

Исследование продуктового ритейла в России

<https://marketpublishers.ru/r/T1BC625F558RU.html>

Дата: 31.12.2009

Страниц: 250

Цена: 5 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: T1BC625F558RU

Описание

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Изучить розничную торговлю продуктами питания в частности, в регионах и, в общем, в России и мире: текущее состояние, перспективы развития в ближайшие годы.

ЗАДАЧИ ОТЧЕТА

1. Выделить и охарактеризовать основные современные форматы розничной торговли продовольственными товарами.
2. Описать текущее состояние российского рынка розничной торговли продовольственными товарами.
3. Определить объем и темпы роста российского розничного продовольственного рынка.
4. Определить объем и темпы роста продаж через розничные продовольственные сети в России.
5. Определить ведущих игроков рынка.
6. Охарактеризовать основные тенденции и факторы, влияющие на состояние рынка продовольственного ритейла.
7. Охарактеризовать состояние и перспективы развития отдельных региональных рынков продовольственного ритейла;
8. Дать характеристику крупнейших игроков российского рынка продовольственного ритейла;

ВИД ГОТОВОГО ОТЧЕТА

Текстовая часть (в формате Word, PDF).

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

В течение 2008 года крупнейшими ритейлерами России были открыты *5 гипермаркетов, более 1*0 супермаркетов и более 1*00 магазинов у дома (причем более *0% открытий данного формата пришлось на четыре сети: «Магнит» (***) , «Пятерочка» (***) , «Копейка» (***) и «Дикси» (***)).

Ряд ритейлеров планируют открыть дополнительные магазины к концу 2010. Около **% компаний планируют открыть не более чем ** магазинов к концу 2010 года. Однако ** ритейлера планируют расширить свой бизнес, благодаря открытию более чем ** магазинов, при этом ** из них, считают, что рынок предоставляет отличную возможность для агрессивного развития, и планируют открыть более ** магазинов за следующий год.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. СПИСОК ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

4. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РОЗНИЧНОГО РЫНКА

- 4.1. Оценка розничного рынка России
- 4.2. Перспективы розничного рынка России

5. ФОРМАТЫ СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РОССИИ

6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ В РОССИИ

- 6.1. Потребительское поведение жителей России в период кризиса
- 6.2. Текущее состояние продуктовой розницы в России
 - 6.2.1. Продуктовый ритейл в Челябинске и Челябинской области
 - 6.2.2. Продуктовый ритейл в Самаре и Самарской области
 - 6.2.3. Продуктовый ритейл в Ижевске и Удмуртской республики
 - 6.2.4. Продуктовый ритейл в Нижний Новгород и Нижегородской области
 - 6.2.5. Продуктовый ритейл в Кирове и Кировской области
 - 6.2.6. Продуктовый ритейл в Ростове-на-Дону и Ростовской области
 - 6.2.7. Продуктовый ритейл в Саратове и Саратовской области
 - 6.2.8. Продуктовый ритейл в Волгограде и Волгоградской области
 - 6.2.9. Продуктовый ритейл в Санкт-Петербурге и Ленинградской области
 - 6.2.10. Продуктовый ритейл в Москве и Московской области

7. КРУПНЫЕ РОССИЙСКИЕ ПРОДУКТОВЫЕ СЕТИ

- 7.1. Конкуренция среди розничных продуктовых сетей
 - 7.1.1. Состояние розничных продуктовых сетей в России
 - 7.1.2. Подробная информация о лидерах рынка
 - 7.1.3. Антикризисные программы основных игроков рынка

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Исследование «Мировой сектор розничной торговли», русский

Приложение 2. Исследование «Производительность в розничной торговле», русский

Приложение 3. Исследование «Индекс глобального развития ритейла», английский

Приложение 4. Исследование «Насколько активные ритейлеры?», английский

Приложение 5. Исследование «Рынок розничной торговли в 2009 году»

Приложение 6. Ранжирование региональных сетей

Ранжирование ростовских и региональных сетей по совокупной торговой площади сети в г. Ростов-на-Дону на 01.07.2008 г., кв. м.

