+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок шин в России: итоги 2008-2009 гг.

https://marketpublishers.ru/r/RE7EC7CDC6BRU.html
Дата: 22.03.2010
Страниц: 120
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: RE7EC7CDC6BRU

Описание

В марте 2010 года маркетинговое агентство DISCOVERY AutoResearch (подразделение DISCOVERY Research Group) завершило исследование «Рынок шин в России: итоги 2008-2009 гг.».

Производство легковых шин в России в 2009 г. по сравнению с предыдущим годом претерпело сокращение с 25550,7 тыс. шт. до 19268,1 тыс. шт. Производство легкогрузовых шин в 2009 г. снизилось по сравнению с предыдущим годом с 3896,7 тыс. шт. до 3207,3 тыс. шт.

Объем производства грузовых шин в 2008 г. составил 6797,5 тыс. шт. В 2009 г. объем выпуска шин данного вида сократился до 4157,7 тыс. шт.

Следует констатировать сокращение совокупного выпуска шин в России с 38000,7 тыс. шт. в 2008 г. до 27769,2 тыс. шт. 2009 г.

Объем российского рынка легковых шин в натуральном выражении составил в 2008 г. 39373,0 тыс. шт., в 2009 г. он снизился до 24576,0 тыс. шт.

Объем продаж в России легковых шин всех брендов концерна Michelin в 2008 г. составил 2571,7 тыс. шт., в 2009 г. он значительно сократился — до 953,9 тыс. шт. Объем импорта и производства в 2009 г. по сравнению с 2008 г. сократился, а объем экспорта, наоборот возрос. У Nokian Tyres показатели уменьшились с 3876,5 тыс. шт. в 2008 г. до 1163,3 тыс. шт. в 2009 г. Причины падения продаж в России аналогичны концерну Michelin. Goodyear продал в 2008 г. 1543,2 тыс. легковых шин, в 2009 г. продажи сократились до 272,2 тыс. шт.!

Показатель «объем продаж компании/марки» рассчитывается по формуле видимого потребления за календарный период: **Объем продаж = Объем производства + Объем**

импорта - Объем экспорта. Это означает, что к объему производства за календарный год/полугодие прибавляется объем импорта и вычитается объем экспорта за календарный год/полугодие. Фактические продажи компании/марки могут оказаться больше или меньше рассчитанных значений по целому ряду причин. Так, например, в 2008 г. компании импортировали в Россию значительные объемы шин, которые не удавалось продавать с той же быстротой. Склады уже в 2009 г. постепенно затоваривались. По этой причине импорт в 2009 г. снижался. Фактически продаваемые в первой половине 2009 г. шины были поставлены в Россию еще в 2008

Производство легковых шин в России в 2009 г. по сравнению с предыдущим годом претерпело сокращение с 25550,7 тыс. шт. до 19268,1 тыс. шт. Производство легкогрузовых шин в 2009 г. снизилось по сравнению с предыдущим годом с 3896,7 тыс. шт. до 3207,3 тыс. шт.

Объем производства грузовых шин в 2008 г. составил 6797,5 тыс. шт. В 2009 г. объем выпуска шин данного вида сократился до 4157,7 тыс. шт.

Снизилось произсводство сельскохозяйственных шин с 1629,6 тыс. шт. в 2008 г. до 1059,9 тыс. шт. в 2009 г., а также индустриальных шин с 126,2 тыс. шт. в 2008 г. до 76,2 тыс. шт. в 2009 г.

Следует констатировать сокращение совокупного выпуска шин в России с 38000,7 тыс. шт. в 2008 г. до 27769,2 тыс. шт. 2009 г.

Подробные сведения о производстве шин всех видов смотрите в отчете «Рынок шин в России: итоги 2008-2009 г.».

Объем российского рынка легковых шин в натуральном выражении составил в 2008 г. 39373,0 тыс. шт., в 2009 г. он снизился до 24576,0 тыс. шт.

