

Бизнес-план развлекательного центра

<https://marketpublishers.ru/r/B2FC5C5A6F1RU.html>

Дата: 31.03.2004

Страниц: 60

Цена: 10 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B2FC5C5A6F1RU

Описание

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Для обеспечения разнообразного досуга населения и гостей города на самом высоком уровне проектом предусматривается создание единого комплекса услуг, включающего:

гостиничный комплекс VIP-класса на 30 мест,

сеть точек питания, включая мини-бары и ресторан на 110 посадочных мест,

казино,

боулинг (6 дорожек),

кинотеатр на 200 посадочных мест,

комплекс саун, помещение с тренажерами.

ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ

Объем инвестиций в строительство составит ***.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА:

Рентабельность проекта – **%

Дисконтированный срок окупаемости – ** месяцев

Простой срок окупаемости – ** месяца

Чистый дисконтированный доход – ** млн. руб.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

В готовом бизнес-плане предполагается финансирование за счет собственных и кредитных средств.

ВИД ГОТОВОГО ОТЧЕТА

Текстовая часть (в формате Word).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТЧЕТА

Готовый бизнес-план может быть использован в любом регионе РФ, а также в других странах.

Источники информации, использованные в работе:

находящиеся в свободном доступе специализированные печатные издания;

данные электронных изданий и баз данных;

аналитические данные и экспертные оценки специалистов компании.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 2.1. Цель проекта
- 2.2. Состояние дел по реализации проекта
- 2.3. Заинтересованные стороны

3. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

- 3.1. Технические преимущества оборудования и месторасположения проекта
- 3.2. Планируемая позиция рассматриваемых услуг на рынке
- 3.3. Технические аспекты проекта
- 3.4. Потребность в сырье, материалах и энергоносителях

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Общая характеристика ситуации в сфере оказания услуг
- 4.2. Оценка рынка и характеристика конкурентов по видам услуг
 - 4.2.1. Характеристика и анализ существующих конкурентов на рынке гостиничного бизнеса
 - 4.2.2. Характеристика и анализ существующих конкурентов на рынке ресторанного бизнеса
 - 4.2.3. Характеристика и анализ существующих конкурентов на рынке игорного бизнеса
 - 4.2.4. Характеристика и анализ существующих конкурентов на рынке услуг, носящих массовый развлекательный характер
 - 4.2.5. Характеристика прочих конкурентов

5. ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ И ХАРАКТЕРИСТИКА СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ

- 5.1. Основные потребители услуг и их характеристика
- 5.2. Методы продвижения предлагаемых услуг на рынок

6. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

- 6.1. Себестоимость услуг и её составляющие

6.2. Формирование цены на услуги. Оценка конкурентоспособности услуг по цене

6.3. Тенденции ценообразования

7. НАЛОГОВОЕ ОКРУЖЕНИЕ ПРОЕКТА

7.1. Общие положения

7.2. Налог на добавленную стоимость

8. ПОСТАВЩИКИ

9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

9.1. Структура управления и персонал

9.2. Планирование общепроизводственных и общехозяйственных расходов

10. ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

11. ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБЪЕМЫ СБЫТА

12. ГРАФИК ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ВОЗВРАТА КРЕДИТА

13. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

13.1. Доходы

13.2. Текущие расходы

13.3. Инвестиционные затраты

13.4. Источники финансирования

13.5. Характеристика экономической эффективности проекта

13.6. Характеристика финансовой состоятельности проекта

13.7. Анализ чувствительности показателей проекта к изменению исходных параметров

ПРИЛОЖЕНИЯ

ГРАФИКИ

График 1 ВЫРУЧКА И СЕБЕСТОИМОСТЬ УСЛУГ

График 2 ЧИСТЫЙ ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ

График 3 ОБСЛУЖИВАНИЕ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

График 4 ПРИБЫЛЬ ПРОЕКТА

График 5 ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

График 6 ЧИСТЫЕ ДОХОДЫ (ДЛЯ ПОЛНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЗАТРАТ)

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1 САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ СРЕДСТВА ОДНОРАЗОВОГО ПРИМЕНЕНИЯ И ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

Таблица 2 ПРОЧИЙ ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ИНВЕНТАРЬ, КРОМЕ СТОЛОВОЙ ПОСУДЫ ДЛЯ РЕСТОРАНА

Таблица 3 НАБОР СТОЛОВЫХ ПРИБОРОВ И ПОСУДЫ ДЛЯ РЕСТОРАНА

Таблица 4 ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ

Таблица 5 ГОСТИНИЦЫ ГОРОДА МАГНИТОГОРСКА

Таблица 6 РЕСТОРАНЫ И КАФЕ-БАРЫ РЕСТОРАННОГО ТИПА ГОРОДА МАГНИТОГОРСКА

Таблица 7 ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИРМ "БОУЛИНГ-ЦЕНТР-УНИВЕРСАЛ" И МАГНИТОГОРСКИЙ "ДОМ КИНО"

Таблица 8 ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ НОВОГО ДОСУГОВОГО ЦЕНТРА

Таблица 9 СЕБЕСТОИМОСТЬ И ПОЛНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ ДЛЯ ПЕРВОГО ГОДА ЭКСПЛУАТАЦИИ

Таблица 10 СТОИМОСТЬ УСЛУГ НОВОГО ДОСУГОВОГО ЦЕНТРА

Таблица 11 ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

Таблица 12 ОБЪЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ НОВОГО ДОСУГОВОГО ЦЕНТРА

Таблица 13 ОБЪЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВСЕГО КОМПЛЕКСА УСЛУГ

Таблица 14 АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА ПРИ РАЗЛИЧНОМ УРОВНЕ ЦЕН НА УСЛУГИ

Таблица 15 АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ОБЪЕМАХ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ

Таблица 16 АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ОБЪЁМАХ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ПОСТОЯННЫЕ АКТИВЫ

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1 ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБЪЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВСЕГО КОМПЛЕКСА УСЛУГ

Диаграмма 2 ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБЪЕМЫ ПОСТУПЛЕНИЙ В ДЕНЕЖНОМ
ВЫРАЖЕНИИ

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план развлекательного центра

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/B2FC5C5A6F1RU.html>

Цена: 10 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/B2FC5C5A6F1RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970