

# Бизнес-план автомойки для Грузовых автомобилей

<https://marketpublishers.ru/r/T3D981E196DRU.html>

Дата: 31.12.2012

Страниц: 250

Цена: 16 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: T3D981E196DRU

## Описание

### ЦЕЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНА

Цель бизнес-плана - описать создание автомойки для коммерческого транспорта и разработать финансовую модель для эффективного управления бизнесом.

### КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Концепция проекта - организация автомоечного комплекса на 2-6 поста длиной 27 метров с возможностью обслуживать все виды коммерческого автотранспорта: со сложными формами кузова, автобусы, грузовые. Пиковая нагрузка моечной станции составляет 125 автомобилей в день.

Планируется, что он будет открыт в районе размещения крупных складов в городе, где также размещены дилерские центры коммерческих автомобилей.

В исследовании использовались следующие исходные параметры:

Общая площадь автомоечного комплекса – 420 кв.м.;

Зал для мойки автомобилей – \*\* кв.м.;

Техническое помещение – \*\* кв.м.;

Комната для клиентов – 18 кв.м.;

Склад – \*\* кв.м.;

Комната администратора + комната управляющего – \*\* кв.м.

## **ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ**

Объем инвестиций в открытие автомойки составляет \*\*\*. Срок инвестиционного периода составляет 6 месяцев.

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА:**

Рентабельность проекта – \*\*%

Дисконтированный срок окупаемости – \*\* месяцев

Простой срок окупаемости – \*\* месяца

Чистый дисконтированный доход – \*\* млн. руб.

## **ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА**

В готовом бизнес-плане предполагается финансирование за счет собственных и кредитных средств.

## **ВИД ГОТОВОГО ОТЧЕТА**

Текстовая часть (в формате Word).

Финансовая модель (в формате Excel)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТЧЕТА**

Готовый бизнес-план может быть использован в любом регионе РФ, а также в других странах.

## **ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА**

Сейчас в г. Челябинске сложилась такая ситуация, что большинство новых грузовых

автомобилей продают плохо помытыми, а большинство машин, приезжающие на гарантийное обслуживание, обслуживаются грязными, особенно это касается днища автомобиля, где проходят основные работы. Все это происходит по причине того, что в городе недостаточно моечных комплексов грузового формата.

Источники информации, использованные в работе:

находящиеся в свободном доступе специализированные печатные издания;

данные электронных изданий и баз данных;

данные автомоек, находящиеся в свободном доступе;

экспертные оценки специалистов рынка автомоек;

аналитические данные и экспертные оценки специалистов компании.

#### **ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОТЕ:**

Фотографии автомоек и схемы расположения оборудования в них;

План Здания + Эскизы автомоек (с различным количеством постов);

Данные поставщиков оборудования KARCHER в городах России;

Должностные инструкции персонала;

Санитарные Правила для предприятия;

Новые тенденции организации автомоек в США.

## Содержание

### РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

#### 21. СУЩЕСТВО ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА

- 1.1. Концепция организации автомоечной станции
- 1.2. Описание услуг на автомоечной станции
- 1.3. Технология выполнения оказываемых услуг

#### 2. АНАЛИЗ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА

- 2.1. Автомобильный рынок России
- 2.2. Автомобильный рынок г. Челябинска

#### 3. ОБЩИЙ АНАЛИЗ РЫНКА АВТОМОЕЧНЫХ СТАНЦИЙ

- 3.1. Общая ситуация
- 3.2. Факторы, влияющие на деятельность

#### 4. АНАЛИЗ РЫНКА ОБСЛУЖИВАНИЯ

- 4.1. Рынок автомоечных станций г. Челябинска
- 4.2. Лидеры рынка автомоечных станций г. Челябинска
- 4.3. Соотношение услуг на автомоечных станциях города
- 4.4. Покупательная способность населения
- 4.5. Маркетинговая стратегия автомоечной станции

#### 5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Месторасположение.
- 5.2. Здание автомоечной станции
- 5.3. Оборудование
- 5.4. Персонал
- 5.5. Экологичность проекта
- 5.6. Планируемый объем оказания услуг
- 5.7. Фонд оплаты труда
- 5.8. Себестоимость услуг
- 5.9. Планируемые текущие затраты

## **6.ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

- 6.1.Организационно-правовая форма осуществления проект
- 6.2.Основные партнеры
- 6.3.График реализации проекта