Объем продаж в России легковых шин всех брендов концерна Michelin в 2008 г. составил 2571,7 тыс. шт., в 2009 г. он значительно сократился — до 953,9 тыс. шт. Объем импорта и производства в 2009 г. по сравнению с 2008 г. сократился, а объем экспорта, наоборот возрос. У Nokian Tyres показатели уменьшились с 3876,5 тыс. шт. в 2008 г. до 1163,3 тыс. шт. в 2009 г. Причины падения продаж в России аналогичны концерну Michelin.

Goodyear продал в 2008 г. 1543,2 тыс. легковых шин, в 2009 г. продажи сократились до 272,2 тыс. шт.!

Показатель «объем продаж компании/марки» рассчитывается по формуле видимого потребления за календарный период: Объем продаж = Объем производства + Объем импорта - Объем экспорта. Это означает, что к объему производства за календарный год/полугодие прибавляется объем импорта и вычитается объем экспорта за календарный год/полугодие. Фактические продажи компании/марки могут оказаться больше или меньше рассчитанных значений по целому ряду причин. Так, например, в 2008 г. компании импортировали в Россию значительные объемы шин, которые не удавалось продавать с той же быстротой. Склады уже в 2009 г. постепенно затоваривались. По этой причине импорт в 2009 г. снижался. Фактически продаваемые в первой половине 2009 г. шины были поставлены в Россию еще в 2008 г.

С 2009 г. в отчете содержатся подробные сведения о сегментах A, B и C на рынках шин каждого вида!!! Так, появилась возможность оценить расстановку сил отечественных и зарубежных игроков в каждом из трех сегментов легковых, легкогрузовых, грузовых, индустриальных и сельскохозяйственных шин.

Объем рынка легкогрузовых шин в 2009 г. составил 3376,9 тыс. шт. по сравнению с 4378,2 тыс. шт. в 2008 г.

Объем рынка грузовых шин в 2009 г. значительно сократился по отношению к предыдущему году: с 7285,8 тыс. шт. в 2008 г. до 4347,1 тыс. шт. в 2009 г. Категория индустриальных шин рассматривается нами отдельно и не включается в грузовые шины.

Bridgestone сократил объем продаж грузовых шин на отечественном рынке в 2009 г. по отношению к 2008 г. на 33,3% с 210,5 до 140,5 тыс. шт. GoodYear снизил продажи на 17,5% со 105,9 тыс. шт. в 2008 г. до 87,4 тыс. шт. в 2009 г. Продажи Michelin в 2009 г. уменьшились в 2 раза по отношению к предыдущему году (на 50,1%) со 362,1 тыс. шт. до 180,9 тыс. шт.

Continental показал небольшой рост (на 1,5 %) с 42,2 тыс. шт. в 2008 г. до 42,9 тыс. шт. в 2009 г.

Значительно сократился объем реализации и у ведущего отечественного производителя ОАО «Нижнекамскшина». В 2009 г. этот завод реализовал на внутреннем рынке 1314,8 тыс. грузовых шин против 2393,3 тыс. шт. годом ранее. Доля предприятия в натуральном выражении снизилась с 32,8 % в 2008 г. до 30,2% в 2009 г.

Объем рынка индустриальных шин (для карьерной, дорожной, строительной, промышленной и погрузочно-разгрузочной техники) сократился с 361,9 тыс. шт. в 2008 г.

до 222,8 тыс. шт. в 2009 г. Крупнейшими игроками на этом рынке являются отечественные производители Волтайр и Красноярский шинный завод, белорусская Белшина и зарубежные Bridgestone (Япония), Deestone (Таиланд), Armour (Китай), Kenda (Китай), Trelleborg (произведен компанией Kenda Rubber Industrial Co. Ltd. / Xuzhou Xugong Tyres Co. Ltd, Китай), Linglong (Китай), Solideal (Шри-Ланка), Watts (Китай), Zhejiang Huntington (Китай).

Объем рынка сельскохозяйственных шин уменьшился в 2009 г. почти на 42% до 721,1 тыс. шт. со 1238,9 тыс. шт. в 2008 г. Заметные позиции на этом рынке занимают в основном отечественные, белорусские и украинские производители: ШК Амтел-Поволжье, Алтайский шинный комбинат, Волтайр, Омскшина, Уралшина, Петрошина, Белшина (Беларусь), Днепрошина (Украина) и Росава (Украина). Среди зарубежных производителей, представленных на российском рынке сельскохозяйственных шин, выделяются Deli (Индия), Firestone (Япония), Mitas (Германия).

