

# **Рынок мобильной связи в России и в мире: ситуация в отрасли на середину июля 2006 г.**

<https://marketpublishers.ru/r/RD943CD72E8RU.html>

Дата: 22.06.2006

Страниц: 66

Цена: 3 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RD943CD72E8RU

## **Описание**

### **Цель исследования**

Описать состояние рынка информационно-коммуникационных услуг в России и в мире и его ключевого сегмента – сотовой связи.

### **Задачи исследования**

Охарактеризовать ситуацию на мировом рынке информационно-коммуникационных услуг (в том числе, в сегменте сотовой связи).

Определить объем российского рынка информационно-коммуникационных услуг.

Определить темпы роста рынка информационно-коммуникационных услуг в России.

Описать тенденции развития российского рынка информационно-коммуникационных услуг.

Оценить перспективы развития рынка информационно-коммуникационных услуг.

Описать основные сегменты рынка информационно-коммуникационных услуг.

Определить объем российского рынка сотовой связи.

Определить темпы роста рынка сотовой связи в России.

Оценить уровень конкуренции на рынке сотовой связи.

Охарактеризовать уровень проникновения сотовой связи в России.

Определить объем, темпы роста и ключевые тенденции рынка мобильного контента.

Охарактеризовать состояние ритейла на рынке сотовых телефонов и аксессуаров к ним.

### **Объект исследования**

Рынок сотовой связи в России и в мире.

### **Метод сбора данных**

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### **Метод анализа данных**

Традиционный контент-анализ документов.

### **Информационная база исследования**

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

**Содержание:**

## Содержание

Резюме

Список таблиц и диаграмм

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ.**

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

### **ГЛАВА 2. СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ СОТОВОЙ СВЯЗИ В МИРЕ**

### **ГЛАВА 3. РЫНОК СОТОВОЙ СВЯЗИ В РОССИИ**

§ 1. Объем и темпы роста абонентских баз российских операторов

§ 2. Потребительские предпочтения на рынке сотовой связи

Восприятие потребителями результатов ребрендинга МТС

### **ГЛАВА 4. РАЗВИТИЕ СОТОВОЙ СВЯЗИ В СТРАНАХ СНГ**

§ 1. Ситуация на рынке сотовой связи украины

§ 2. Рост сотовой связи в регионах украины

Динамика абонентов из различных тарифных категорий оператора киевстар

Абонентские базы UMC

§ 3. Сотовая связь в Белоруссии: прогноз развития

Общие и сравнительные показатели роста абонентских баз белорусских операторов

Абонентские базы и тарифы МТС в белоруссии

Абонентские базы и тарифы Velcom

Абонентские базы и тарифы Dialog

Абонентские базы и тарифы Бест

§ 4. Сотовая связь в армении

### **ГЛАВА 5. ПРОНИКНОВЕНИЕ СОТОВОЙ СВЯЗИ В СТРАНАХ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ**

§ 1. Проникновение сотовой связи в США: влияние демографических показателей на потребительское поведение

§ 2. Развитие сотовой связи в Европе

В Финляндии

В Эстонии

В Нидерландах

В Великобритании

§ 3. Проникновение сотовой связи в латинской америке

В Венесуэле

В Сальвадоре

§ 4. Сотовая связь в австралии: влияние демографических показателей на потребительское поведение

§ 5. Проникновение сотовой связи в индии

## **ГЛАВА 6. РЫНОК МОБИЛЬНОГО КОНТЕНТА**

§ 1. Объем и темпы роста рынка мобильных игр в россии и мире

§ 2. Влияние российских агрегаторов на объем и структуру рынка мобильных vas в россии

§ 3. Востребованность мобильных мультимедиа-услуг в странах дальнего и ближнего зарубежья

Изменения на украинском рынке мобильных мультимедиа

Востребованность услуг обмена видеоданными в японии и Южной Кореи

Популярность услуг развлекательного контента в Западной Европе

Рынка мобильных мультимедиа в США

Рынок мобильного контента в Австралии

§ 4. Внедрение услуг мобильного телевидения в мире

## **ГЛАВА 7. ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖИ СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ И СМАРТФОНОВ**

§ 1. Рынки оборудования в России

Рейтинг производителей сотовых телефонов в России

Потребительские предпочтения на рынке сотовых телефонов в россии, используемых для посещения wap-сайтов

§ 2. Спрос на сотовые телефоны в странах дальнего зарубежья

Вытеснение голосовой почты универсальными системами

Предпочтения абонентов сша в области интерфейса, функций и кастомизации мобильных телефонов

§ 3. Рынки отдельных технологических направлений

Рост продаж устройств с bluetooth в мире

Рейтинг сотовых телефонов от krusell

Рыночные позиции мировых производителей смартфонов

Распространенность стандарта cdma в мире

Рост продаж устройств gfid в мире

Оценки перспектив продаж телефонов с мультимедийными возможностями

Прогноз развития рынка беспроводной широкополосной связи

§ 4. Показатели доходности отдельных компаний

Motorola

Nortel

Sony ericsson

High tech computer (htc, тайвань)

Qualcomm

## **ГЛАВА 8. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОПЕРАТОРОВ СОТОВОЙ СВЯЗИ**

§ 1. МТС

§ 2. Вымпелком

§ 3. Мегафон

§ 4. Уралсвязьинформ

§ 5. МТТ

### **ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ:**

Отчет содержит 30 диаграмм и 18 таблиц.

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Ожидаемые выгоды поставщиков услуг от внедрения Triple Play, %

Диаграммы 2. Темпы роста абонентской базы у ведущих операторов сотовой связи, тыс. чел., май 2006 г.

