения в Беларуси остается практически неизменным, но в целом перспективы для будущего развития рынка достаточно благоприятные. Темп роста продаж кофе опережает другие горячие напитки, включая чай.

Отчет «Рынок кофе в Беларуси», подготовленный компанией Euromonitor International, является подробным маркетинговым исследованием кофейного рынка этой страны. В отчете приводятся последние данные по объемам розничной торговли за 2005-2009гг., что позволяет выделить секторы рынка, которые являются локомотивами роста. Важная роль отводится анализу факторов, влияющих на развитие рынка, будь то изменения нормативно-правовой базы, вопросы ценообразования или проблемы реализации продукции. В отчете даны прогнозы развития рынка до 2014 года, а также указаны ведущие компании и основные торговые марки.

Объекты исследования: натуральный кофе, растворимый кофе

Основные направления исследования: объем рынка (исторические и прогнозные данные), рыночные доли компаний и торговых марок, сведения о реализации продукции

### Значимость отчета:

Отчет содержит детальный анализ кофейного рынка страны.

В отчете указаны ключевые секторы роста и выявлены факторы, влияющие на

развитие рынка.

В отчете дана оценка конкурентной среды, ключевых игроков и ведущих торговых марок.

Сделан прогноз развития рынка на пятилетний период.

Компания Euromonitor International имеет более 30 лет опыта в подготовке маркетинговых отчетов, деловых справочников и онлайн-баз данных. Представительства компании находятся в следующих городах: Лондон, Чикаго, Сингапур, Шанхай, Вильнюс, Дубай, Кейптаун и Сантьяго. К услугам компании - более 600 бизнес-аналитиков по всему миру. Как следствие, компания Euromonitor International обладает уникальными возможностями и надежными ресурсами для содействия тому, чтобы клиенты могли осуществлять стратегическое планирование своей деятельности.

## Содержание

Основные положения отчета

Рост рынка в условиях экономического кризиса

Рост спроса на более дешевые марки кофе под влиянием экономического кризиса

Увеличение рыночной доли ведущих производителей

Развитие современных видов розничной торговли

Перспективы роста

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Продажи горячих напитков (2004-2009гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (объемы продаж, %)

Таблица 2. Продажи горячих напитков (2004-2009гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (темп роста объемов продаж, %)

Таблица 3. Розничные продажи горячих напитков по секторам в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 4. Розничные продажи горячих напитков по секторам в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 5. Розничные продажи горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 6. Розничные продажи горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 7. Продажи горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: объемы продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 8. Продажи горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 9. Общий объем продаж горячих напитков по секторам, в натуральном выражении (2008-2009гг.)

Таблица 10. Общий объем продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 11. Доли компаний на рынке горячих напитков (в стоимостном выражении) (2005-2009гг.)

Таблица 12. Доли торговых марок на рынке горячих напитков (в стоимостном выражении) (2005-2009гг.)

Таблица 13. Распространение частных независимых торговых марок, по секторам (2005-2009гг.)

Таблица 14. Продажи горячих напитков, по форматам распространения (%) (2005-2009гг.)

Таблица 15. Продажи горячих напитков, по секторам и форматам распространения (%) (2009г.)

Таблица 16. Прогноз продаж горячих напитков (2009-2014гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (объемы продаж, %)

Таблица 17. Прогноз продаж горячих напитков (2009-2014гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (темп роста объемов продаж, %)

Таблица 18. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 19. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 20. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 21. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 22. Прогноз продаж горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: объемы продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 23. Прогноз продажи горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 24. Прогноз общего объема продаж горячих напитков по секторам, в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 25. Прогноз общего объема продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 26. Розничные продажи кофе по типам, в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 27. Розничные продажи кофе по типам, в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 28. Розничные продажи кофе по типам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 29. Розничные продажи кофе по типам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2004-2009гг.)

Таблица 30. Рыночные доли производителей кофе (2006-2009гг.)

Таблица 31. Рыночные доли торговые марок кофе (2006-2009гг.)

Таблица 32. Прогноз розничных продаж кофе по типам, в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 33. Прогноз розничных продаж кофе по типам, в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 34. Прогноз розничных продаж кофе по типам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)

Таблица 35. Прогноз розничных продаж кофе по типам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

## **КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ**

Обзорная статья 1. Компания «Караван»

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 2. ИП ЧУП «Икартайм»

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

## Оформление заказа

Название: Рынок кофе в Беларуси

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/CCAC1693A5FRU.html>

Цена: 91 080 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/CCAC1693A5FRU.html>