Более подробные сведения с расчетами объемов продаж шин всех видов смотрите в прилагаемом к отчету файле Excel «Отчет. Рынок шин в России: итоги 2008-2009 г. Таблицы объема рынка».

В 2008 г. в Россию было поставлено (импортировано) 19 807,2 тыс. шин всех видов общей стоимостью 75323,3 млн руб. В 2009 г. совокупный импорт шин сократился до 11744,6 тыс. шин на общую сумму 46128,8 млн руб. Таким образом, импорт в натуральном выражении уменьшился на 40,7 %, а в стоимостном на 38,8 %.

Объем импорта в рублях показан в розничных ценах. Оценка этого показателя сделана по методике, разработанной DISCOVERY Research Group.

По данным ФТС РФ, объем импорта в стоимостном выражении сократился с $ 1379,3 млн. в 2008 г. до $ 821,1 млн. в 2009 г.

Объем импорта шин по данным ФТС РФ, выраженный в долларах США, может оказаться меньше (в действительности он всегда меньше) этого показателя, оцененного в розничных рублевых ценах, по нескольким причинам. Во-первых, совокупный объем импорта ФТС рассчитывается по статистической таможенной стоимости, которая позволяет рассчитать цену задекларированной единицы продукции. Последняя практически всегда оказывается ниже (реальной) розничной цены. Во-вторых, иногда компании-импортеры при декларировании продукции заявляют цену меньшую, чем реальная цена ввозимого товара.

В натуральном выражении импорт легковых шин в Россию в 2008 г. составил 17054,8 тыс. шт., импорт грузовых шин — 1540,8 тыс. шт., импорт индустриальных шин всех видов (для

карьерной, дорожной, строительной, промышленной, погрузочно-разгрузочной техники) составил 237,4 тыс. шт. В 2009 г. в натуральном выражении импорт легковых шин сократился по отношению к предыдущему году на 41,4 % до 9998,4 тыс. шт. Отметим, что спад объемов импорта в 2009 г. наблюдается абсолютно во всех группах шин! Импорт грузовых шин сократился на 37,3 %, объем импорта индустриальных шин всех видов снизился на 36,6 %.

В 2009 г. объем экспорта шин всех видов составил 8502,2 тыс. шт., что больше чем в 2008 г. 7782,4 тыс. шт. на 9,2 %. На 21,3 % в натуральном выражении возрос экспорт легковых шин, в пределах 9-10 % вырос экспорт индустриальных шин. Экспорт легкогрузовых шин незначительно сократился, объем экспорта грузовых шин уменьшился на 17,0 %.

В стоимостном выражении совокупный экспорт, выраженный по таможенной стоимости в долларах США, сократился с $ 695,1 млн. до $ 558,5 млн. По оценке DISCOVERY Research Group в розничных ценах он вырос на 11,6% с 26564,2 млн руб. до 29634,6 млн руб.

В пятерку компаний (без учета брэндов), лидирующих в 2009 г. по объему импорта легковых шин в натуральном выражении, вошли:

Yokohama – 2096,5 тыс. шт. (против 1571,1 тыс. шт. в 2008 г.).

Bridgestone – 2062,9 тыс. шт. (против 1993,1 тыс. шт. в 2008 г.).

Continental - 1121,3тыс. шт. (против 2915,4 тыс. шт. в 2008 г.).

Michelin - 797,6 тыс. шт. (против 1845,3 тыс. шт. в 2008 г.).

Sumitomo - 732,4 тыс. шт. (против 943,1тыс. шт. в 2008 г.).

В пятерку компаний (без учета брэндов), лидирующих в 2009 г. по объему импорта грузовых шин в натуральном выражении, вошли:

Michelin - 198,8 тыс. шт. (против 415,9 тыс. шт. в 2008 г.).

Bridgestone - 140,5 тыс. шт. (против 214,4 тыс. шт. в 2008 г.).

Aeolus Tyre - 105,0 тыс. шт. (против 110,7 тыс. шт. в 2008 г.).

