

Рынок одежды в России: влияние кризиса и прогноз развития

<https://marketpublishers.ru/r/CF57DACB3EDRU.html>

Дата: 31.12.2012

Страниц: 200

Цена: 5 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: CF57DACB3EDRU

Описание

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью исследования является определение состояния российского рынка одежды в настоящий момент, а также перспективы его развития на ближайшее будущее.

ВИД ГОТОВОГО ОТЧЕТА

Текстовая часть (в формате Word).

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОТЕ:

Исследование «Мировой сектор розничной торговли», русский (70 листов)

Исследование «Производительность в розничной торговле», русский (30 листов)

Исследование «Насколько активные ритейлеры?», английский (27 листов)

Исследование «Розничная торговля», русский (23 листов)

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА

За последний год продажи одежды несколько перераспределись по различным сегментам: большую долю стала занимать женская одежда эконом-класса, меньшую – мужская премиум-класса, доля детской одежды не сильно изменилась. В целом, показатели реализации рынка упали на ***-***%. Объем российского рынка одежды

в 2012 году практически не изменился и составил *** млрд. долл.

Доля расходов домохозяйств России на одежду, обувь, белье и ткани в общих непродовольственных расходах несколько снизилась и стала составлять около 25%. В суммарных расходах доля одежды, обуви, белья и тканей стала составлять около 12%.

Наиболее активно развиваются сегменты мужской и детской одежды - их прирост превышает 25%. В среднем, в 2012 году в каждый мужчина потратил на одежду в 2 раза меньше, чем женщина и в 4 раза меньше, чем было потрачено на каждого подростка.

Большая часть предлагаемой продукции ориентирована на женщин. Между тем объем продаж мужской одежды ежегодно увеличивается в денежном выражении, по разным оценкам, на 20-30%. Основной рост приходится на города-миллионники.

Вопреки кризисному явлению продажа одежды остается достаточно прибыльной деятельностью, средняя окупаемость магазина одежды составляет 2-3 года, в зависимости от позиционирования.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИИ

3. АНАЛИЗ РОЗНИЧНОГО РЫНКА РОССИИ

- 3.1. Оценка розничного рынка страны
- 3.2. Перспективы розничного рынка страны

4. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РЫНКА ОДЕЖДЫ

- 4.1. Краткая характеристика российского рынка одежды
- 4.2. Факторы, влияющие на рынок одежды

5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ОДЕЖДЫ

6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОДЕЖДЫ

8. МЕСТА РЕАЛИЗАЦИИ ОДЕЖДЫ

- 8.1. Магазины
- 8.2. Рынки
- 8.3. Торговые центры

9. ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ ПРОГРАММЫ НА РЫНКЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Исследование «Мировой сектор розничной торговли», русский (70 листов)
- Исследование «Производительность в розничной торговле», русский (30 листов)
- Исследование «Насколько активные ритейлеры?», английский (27 листов)
- Исследование «Розничная торговля в 2009 году», русский (23 листов)

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем российского рынка одежды, млрд. долл.
- Диаграмма 2. Доля расходов домохозяйств на покупку одежды в общих непродовольственных расходах
- Диаграмма 3. Структура российского рынка одежды по стране происхождения
- Диаграмма 4. Сегментация российского рынка одежды по цене
- Диаграмма 5. Ценовые сегменты рынка одежды
- Диаграмма 6. Сегментация российского рынка одежды по демографическому признаку
- Диаграмма 7. Сегментация рынка одежды по функциональному назначению
- Диаграмма 8. Отношение россиян к покупке одежды и обуви
- Диаграмма 9. Покупательское поведение в зависимости от выбранных ценностей в данной категории товаров
- Диаграмма 10. Изменение объемов приобретаемой женской одежды по категориям, I квартал 2008 и 2009 гг.
- Диаграмма 11. Прирост покупателей топ 10 недорогих марок одежды
- Диаграмма 12. Доля человек, покупающих одежду по нужде, сравнение с западными странами, %
- Диаграмма 13. Доля человек, покупающих одежду из-за скидок, сравнение с западными странами, %
- Диаграмма 14. Доля человек, покупающих одежду из-за любви к шопингу, сравнение с западными странами, %
- Диаграмма 15. Доля человек, покупающих одежду из-за принадлежности к стране производства, сравнение с западными странами, %
- Диаграмма 16. Доля человек, покупающих одежду спонтанно, сравнение с западными странами, %
- Диаграмма 17. Доля человек, покупающих одежду из-за соответствия моде, сравнение с западными странами, %
- Диаграмма 18. Доля человек, покупающих одежду из-за принадлежности к бренду, сравнение с западными странами, %
- Диаграмма 19. Места покупки одежды и обуви
- Диаграмма 20. Средний чек в наиболее популярных магазинах одежды, долл.
- Диаграмма 21. Средняя площадь в наиболее популярных магазинах одежды, кв. метров
- Диаграмма 22. Количество магазинов в Москве и в регионах России у наиболее популярных магазинов одежды
- Диаграмма 23. Доля Москвы в общем количестве расположения наиболее популярных магазинов одежды

Оформление заказа

Product name: Рынок одежды в России: влияние кризиса и прогноз развития

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/CF57DACB3EDRU.html>

Цена: 5 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/CF57DACB3EDRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970