

Бизнес-план автомойки в Челябинске

<https://marketpublishers.ru/r/BA9C4904E28RU.html>

Дата: 31.12.2012

Страниц: 200

Цена: 15 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BA9C4904E28RU

Описание

ЦЕЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНА

Цель бизнес-плана - описать создание автомойки на 4 поста и разработать финансовую модель для эффективного управления бизнесом.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Автомойка для автомобилей на 4 бокса. Тип мойки – бесконтактный. Располагается на первой линии автомагистралей города, в спальном районе.

ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ

Объем инвестиций в открытие автомойки составляет ***. Срок инвестиционного периода составляет 6 месяцев.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА:

Рентабельность проекта – **%

Дисконтированный срок окупаемости – ** месяцев

Простой срок окупаемости – ** месяца

Чистый дисконтированный доход – ** млн. руб.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

В готовом бизнес-плане предполагается финансирование за счет собственных и кредитных средств.

ВИД ГОТОВОГО ОТЧЕТА

Текстовая часть (в формате Word).

Финансовая модель (в формате Excel)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТЧЕТА

Готовый бизнес-план может быть использован в любом регионе РФ, а также в других странах.

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

На начало 2013 г. в Челябинске можно вымыть автомобиль на чуть больше *** постах в около *** автомоечных станциях (95% всего моечного сервиса – это ручные автомойки, 5% - автоматические).

Парк Челябинска насчитывает 3** тысяч автомобилей.

Ёмкость (потенциальный объём) челябинского рынка оценивается в **, * млн. долларов или **, * млрд. рублей.

Объём рынка достиг более **% своей ёмкости и составляет **, * млрд. рублей.

Средний чек составил 350 рублей.

Крупнейшие игроки на автомоечном рынке Челябинска – это

Источники информации, использованные в работе:

находящиеся в свободном доступе специализированные печатные издания;

данные электронных изданий и баз данных;

данные автомоек, находящиеся в свободном доступе;

экспертные оценки специалистов рынка автомоек;

аналитические данные и экспертные оценки специалистов компании.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОТЕ:

Фотографии автомоек и схемы расположения оборудования в них;

План Здания + Эскизы автомоек (с различным количеством постов);

Данные поставщиков оборудования KARCHER в городах России;

Должностные инструкции персонала;

Санитарные Правила для предприятия;

Новые тенденции организации автомоек в США.

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1.СУЩЕСТВО ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА

- 1.1. Концепция организации автомоечной станции
- 1.2. Описание услуг на автомоечной станции
- 1.3. Технология выполнения оказываемых услуг

2. АНАЛИЗ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА

- 2.1. Автомобильный рынок России
- 2.2. Автомобильный рынок г. Челябинска

3.ОБЩИЙ АНАЛИЗ РЫНКА АВТОМОЕЧНЫХ СТАНЦИЙ

- 3.1. Общая ситуация
- 3.2. Факторы, влияющие на деятельность

4. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА АВТОМОЕК Г.ЧЕЛЯБИНСКА

- 4.1. Потребительские предпочтения
 - 4.1.1. Потребление услуг по мойке автомобиля
 - 4.1.2. Процесс выбора автомоек
 - 4.1.3. Важность факторов при выборе автомойки
 - 4.1.4. Особенности потребления услуг по мойке машин
 - 4.1.5. Ценовые предпочтения потребителей
- 4.2. Оценка емкости рынка автомоек Челябинска
- 4.3. Покупательная способность населения
- 4.4. Общие выводы и рекомендации

5. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА

6.ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 6.1.Месторасположение
- 6.2.Здание автомоечной станции
- 6.3.Оборудование

- 6.4. Персонал
- 6.5. Экологичность проекта
- 6.6. Планируемый объем оказания услуг
- 6.7. Фонд оплаты труда
- 6.8. Себестоимость услуг
- 6.9. Планируемые текущие затраты

7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 7.1. Организационно-правовая форма осуществления проекта
- 7.2. Основные партнеры
- 7.3. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1. Условия и допущения, принятые для расчета
- 8.2. Налогообложение проекта
- 8.3. Величина и структура выручки
- 8.4. Отчет о прибылях и убытках проекта
- 8.5. Баланс проекта
- 8.6. Отчет о движении денежных средств
- 8.7. Финансирование проекта
- 8.8. Оценка экономической эффективности проекта