Goodyear - 87,4 тыс. шт. (против 105,9 тыс. шт. в 2008 г.).

Hangzhou Zhongce Rubber - 56,8 тыс. шт. (против 84,2 тыс. шт. в 2008 г.).

Среди ведущих мировых производителей спад объемов импорта шин всех видов в 2009 г. по сравнению с 2008 г. показали практически все: Nokian - 87,1%, Pirelli - 85,5%, Goodyear - 77,6%, Continental - 60,5%, Michelin - 53,1%.

К этому списку можно добавить компанию Росава, спад составил 68,2 %.

Меньшим было падение импорта японских компаний: Sumitomo - 23,5%, Toyo - 21,2%, Bridgestone - 0,2%.

Среди крупных компаний рост показала только японская Yokohama: + 33,3%!

Подробные данные об импорте-экспорте шин в 2008 и 2009 гг. смотрите в отчете «Рынок шин в России: итоги 2008-2009 г.».

Цель исследования

Определить ключевые показатели рынка шин в России

Задачи исследования

Направление 1. Производство шин в России

Структура предоставления данных и состав показателей:

Производитель

Товарная группа

Месяц

Объем в натуральном выражении

Направление 2. Импорт шин в Россию и экспорт шин из России

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Структура предоставления данных и состав показателей:

Товарная группа

Производитель

Торговая марка (брэнд)

Компания-отправитель шин

Компания-получатель шин

Страна-отправитель шин

Страна-получатель шин

Страна-происхождения шин

Месяц

Объем в натуральном выражении

Объем в стоимостном выражении

Направление 3. Объем продаж и доли рынка ведущих игроков рынка.

Структура предоставления данных и состав показателей:

Производитель

Торговая марка (брэнд)

Товарная группа

Объем в натуральном выражении

Объем в стоимостном выражении

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Товарная категория

Шины для всех видов транспорта.

Объект исследования

Рынок шин в России.

Метод сбора данных

Обработка и анализ баз данных ФТС РФ, ФСГС РФ, производителей шин. Исследования DISCOVERY Research Group.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

Резюме

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ БЛОК ПРОГРАММЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Товарная категория
Объект исследования
Метод сбора данных
Список таблиц

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ШИН В РОССИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СТРАНЫ В 2008- 2009 ГГ.

Объем производства шин всех видов предприятиями России в 2008 и 2009 гг.
Объем производства легковых шин предприятиями России в 2008 и 2009 гг.
Объем производства легкогрузовых шин предприятиями России в 2008 и 2009 гг.
Объем производства грузовых шин предприятиями России в 2008 и 2009 гг.
Объем производства индустриальных шин предприятиями России в 2008 и 2009 гг.
Объем производства сельскохозяйственных шин предприятиями России в 2008 и 2009 гг.

ГЛАВА 3. ИМПОРТ ШИН В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ШИН ИЗ РОССИИ В 2008-2009 ГГ.

§ 1. Объем импорта и экспорта шин по производителям
§ 2. Объем импорта шин по производителям и маркам
§ 3. Объем импорта и экспорта шин по товарным группам
Объем импорта шин по товарным группам
Объем экспорта шин по товарным группам
§ 4. Объем импорта шин по товарным группам, производителям и маркам

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ РЫНКА ШИН В РОССИИ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ В 2008 И 2009 ГГ.

