

Исследование рынка автомоек г. Нижний Новгород

<https://marketpublishers.ru/r/MBF8CC9C808RU.html>

Дата: 31.12.2012

Страниц: 40

Цена: 5 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: MBF8CC9C808RU

Описание

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Изучение текущей ситуации и прогнозирование состояния рынка автомоек города Нижний Новгород. Полученные результаты помогут оптимизировать маркетинговую стратегию и обеспечить клиентам более полное удовлетворение их потребностей.

ФОРМИРОВАНИЕ ВЫБОРКИ

В выборку данного анализа были включены все автомойки г. Нижний Новгород, оказывающие услуги неопределенному множеству клиентов, за исключением автомоек для грузового, специального, служебного и общественного транспорта.

ВИД ГОТОВОГО ОТЧЕТА

Текстовая часть (в формате Word).

Анализ рынка автомоек г. Нижний Новгород содержит 40 страниц, в том числе 9 таблиц, 7 диаграмм, фотографии.

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА

На начало 2013 г. в Нижнем Новгороде можно вымыть автомобиль на чуть больше *** постах в около *** автомоечных станциях (95% всего моечного сервиса – это ручные автомойки на 230 постов, 5% - автоматические).

Парк Нижний Новгород насчитывает 4** тысяч легковых автомобилей.

Ёмкость (потенциальный объём) нижегородского рынка оценивается в *** млн. долларов или *** млрд. рублей.

Объём рынка достиг 65% своей ёмкости и составляет *** млрд. рублей.

Средний чек составил 350 рублей.

Крупнейшие игроки на автомоечном рынке Нижнего Новгорода – это

Распределение автомоечных станций по районам г. Нижний Новгород: Автозаводской район (**%), Канавинский – %, Ленинский – **%, Московский – 16%, Нижегородский – **%, Приокский – **%, Советский – **%, Сормовский – **%.

Содержание

1. ВВЕДЕНИЕ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Структура результатов исследования

2. ИНФОРМАЦИЯ О МЕТОДАХ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ИССЛЕДОВАНИИ

3. АНАЛИЗ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА

- 3.1. Мировой автомобильный рынок
- 3.2. Автомобильный рынок России
- 3.3. Автомобильный рынок г. Нижний Новгород

4. РЫНОК АВТОМОЕЧНЫХ СТАНЦИЙ РОССИИ

- 4.1. Общая ситуация
- 4.2. Факторы, влияющие на деятельность

5. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА АВТОМОЕК Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД

- 5.1. Потребительские предпочтения
 - 5.1.1. Потребление услуг по мойке автомобиля
 - 5.1.2. Процесс выбора автомоек
 - 5.1.3. Важность факторов при выборе автомойки
 - 5.1.4. Особенности потребления услуг по мойке машин
 - 5.1.5. Ценовые предпочтения потребителей
 - 5.1.6. Знание и посещение сетевых автомоек
- 5.2. Характеристика общей ситуации на рынке
- 5.3. Особенности работы автомоек г. Нижний Новгород
- 5.4. Оценка емкости рынка автомоек г. Нижний Новгород

6. ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА

7. ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Структура автомобильного парка РФ

Приложение 2. Автомобилизация городов России

Приложение 3. Новая тенденция строительства автомоечных комплексов в США

Приложение 4. Соотношение услуг на автомоечных станциях г. Нижний Новгород

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Количество автомобилей на 1000 жителей в странах мира

Таблица 2. Количество автомобилей на 1000 жителей в городах мира

Таблица 3. Общие показатели для расчета емкости рынка

Таблица 4. Вычисление емкости рынка автомоек Нижнего Новгорода в денежном выражении (с учетом структуры выполняемых работ и частоты посещения)

Таблица 5. Вычисление емкости рынка автомоек Нижнего Новгорода в денежном выражении (без учета структуры выполняемых работ)

Таблица 6. Вычисление емкости рынка автомоек в различных районах Нижнего Новгорода

Таблица 7. Особенности конкурентной ситуации в различных районах Нижнего Новгорода

Таблица 8. Социально-экономические показатели столицы.

Таблица 9. Структура парка легковых автомобилей в России (на 1.01.10.)

Таблица 10. Количество автомобилей на 1000 жителей (на 30.09.08)

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Структура моек, присутствующих в странах мира

Диаграмма 2. Количество автомобилей, обслуживаемых разным видом автомоечного оборудования

Диаграмма 3. Психология клиента – сегодня

Диаграмма 4. Психология клиента – завтра

Диаграмма 5. Поток потребителей услуг в разное время года

Диаграмма 6. Желания клиента

Диаграмма 7. Распределение автомоечных станций по районам г. Нижнего Новгорода

Оформление заказа

Product name: Исследование рынка автомоек г. Нижний Новгород

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/MBF8CC9C808RU.html>

Цена: 5 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/MBF8CC9C808RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970