9. АНАЛИЗ РИСКОВ

- 9.1. Количественный анализ
- 9.2. Качественный анализ

10. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Приложение 1. Расчетные данные
- Приложение 2. График предоставления и выплат кредита
- Приложение 3. Оборудование
- Приложение 4. План здания
- Приложение 5. Этапы создания автомойки
- Приложение 6. Инструкции персонала

- Приложение 7. Санитарные правила для предприятий
- Приложение 8. Принципы обслуживания автомобилей
- Приложение 9. Кадровая политика
- Приложение 10. Фотографии автомоек
- Приложение 11. Тенденция организации автомоечных станций в США
- Приложение 12. Доля услуг, заказываемых в Челябинске
- Приложение 13. Автомобилизация городов России
- Приложение 14. Организация производственного контроля на автомойках
- Приложение 15. Автомойки г. Челябинска
- Приложение 16. Поставщики оборудования Karcher в городах России

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Структура моек, присутствующих в странах мира (Россия, Украина, США, Европа)

Диаграмма 2. Количество автомобилей, обслуживаемых разным видом оборудования

Диаграмма 3 .Психология клиента – сегодня

Диаграмма 4. Психология клиента – завтра

Диаграмма 5. Желания клиента

Диаграмма 6. Анализ потока потребителей услуг в разное время года

Диаграмма 7. Динамика выручки, чистой прибыли предприятия

Диаграмма 8. График движения денежных средств

Диаграмма 9. Влияние ставки дисконтирования на показатель коммерческой эффективности проекта

Диаграмма 10. Влияние ставки дисконтирования на показатель коммерческой эффективности проекта (в годах)

Диаграмма 11. Влияние себестоимости услуг на показатели коммерческой эффективности проекта

Диаграмма 12. Влияние объема обслуживания автомобилей на показатели коммерческой эффективности проекта (в тыс.руб. и %)

Диаграмма 13. Влияние объема обслуживания автомобилей на дисконтированный срок окупаемости проекта

Диаграмма 14. Влияние стоимости наружной мойки автомобилей на показатели коммерческой эффективности проекта

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Отчет о движении денежных средств за период реализации проекта
- Таблица 2. Количество автомобилей на 1000 жителей в странах мира
- Таблица 3. Количество автомобилей на 1000 жителей в городах мира
- Таблица 4. Общие показатели для расчета емкости рынка
- Таблица 5. Вычисление емкости рынка автомоек Челябинска в денежном выражении (с учетом структуры выполненных работ и частоты посещения)
- Таблица 6. Вычисление емкости рынка автомоек Челябинска в денежном выражении (без учета структуры выполненных работ и частоты посещения)
- Таблица 7. Вычисление емкости рынка автомоек в различных районах г. Челябинска
- Таблица 8. Особенности конкурентной ситуации в различных районах г. Челябинска
- Таблица 9. Стоимость заказа наружной мойки, рублей
- Таблица 10. Стоимость санитарной обработки, рублей
- Таблица 11. Прогнозный график обслуживания
- Таблица 12. Бюджет и график проведения маркетинга
- Таблица 13. Размеры здания
- Таблица 14. Стоимость строительства
- Таблица 15. Стоимость оборудования
- Таблица 16. Штатное расписание
- Таблица 17. Прогнозный график обслуживания
- Таблица 18. Фонд оплаты труда сотрудников
- Таблица 19. Себестоимость услуг
- Таблица 20. Операционные расходы, тыс.руб./мес.
- Таблица 21. Организационно-правовая форма
- Таблица 22. Календарный план реализации проекта
- Таблица 23. Виды применяемых в будущем налогов к предприятию
- Таблица 24. Структура Выручки автомоечной станции
- Таблица 25. Отчет о прибылях и убытках, тыс.руб.
- Таблица 26. Отчет о движении денежных средств
- Таблица 27. Баланс предприятия
- Таблица 28. Показатели финансовой состоятельности
- Таблица 29. Эффективность инвестиций
- Таблица 30. Вероятность рисков и меры по их предупреждению

РИСУНКИ

Рис.1. Разработанный Эскиз Здания

Рис.2. Система очистки и регенерации воды

Рис.3. Отстойник

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план автомойки в Челябинске

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/BA9C4904E28RU.html>

Цена: 15 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/BA9C4904E28RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970