Диаграмма 3. Доли рынка ведущих операторов сотовой связи, %, май 2006 г.

Диаграмма 4. Динамика ежемесячного прироста абонентской базы в России в 2004-2005 гг. и в январе-мае 2006 г.

Диаграмма 5. Доли операторов в приросте абонентской базы, %.

Диаграмма 6. Темпы прироста доходов операторов в 2005 – 1-ом кв. 2006 г.

Диаграмма 7. Распределение доходов между операторами сотовой связи в 1-ом кв. 2006 г.

Диаграмма 8. Прирост доходов у операторов «большой тройки» в первых кв. 2005-2006 гг., %.

Диаграмма 9. Доля операторов в приросте доходов в 1-кв. 2006 г., %.

Диаграмма 10. Чистый прирост абонентских баз четырех крупнейших операторов сотовой связи в Москве в мае 2006 года

Диаграмма 11. Доли рынка четырех крупнейших операторов сотовой связи в Москве в мае 2006 года

Диаграмма 12. Чистый прирост абонентских баз четырех крупнейших операторов сотовой связи в Санкт-Петербурге в мае 2006 года

Диаграмма 13. Доли рынка четырех крупнейших операторов сотовой связи в Санкт-Петербурге в мае 2006 года

Диаграмма 14. Чистый прирост четырех крупнейших операторов сотовой связи в регионах России в мае 2006 года, %

Диаграмма 15. Доли рынка четырех крупнейших операторов сотовой связи в регионах России в мае 2006 года, %

Диаграмма 16. Чистый прирост четырех крупнейших операторов сотовой связи в России в целом в мае 2006 года, %

Диаграмма 17. Доли рынка четырех крупнейших операторов сотовой связи в России в целом в мае 2006 года, %

Диаграмма 18. Возникающие у потребителей ассоциации с новым логотипом МТС, %

Диаграмма 19. Качественные оценки нового логотипа МТС потребителями, %

Диаграмма 20. Проникновение сотовой связи в отдельных регионах Украины, 1Q 2006, %

Диаграмма 21. Рост абонентских баз и изменение долей рынка белорусских операторов с начала 2004 года, тыс. чел., %

Диаграмма 22. Прирост абонентских баз и изменение долей белорусских операторов с начала 2004 года, тыс. чел., %

Диаграмма 23. Страны с наибольшим числом абонентов сотовой связи, млн. чел.

Диаграмма 24. Динамика объема рынка мобильных VAS в РФ в 2001-2005, млн. USD, %

Диаграмма 25. Структура рынка мобильных VAS в РФ по услугам в 2005 году, %

Диаграмма 26. Динамика доходов от мобильных мультимедиа на Украине в 2005-2006 годах, млн. USD

Диаграмма 27. Структура рынка мобильных VAS в Японии в 2004 году, %

Диаграмма 28. Структура рынка мобильных VAS в Западной Европе в 2004 году, %

Диаграмма 29. Прогноз ARPU по отдельным услугам до 2011 года, USD

Диаграмма 30. Мировые показатели абонентов различных стандартов сотовой связи, млн. чел.



## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Количество абонентов в России, количество абонентов в Москве и МО, прирост абонентской базы в течение года у ведущих российских операторов с абонентской базой свыше 0,5 млн.

Таблица 2. Рейтинг десяти крупнейших российских операторов по количеству абонентов в России и странах СНГ, млн. чел. в апреле и мае 2006 года.

Таблица 3. Число пользователей сотовой связи в центре и регионах России в апреле и мае 2006 года, млн. чел.

Таблица 4. Абонентские базы МТС в различных регионах России и мира в апреле и мае 2006 года, млн. чел.

Таблица 5. Распределение абонентской базы Мегафона по регионам присутствия, апрель-май 2006 года, млн. чел.

Таблица 6. Уровень проникновения сотовой связи в регионах Украины, январь и апрель 2006 года, %

Таблица 7. Проникновение сотовой связи на Украине в апреле и мае 2006 года, %

Таблица 8. Рейтинг украинских операторов сотовой связи по размеру абонбазы в мае 2006 года, млн. чел., %

Таблица 9. Абонентские базы оператора Киевстар в России и странах СНГ в апреле и мае 2006 года, млн. чел, %

Таблица 10. Зависимость выбора оператора абонентами от уровня зарплат в отдельных регионах Белоруссии, сот USD

Таблица 11. Общие потребительские предпочтения моделей различных производителей в июне 2006 года, %

Таблица 12. Самые популярные бренды мобильных телефонов (используемых для посещения WAP-сайтов) в июне 2006 года, %

Таблица 13. Самые распространенные разрешения экранов телефонов (используемых для посещения WAP-сайтов) в июне 2006 года, %

Таблица 14. Поддерживаемые телефонами (используемыми для посещения WAP-сайтов) форматы разметки страниц в июне 2006 года, %

Таблица 15. Самые популярные у пользователей ru.wap модели телефонов в июне 2006 года, %

Таблица 16. Объемы продаж вендоров по итогам первого квартала 2005 и 2006 годов, %

Таблица 17. Сравнительные показатели долей рынка вендоров по итогам первого квартала 2005 и 2006 годов, %

Таблица 18. Динамика капитализации Sony Ericsson в 2002-2005 гг, штук

## Оформление заказа

Product name: Рынок мобильной связи в России и в мире: ситуация в отрасли на середину июля 2006 г.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/RD943CD72E8RU.html>

Цена: 3 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/RD943CD72E8RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970