Ранжирование продовольственных розничных сетей по совокупной площади торговых точек в г. Новосибирске на 01.07.2008 г., кв. м.

Ранжирование продовольственных розничных сетей Екатеринбурга и Свердловской области по обороту, совокупной площади и количеству торговых точек на 01.07.2008 г., млн. руб., ед., кв. м.

Таблица 1. Ранжирование продовольственных розничных сетей Екатеринбурга и Свердловской области по обороту, млн. руб.

Таблица 2. Ранжирование продовольственных розничных сетей Екатеринбурга и Свердловской области по совокупной площади торговых точек на 01.07.2008 г., кв. м.

Таблица 3. Ранжирование продовольственных розничных сетей Екатеринбурга и Свердловской области по количеству торговых точек на 01.07.2008 г.

Ранжирование продовольственных розничных сетей Нижнего Новгорода и Нижегородской области по совокупной площади торговых точек на 01.07.2008 г., кв. м., млрд. руб.

Ранжирование продовольственных розничных сетей по совокупной площади точек в Красноярске на 01.07.2008 г., кв. м., млрд. руб.

Ранжирование продовольственных розничных сетей по совокупной площади точек в Самаре на 01.07.2008 г., кв. м., млрд. руб.

Ранжирование продовольственных розничных сетей по совокупной площади точек в Челябинске на 01.07.2008 г., кв. м., млрд. руб.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Динамика оборота розничной торговли в 2006-2010 гг.
- Таблица 2. Загруженность торговых рынков
- Таблица 3. Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках в РФ
- Таблица 4. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли
- Таблица 5. Изменение продажи и запасов основных продуктов питания
- Таблица 6. 15 стран наиболее приоритетных для развития
- Таблица 7. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в городах РФ в 2008 году, %
- Таблица 8. Структура оборота сетевой и несетевой розничной торговли продовольственными товарами в городах РФ в 2008 году, %
- Таблица 9. Основные типы форматов розничной торговли
- Таблица 10. Основные формы российской розничной торговли продуктами питания
- Таблица 11. Конкурентные преимущества различных форм розничной торговли потребительскими товарами
- Таблица 12. Форматы розничной торговли продовольствием
- Таблица 13. Основные форматы розничной торговли в Восточной Европе
- Таблица 14. Крупнейшие представители продуктового ритейла по итогам 2008 года
- Таблица 15. Компания «Х5 Ритейл Групп» на октябрь 2009 года
- Таблица 16. Особенности магазинов «Х5 Ритейл Групп»
- Таблица 17. География деятельности «Х5 Ритейл Групп» (на октябрь 2009 г.)
- Таблица 18. Доля сетей Х5 Ритейл Групп и «Патерсон» на рынках регионов России
- Таблица 19. Компания «Магнит» на ноябрь 2009 года
- Таблица 20. Компания «АШАН» на октябрь 2009 года

Графики

ГРАФИКИ

График 1. Динамика оборота розничной торговли в 2006-2010 гг. (млрд. руб.)

График 2. Динамика оборота розничной торговли в Российской Федерации ежемесячно в 2008-2009 гг. (млрд. руб.)

График 3. Структура формирования оборота розничной торговли в первом полугодии 2009 года в РФ

График 4. 5 Число розничных рынков (единиц)

График 5. Распределение розничных рынков по форматам

График 6. Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами и непродовольственными товарами в РФ (млрд. руб.)

График 7. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли (млрд. руб.)

График 8. Перспективы профилей торговли

График 9. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в городах РФ в 2008 году, %

График 10. Суммарные торговые площади гипермаркетов и супермаркетов, открытых в I квартале 2009 года по регионам, тыс.кв.м.

График 11. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в городах РФ в 2008 году, %

График 12. Структура выручки торговых сетей FMCG Челябинска в формате супермаркет в 2008 году, %

График 13. Динамика ввода гипермаркетов в Волгограде в 2003-2009 гг.

График 14. Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG в начале 2009 г.

Оформление заказа

Product name: Исследование продуктового ритейла в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/T1BC625F558RU.html>

Цена: 5 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/T1BC625F558RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970