

# Рынок пива в Казахстане

<https://marketpublishers.ru/r/BCCFADB9B9FRU.html>

Дата: 25.07.2022

Страниц: 26

Цена: 91 080 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BCCFADB9B9FRU

## Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

За 2009 год объем продаж пива в Казахстане снизился на 3%. Сокращение продаж было отмечено для всех категорий, включая недорогое светлое пиво (здесь продажи сократились на 1%). Такие негативные тенденции рынка можно объяснить новшествами в законодательстве, касающимися легального возраста потребления алкоголя, а также общей ухудшающейся экономической обстановкой в стране.

Исследование «Рынок пива в Казахстане», подготовленное компанией Euromonitor International, предлагает детальный анализ структуры национального рынка. Здесь приведены данные по рынку за 2005-2009 годы, что позволяет определить основные направления развития и роста рынка, и прогнозы до 2014 года, представляющие картину ожидаемых перемен на рынке. Исследование также охватывает информацию по основным производителям и торговым маркам и, кроме того, содержит стратегический анализ факторов развития рынка, включающие нормативные, ценовые, факторы, связанные с распределением товаров.

Исследование охватывает следующие продукты: темное пиво, светлое пиво, пиво с низким содержанием алкоголя, безалкогольное пиво, портер

Исследование охватывает следующие данные: объем рынка (за прошлые периоды и прогнозируемый), удельный вес компаний на рынке, движение товаров на рынке

**Данное исследование предоставляет возможность ...**

составить детальную картину рынка алкогольных напитков;

определить сегменты роста и факторы, влияющие на развитие рынка;

получить представление о конкурентной среде, узнать об основных производителях и наиболее успешных торговых марках;

на основе пятилетнего прогноза оценить перспективы развития рынка в будущем.

Компания Euromonitor International уже более 30 лет занимается публикацией рыночных исследований, бизнес-справочников, информационных онлайн-ресурсов. Компания насчитывает более 600 сотрудников, работающих в представительствах Euromonitor International в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе, Дубаи, Кейптауне, Сантьяго, Сиднее. Они занимаются обзором рынков в мировом масштабе и разрабатывают качественные исследования, которые служат надежной основой для стратегического планирования и принятия ответственных решений.

## Содержание

Резюме исследования

Объемы продаж алкогольных напитков падают вследствие неблагоприятного экономического климата

Согласно обновленному законодательству, легальное потребление алкоголя разрешено с 21 года

Усиление конкуренции за счет импорта

Влияние таможенного союза с Россией и Беларусью и членства ВТО

2010 год: начало восстановления уровня продаж

Исторические данные по рынку

Нормативная база

Налоговые и таможенные сборы

Таблица 1 Налоговые и таможенные сборы на алкогольные напитки, 2009

Таблица 2 Средние ставки наценок при реализации посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса, по секторам, 2009

Таблица 3 Предел колебания цен стандартной марки пива, 2009 – «Карагандинское»

Таблица 4 Предел колебания цен стандартной марки вина, 2009 – «Старый Тбилиси»

Таблица 5 Предел колебания цен стандартной марки водки, 2009 – «Зеленая марка»

Условия производства

Рыночные показатели

Таблица 6 Потребительские расходы на алкогольные напитки (розничный рынок), 2004-2009

Данные по рынку

Таблица 7 Продажи алкогольных напитков по секторам: совокупный объем, 2004-2009

Таблица 8 Продажи алкогольных напитков по секторам: совокупная стоимость, 2004-2009

Таблица 9 Продажи алкогольных напитков по секторам: % прирост совокупного объема, 2004-2009

Таблица 10 Продажи алкогольных напитков по секторам: % прирост совокупной стоимости, 2004-2009

Таблица 11 Продажи алкогольных напитков по секторам: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: объем, 2009

Таблица 12 Продажи алкогольных напитков по секторам: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: стоимость, 2009

