

Бизнес-план Продуктового магазина (дискаунтера)

<https://marketpublishers.ru/r/B7FC8AFB7FERU.html>

Дата: 31.12.2009

Страниц: 250

Цена: 16 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B7FC8AFB7FERU

Описание

Бизнес-план продуктового магазина разработан с целью привлечения кредитных и инвестиционных средств для открытия магазина продуктов.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Готовый бизнес-план продуктового магазина предусматривает открытие розничного продовольственного магазина общей площадью 500 м². Предполагается ассортимент продукции на уровне 3500-4000 наименований. Магазин предполагается размещать в динамично развивающемся микрорайоне (не промышленной зоне), в спальном районе с плотной застройкой, в местах прямой видимости информационных источников о магазине, возможно расположение в районном торговом центре с хорошей проходимостью.

ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ

Объем инвестиций в открытие магазина составляет ***. Срок инвестиционного периода составляет 9 месяцев.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

В готовом бизнес-плане предполагается финансирование за счет собственных и кредитных средств.

ВИД ГОТОВОГО ОТЧЕТА

Текстовая часть (в формате Word);

Финансовая модель (в формате Excel).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Заказной бизнес-план;

Обновление отчета: стоимость продажи - 27 000 рублей.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТЧЕТА

Готовый бизнес-план может быть использован в любом регионе РФ, а также в других странах.

Финансовая модель полностью автоматизирована. Вам останется только подставить свои данные.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОТЕ:

Исследование «Мировой сектор розничной торговли», русский (70 листов)

Исследование «Производительность в розничной торговле», русский (30 листов)

Исследование «Насколько активные ритейлеры?», английский (27 листов)

Исследование «Розничная торговля в 2009 году», русский (23 листов)

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Оборот розничной торговли в России в 2008 г. составил *** руб. Относительно уровня 2007 г. данный показатель увеличился на 28%. Последнее десятилетие оборот розничной торговли прибавляет от 20% до 30%, что свидетельствует об активном росте данной сферы торговли.

Одновременно ростом общего оборота розничной торговли растет и показатель оборота розничной торговли на душу населения. Так, например, если на 1 жителя в 2007 г. приходилось *** рублей оборота, то в 2008 г. он достиг *** рублей.

Российский рынок продовольственного ритейла пока далек от насыщения, поскольку российские регионы находятся на разных стадиях развития сетевой торговли. Кроме

того, доходы населения и благосостояние регионов заметно разнятся.

Содержание

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РОЗНИЧНОГО РЫНКА

- 2.1. Оценка розничного рынка России
- 2.2. Перспективы розничного рынка России
- 2.3. Текущее состояние продуктовой розницы в России
 - 2.3.1. Продуктовый ритейл в Челябинске и Челябинской области
 - 2.3.2. Продуктовый ритейл в Самаре и Самарской области
 - 2.3.3. Продуктовый ритейл в Ижевске и Удмуртской республики
 - 2.3.4. Продуктовый ритейл в Нижний Новгород и Нижегородской области
 - 2.3.5. Продуктовый ритейл в Кирове и Кировской области
 - 2.3.6. Продуктовый ритейл в Ростове-на-Дону и Ростовской области
 - 2.3.7. Продуктовый ритейл в Саратове и Саратовской области
 - 2.3.8. Продуктовый ритейл в Волгограде и Волгоградской области
 - 2.3.9. Продуктовый ритейл в Санкт-Петербурге и Ленинградской области
 - 2.3.10. Продуктовый ритейл в Москве и Московской области
- 2.4. Потребительское поведение жителей России в период кризиса
- 2.5. Перспективы российского продуктового ритейла в 2009-2010 гг.
- 2.6. Форматы торговли на рынке продовольственных товаров
- 2.7. Конкуренция среди розничных продуктовых сетей
 - 2.7.1. Состояние розничных продуктовых сетей в России
 - 2.7.2. Подробная информация о лидерах рынка
 - 2.7.3. Антикризисные программы основных игроков рынка

3. АНАЛИЗ РЫНКА ОБСЛУЖИВАНИЯ

- 3.1. Социально-экономическое положение г. Москва
- 3.2. Состояние торговли в г. Москва
- 3.3. Продуктовые сети г. Москва
- 3.4. Влияние рекламы на выбор жителя города

4. ПЛАН МАРКЕТИНГА

- 4.1. Описание, позиционирование

- 4.2. Ценовая политика
- 4.3. Базовые условия поставок и транспортные схемы
- 4.4. Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы

5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Архитектурно-планировочное решение 1114
 - 5.1.1. Генплан и архитектурно-планировочные решения
 - 5.1.2. Строительные решения
 - 5.1.3. Технологическая планировка торгового зала и выбор оборудования
- 5.2. Посещаемость и план продаж
- 5.3. Средний чек и наценка
- 5.4. Персонал
- 5.5. Текущие расходы

6. СОСТАВ РАБОТ И КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 7.1. Схема подготовки и реализации проекта
- 7.2. Управление проектом на стадии подготовки проекта
- 7.3. Управление на стадии реализации проекта
- 7.4. Управление на стадии эксплуатации проекта

8. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

- 8.1. Объем инвестиций
- 8.2. Финансирование проекта

9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 9.1. Общие сведения
- 9.2. Налоговое окружение и бюджет
- 9.3. Отчет о прибылях и убытках
- 9.4. Отчет о движении денежных средств

10. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА

- 10.1. Коммерческая эффективность проекта

10.2. Анализ чувствительности проекта

11. ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА

11.1. Контролируемые риски

11.2. Неконтролируемые риски

12. БЮДЖЕТНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПРОЕКТА

13. ОБЩАЯ ОЦЕНКА ОСУЩЕСТВИМОСТИ ПРОЕКТА

14. ЮРИДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

15. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ

15.1. Должностная инструкция директора магазина

15.2. Должностная инструкция бухгалтера

15.3. Должностная инструкция продавцов

15.4. Должностная инструкция охранников

15.5. Должностная инструкция уборщицы

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Экономические расчеты

Приложение 2. «Характеристики помещений для продуктовых магазинов согласно СНиП»

Приложение 3. Исследование «Мировой сектор розничной торговли», русский

Приложение 4. Исследование «Индекс глобального развития ритейла», английский

Приложение 5. Исследование «Насколько активные ритейлеры?», английский

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Техничко-экономические показатели проекта
- Таблица 2. Отчет о движении денежных средств за инвестиционный период
- Таблица 3. Динамика оборота розничной торговли в 2006-2010 гг.
- Таблица 4. Загруженность торговых рынков
- Таблица 5. Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках в РФ
- Таблица 6. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли
- Таблица 7. Изменение продажи и запасов основных продуктов питания
- Таблица 8. 15 стран наиболее приоритетных для развития
- Таблица 9. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в городах РФ в 2008 году, %
- Таблица 10. Структура оборота сетевой и несетевой розничной торговли продовольственными товарами в городах РФ в 2008 году, %
- Таблица 11. Основные типы форматов розничной торговли
- Таблица 12. Основные формы российской розничной торговли продуктами питания
- Таблица 13. Конкурентные преимущества различных форм розничной торговли продуктами питания
- Таблица 14. Конкурентные преимущества различных форм розничной торговли потребительскими товарами
- Таблица 15. Форматы розничной торговли продовольствием
- Таблица 16. Основные форматы розничной торговли в Восточной Европе
- Таблица 17. Крупнейшие представители продуктового ритейла по итогам 2008 года
- Таблица 18. Компания «Х5 Ритейл Групп» на октябрь 2009 года
- Таблица 19. Особенности магазинов «Х5 Ритейл Групп»
- Таблица 20. География деятельности «Х5 Ритейл Групп» (на октябрь 2009 г.)
- Таблица 21. Доля сетей Х5 Ритейл Групп и «Патерсон» на рынках регионов России
- Таблица 22. Компания «Магнит» на ноябрь 2009 года
- Таблица 23. Компания «АШАН» на октябрь 2009 года
- Таблица 24. Основные показатели, характеризующие экономику столицы, за январь- июнь 2009 года
- Таблица 25. Количество магазинов различного формата на душу населения г. Москва
- Таблица 26. Состав и стоимость торгового оборудования
- Таблица 27. Затраты на проведение работ по реконструкции
- Таблица 28. Потребность в финансировании организационных мероприятий по расширению торговых площадей

Таблица 29. Потребность в финансировании работ по покупке и установка автоматизированной системы бухгалтерского и финансового учета

Таблица 30. Потребность в финансировании проектных работ, капитальных вложений и прочих работ некапитального характера

Таблица 31. Потребность в финансировании организационно-подготовительных работ по открытию магазина

Таблица 32. Потребность в финансировании оборотного капитала

Таблица 33. Общая потребность в финансировании проекта создания продуктового магазина

Таблица 34. План движения денежных средств

Таблица 35. Показатели коммерческой эффективности проекта

Таблица 36. Анализ чувствительности показателей бизнес-плана к объему капитальных вложений

Таблица 37. Анализ чувствительности показателей бизнес-плана к объему товарооборота

Таблица 38. Анализ чувствительности показателей бизнес-плана к размеру торговой наценки

Таблица 39. Анализ чувствительности показателей бизнес-плана к размеру текущих издержек

Графики

ГРАФИКИ

График 1. Динамика оборота розничной торговли в 2006-2010 гг. (млрд. руб.)

График 2. Динамика оборота розничной торговли в Российской Федерации ежемесячно в 2008-2009 гг. (млрд. руб.)

График 3. Структура формирования оборота розничной торговли в первом полугодии 2009 года в РФ

График 4. 5 Число розничных рынков (единиц)

График 5. Распределение розничных рынков по форматам

График 6. Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами и непродовольственными товарами в РФ (млрд. руб.)

График 7. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли (млрд. руб.)

График 8. Перспективы профилей торговли

График 9. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в городах РФ в 2008 году, %

График 10. Суммарные торговые площади гипермаркетов и супермаркетов, открытых в I квартале 2009 года по регионам, тыс.кв.м.

График 11. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в городах РФ в 2008 году, %

График 12. Структура выручки торговых сетей FMCG Челябинска в формате супермаркет в 2008 году, %

График 13. Динамика ввода гипермаркетов в Волгограде в 2003-2009 гг. График 14.

Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG в начале 2009 г.

График 15. Распределение площади г. Москва по округам

График 16. Распределение населения города Москва по округам

График 17. Структура товарооборота розничной торговли г. Москвы за первое полугодие по административным округам

РИСУНОК

Рисунок 1. Технологическая планировка торгового зала

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план Продуктового магазина (дискаунтера)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/B7FC8AFB7FERU.html>

Цена: 16 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/B7FC8AFB7FERU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970