## **7.ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

- 7.1.Условия и допущения, принятые для расчета
- 7.2.Налогообложение проекта
- 7.3.Величина и структура выручки
- 7.4.Отчет о прибылях и убытках проекта
- 7.5.Баланс проекта
- 7.6.Отчет о движении денежных средств
- 7.7.Финансирование проекта
- 7.8.Оценка экономической эффективности проекта

## **8.АНАЛИЗ РИСКОВ**

- 8.1.Количественный анализ
- 8.2.Качественный анализ

## **9.ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

### **ПРИЛОЖЕНИЯ**

- Приложение 1. Расчетные данные
- Приложение 2. График предоставления и выплат кредита
- Приложение 3. Оборудование
- Приложение 4. План здания
- Приложение 5. Этапы создания автомойки
- Приложение 6. Инструкции персонала
- Приложение 7. Санитарные правила для предприятий
- Приложение 8. Принципы обслуживания автомобилей
- Приложение 9. Кадровая политика
- Приложение 10. Фотографии автомоек
- Приложение 11. Тенденция организации автомоечных станций в США
- Приложение 12. Доля услуг, заказываемых в Челябинске
- Приложение 13. Автомобилизация городов России

Приложение 14. Организация производственного контроля на автомойках

Приложение 15. Поставщики оборудования Karcher в городах России

## 2 ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Занимаемая доля рынка моечных станций для грузовых автомобилей в разное время осуществления проекта

Диаграмма 2. Структура моек, присутствующих в стране

Диаграмма 3. Количество автомобилей, обслуживаемых

Диаграмма 4. Психология клиента – сегодня

Диаграмма 5. Психология клиента – завтра

Диаграмма 6. Желания клиента

Диаграмма 7. Анализ клиенто-потока (КП) в разное время года

Диаграмма 8. Распределение автомоечных станций для грузовых автомобилей по районам города

Диаграмма 9. Грузооборот автомобильным транспортом

Диаграмма 10. Возрастная структура грузового автомобильного парка на конец 2009 г.

Диаграмма 11. Динамика выручки, чистой прибыли предприятия

Диаграмма 12. График движения денежных средств

Диаграмма 13. Влияние ставки дисконтирования на показатель коммерческой эффективности проекта

Диаграмма 14. Влияние ставки дисконтирования на показатель коммерческой эффективности проекта (в годах)

Диаграмма 15. Влияние себестоимости услуг на показатели коммерческой эффективности проекта

Диаграмма 16. Влияние объема обслуживания автомобилей на показатели коммерческой эффективности проекта (в тыс.руб. и %)

Диаграмма 17. Влияние объема обслуживания автомобилей на дисконтированный срок окупаемости проекта

Диаграмма 18. Влияние стоимости наружной мойки автомобилей на показатели коммерческой эффективности проекта

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Список автомоек для грузовых машин в Челябинске

Таблица 2. Стоимость услуг на грузовых моечных станциях в г. Челябинске

Таблица 3. Стоимость услуги санитарной обработки на грузовых моечных станциях в г. Челябинске

Таблица 4. Объем обслуживания моечными станциями в г. Челябинске, машин в день

Таблица 5. Прогнозный график обслуживания

Таблица 6. Общество с ограниченной ответственностью

Таблица 7. Штатное расписание

Таблица 8. График реализации проекта

Таблица 9. Параметры модели кредитования

Таблица 10. Виды применяемых в будущем налогов к предприятию

Таблица 11. Отчет о прибылях и убытках, тыс.руб.

Таблица 12. Отчет о движении денежных средств

Таблица 13. Прогнозный баланс

Таблица 14. Показатели финансовой состоятельности

Таблица 15. Оценка экономической эффективности

Таблица 16. Расходы на организацию работы предприятия

Таблица 17. Размеры здания

Таблица 18. Стоимость строительства здания

Таблица 19. Стоимость оборудования

Таблица 20. Интенсивность автодороги

Таблица 21. Сезонность выполнения наружной мойки

Таблица 22. Объем заказа наружной мойки в день

Таблица 23. Стоимость заказа наружной мойки

Таблица 24. Стоимость санитарной обработки

Таблица 25. Себестоимость услуг

Таблица 26. График предоставления и выплаты кредита

## Оформление заказа

Product name: Бизнес-план автомойки для Грузовых автомобилей

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/T3D981E196DRU.html>

Цена: 16 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/T3D981E196DRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970