Таблица 13 Продажи алкогольных напитков по секторам: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: % объем, 2009

Таблица 14 Продажи алкогольных напитков по секторам: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: % стоимость, 2009

Таблица 15 Доли компаний в алкогольной промышленности: международные производители, 2005-2009

Таблица 16 Розничная торговля алкогольными напитками по каналу распределения: % анализ стоимости, 2009

Таблица 17 Розничная торговля алкогольными напитками по сектору и каналу распределения: % анализ объема, 2009

Таблица 18 Прогнозы продаж алкогольных напитков по секторам: совокупный объем, 2009-2014

Таблица 19 Прогнозы продаж алкогольных напитков по секторам: совокупная стоимость, 2009-2014

Таблица 20 Прогнозы продаж алкогольных напитков по секторам: % прирост совокупного объема, 2009-2014

Таблица 21 Прогнозы продаж алкогольных напитков по секторам: % прирост совокупной стоимости, 2009-2014

Определения

Источники

Краткий обзор 1 Источники информации

Данные по производителям

«Ак-Нар»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 2 «Derbes»( «Ак-Нар»): Ключевые факты

История компании

Производство

Позиция на рынке

АО «Бахус»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 3 АО «Бахус»: Ключевые факты

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 4 АО «Бахус»: Позиция на рынке 2007

ТОО «Wimrex»

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 5 ТОО «Wimrex»: Ключевые факты

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 6 ТОО «Wimrex»: Позиция на рынке 2007

Заголовки

Тенденции

Производство, импорт и экспорт

Конкурентная среда

Перспективы

Исторические данные по сектору

Методы определения ценового диапазона для светлого пива

Краткий обзор 7 Светлое пиво: ценовой диапазон, 2009

Данные по сектору

Таблица 22 Продажи пива по субсекторам: совокупный объем, 2004-2009

Таблица 23 Продажи пива по субсекторам: совокупная стоимость, 2004-2009

Таблица 24 Продажи пива по субсекторам: % прирост совокупного объема, 2004-2009

Таблица 25 Продажи пива по субсекторам: % прирост совокупной стоимости, 2004-2009

Таблица 26 Продажи пива: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: объем, 2004-2009

Таблица 27 Продажи пива: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: стоимость, 2004-2009

Таблица 28 Продажи пива: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: % прирост объема, 2004-2009

Таблица 29 Продажи пива: реализация посредством предприятий розничной торговли и ресторанного бизнеса: % прирост стоимости, 2004-2009

Таблица 30 Пиво: производство, импорт и экспорт: совокупный объем, 2003-2008

Таблица 31 Экспорт пива: классификация по странам-импортерам: совокупный объем, 2003-2008

Таблица 32 Экспорт пива: классификация по странам-импортерам: совокупная стоимость, 2003-2008

Таблица 33 Импорт пива: классификация по старнам-экспортерам: совокупный объем, 2003-2008

Таблица 34 В Импорт пива: классификация по старнам-экспортерам: совокупная стоимость, 2003-2008

Таблица 35 Доли компаний в пивной промышленности: национальные производители, 2005-2009

Таблица 36 Доли компаний в пивной промышленности: международные производители, 2005-2009

Таблица 37 Доли торговых марок пива, 2006-2009

Таблица 38 Прогнозы продаж алкогольных напитков по субсекторам: совокупный объем, 2009-2014

Таблица 39 Прогнозы продаж алкогольных напитков по субсекторам: совокупная стоимость, 2009-2014

Таблица 40 Прогнозы продаж алкогольных напитков по субсекторам: % прирост совокупного объема, 2009-2014

Таблица 41 Прогнозы продаж алкогольных напитков по субсекторам: % прирост совокупной стоимости, 2009-2014

## Оформление заказа

Название: Рынок пива в Казахстане

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/BCCFADB9B9FRU.html>

Цена: 91 080 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/BCCFADB9B9FRU.html>