

# Рынок освежителей и ароматизаторов воздуха в Пакистане

<https://marketpublishers.ru/r/AB7EA9C72ACRU.html>

Дата: 22.06.2010

Страниц: 14

Цена: 91 080 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AB7EA9C72ACRU

## Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Популярность освежителей и ароматизаторов воздуха растет, особенно в городах Пакистана. Происходит увеличение количества семей, которые пользуются все более широкой гаммой данной продукции, а также используют ароматизаторы на регулярной основе в качестве альтернативного или дополнительного средства по отношению к вентиляции.

Отчет «Рынок освежителей и ароматизаторов воздуха в Пакистане», подготовленный компанией Euromonitor International, является подробным маркетинговым исследованием национального рынка данной продукции. В отчете приводятся последние данные по объемам розничной торговли (вкл. исторические данные), что позволяет выделить секторы рынка, которые являются локомотивами роста. Важная роль отводится анализу факторов, влияющих на развитие рынка. Среди таких факторов особо отмечены общая экономическая обстановка, изменения в стиле жизни, появление новой продукции и видов упаковки, проблемы ценообразования или реализации продукции. В отчете даны прогнозы развития рынка до 2014 года, а также указаны ведущие компании и основные торговые марки.

Отчет охватывает следующую продукцию: ароматические свечи, освежители воздуха в автомобилях, электрические ароматизаторы, гели, жидкие освежители воздуха, спреи и аэрозоли

Информация, содержащаяся в отчете: объем рынков (исторические и прогнозные данные), рыночные доли компаний и торговых марок, сведения о реализации продукции

**Ценность отчета:**

Отчет содержит детальный анализ национального рынка освежителей и ароматизаторов воздуха.

В отчете указаны ключевые секторы роста и выявлены факторы, влияющие на развитие рынка.

В отчете дана оценка конкурентной среды, ключевых игроков и ведущих торговых марок.

Сделан прогноз развития рынка на пятилетний период.

Компания Euromonitor International имеет более 30 лет опыта в подготовке маркетинговых отчетов, деловых справочников и онлайн-баз данных. Представительства компании находятся в следующих городах: Лондон, Чикаго, Сингапур, Шанхай, Вильнюс, Дубай, Кейптаун и Сантьяго. К услугам компании - более 600 бизнес-аналитиков по всему миру. Как следствие, компания Euromonitor International обладает уникальными возможностями и надежными ресурсами для содействия тому, чтобы клиенты могли осуществлять стратегическое планирование своей деятельности.

## Содержание

Основные положения отчета

Значительные колебания цен

Потребность в расширении потребительской базы

Международные бренды, которым отдают предпочтение потребители

Растущая популярность супермаркетов и других крупных розничных форматов распространения продукции

Рост продаж в стоимостном выражении и спад продаж в физическом выражении

Поведение рынка

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Демографические данные (2004-2009гг.)
- Таблица 2. Продажа освежителей и ароматизаторов воздуха по секторам: общие объемы продаж в стоимостном выражении (2008-2009гг.)
- Таблица 3. Продажа освежителей и ароматизаторов воздуха по секторам: темпы роста продаж в стоимостном выражении (2008-2009гг.)
- Таблица 4. Рыночные доли компаний, занимающихся бытовой химией (2005-2009гг.)
- Таблица 5. Рыночные доли торговых марок компаний, занимающихся бытовой химией (2006-2009гг.)
- Таблица 6. Проникновение продукции независимых производителей по секторам (2004-2009гг.)
- Таблица 7. Продажи освежителей и ароматизаторов воздуха, по форматам распространения (в процентах от стоимости) (2004-2009гг.)
- Таблица 8. Продажи освежителей и ароматизаторов воздуха, по секторам и форматам распространения (в процентах от стоимости) (2009гг.)
- Таблица 9. Прогноз продаж средств бытовой химии по секторам: суммарный объем в стоимостном выражении (2009-2014гг.)
- Таблица 10. Прогноз темпов роста рынка средств бытовой химии, по подсекторам, % (в стоимостном выражении) (2009-2014гг.)
- Таблица 11. Продажа освежителей и ароматизаторов воздуха по подсекторам: общие объемы продаж в стоимостном выражении (2004-2009гг.)
- Таблица 12. Продажа освежителей и ароматизаторов воздуха по подсекторам: темпы роста продаж в стоимостном выражении, % (2004-2009гг.)
- Таблица 13. Рыночные доли компаний, занимающихся освежителями и ароматизаторами воздуха (2005-2009гг.)
- Таблица 14. Рыночные доли торговых марок компаний, занимающихся освежителями и ароматизаторами воздуха (2006-2009гг.)
- Таблица 15. Прогноз продаж освежителей и ароматизаторов воздуха по подсекторам: темпы роста продаж в стоимостном выражении, % (2009-2014гг.)

### КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Обзорная статья 1. Dada Enterprises

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 2. Garibsons (Pvt) Ltd

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

Обзорная статья 3. Sufi Soap & Chemical Industries (pvt) Ltd

Основные сведения

Деятельность компании

Экономические показатели

Производство: статистические данные (2008г.)

Положение на рынке

## Оформление заказа

Название: Рынок освежителей и ароматизаторов воздуха в Пакистане

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/AB7EA9C72ACRU.html>

Цена: 91 080 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/AB7EA9C72ACRU.html>