Объем рынка легковых шин в России в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг.
Объем рынка легкогрузовых шин в России в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг.
Объем рынка грузовых шин в России в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Объем рынка индустриальных шин (для карьерной, строительной, промышленной, погрузочно-разгрузочной техники) в России в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг.
Объем рынка сельскохозяйственных шин в России в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг.
Отчет содержит 33 таблицы.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Объем производства шин всех видов по группам предприятиями России в 2008 и 2009 гг., тыс. шт.
Таблица 2. Объем производства легковых шин предприятиями России в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг., тыс. шт. и млн. руб.
Таблица 3. Объем производства легкогрузовых шин предприятиями России в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг., тыс. шт. и млн. руб.
Таблица 4. Объем производства грузовых шин предприятиями России в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг., тыс. шт. и млн. руб.
Таблица 5. Объем производства индустриальных шин предприятиями России в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг., тыс. шт. и млн. руб.
Таблица 6. Объем производства сельскохозяйственных шин предприятиями России в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг., тыс. шт. и млн. руб.
Таблица 7. Объем импорта шин всех видов в Россию и экспорта шин из России в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг. по производителям, тыс. шт.
Таблица 8. Объем импорта шин всех видов в Россию и экспорта шин из России в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг. по производителям, млн руб.
Таблица 9. Объем импорта шин всех видов в Россию и экспорта шин из России в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг. по производителям и маркам, тыс. шт.
Таблица 10. Объем импорта шин всех видов в Россию и экспорта шин из России в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг. по производителям и маркам, млн руб.
Таблица 11. Объем импорта шин в Россию в 2008 г. по товарным группам, тыс. шт.
Таблица 12. Объем импорта шин в Россию в 2009 г. по товарным группам, тыс. шт.
Таблица 13. Объем импорта шин в Россию в 2008 г. по товарным группам, млн руб.
Таблица 14. Объем импорта шин в Россию в 2009 г. по товарным группам, млн руб.
Таблица 15. Объем экспорта шин из России в 2008 г. по товарным группам, тыс. шт.
Таблица 16. Объем экспорта шин из России в 2009 г. по товарным группам, тыс. шт.
Таблица 17. Объем экспорта шин из России в 2008 г. по товарным группам, млн руб.
Таблица 18. Объем экспорта шин из России в 2009 г. по товарным группам, млн руб.
Таблица 19. Объем импорта в Россию и экспорта из России ЛЕГКОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг. по производителям и маркам, тыс. шт.
Таблица 20. Объем импорта в Россию и экспорта из России ЛЕГКОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг. по производителям и маркам, млн руб.
Таблица 21. Объем импорта в Россию и экспорта из России ЛЕГКОГРУЗОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг. по производителям и маркам, тыс. шт.
Таблица 22. Объем импорта в Россию и экспорта из России ЛЕГКОГРУЗОВЫХ ШИН в I и

II полугодиях 2008 и 2009 гг. по производителям и маркам, млн руб.
Таблица 23. Объем импорта в Россию и экспорта из России ГРУЗОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг. по производителям и маркам, тыс. шт.
Таблица 24. Объем импорта в Россию и экспорта из России ГРУЗОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг. по производителям и маркам, млн руб.
Таблица 25. Объем импорта в Россию и экспорта из России ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ШИН в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг. по производителям и маркам, тыс. шт.
Таблица 26. Объем импорта в Россию и экспорта из России ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ШИН в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг. по производителям и маркам, млн руб.
Таблица 27. Объем импорта в Россию и экспорта из России СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ШИН в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг. по производителям и маркам, тыс. шт.
Таблица 28. Объем импорта в Россию и экспорта из России СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ШИН в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг. по производителям и маркам, млн руб.
Таблица 29. Объем продаж производителей и торговых марок на российском рынке ЛЕГКОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг., тыс. шт. и млн. руб. (с указанием стран концернов шин и сегментов рынка).
Таблица 30. Объем продаж производителей и торговых марок на российском рынке ЛЕГКОГРУЗОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг., тыс. шт. и млн. руб. (с указанием стран концернов шин и сегментов рынка).
Таблица 31. Объем продаж производителей и торговых марок на российском рынке ГРУЗОВЫХ ШИН в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг., тыс. шт. и млн. руб. (с указанием стран концернов шин и сегментов рынка).
Таблица 32. Объем продаж производителей и торговых марок на российском рынке ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ШИН (для карьерной, строительной, промышленной, погрузочно-разгрузочной техники) в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг., тыс. шт. и млн. руб. (с указанием стран концернов шин и сегментов рынка).
Таблица 33. Объем продаж производителей и торговых марок на российском рынке СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ШИН в I и II полугодиях 2008 и 2009 гг., тыс. шт. и млн. руб. (с указанием стран концернов шин и сегментов рынка).

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок шин в России: итоги 2008-2009 гг.

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/RE7EC7CDC6BRU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/RE7EC7CDC6BRU.html