

# Рынок общественного питания в России

<https://marketpublishers.ru/r/R2C73AE9A2DRU.html>

Дата: 22.07.2010

Страниц: 141

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R2C73AE9A2DRU

## Описание

В июле 2010 г. агентство DISCOVERY Research Group завершило проведение исследования ресторанного бизнеса в России.

Характерной чертой рынка общественного питания является его относительно слабая насыщенность: в США одна точка питания приходится на 150 человек, в Европе – на 300, в России – на 2000 человек. Хотя считается, что у российского рынка большой потенциал роста, стагнация на рынке продолжается уже третий год – в 2008 г. объем рынка составлял 725 млрд, в 2009 – 705 млрд, в 2010 г., по нашим прогнозам, достигнет 707,5 млрд. руб.

Во многом стагнация объясняется тем фактом, что крупные сети практически остановили свою экспансию и не открывают новые рестораны. Более того, некоторые федеральные игроки, недавно вышедшие в регионы, предпочли свернуть региональные программы и сосредоточить силы на Москве и Петербурге, оказавшиеся менее чувствительны к кризису. Не способствует увеличению объемов рынка и снижение среднего чека, происходившее во всех сегментах начиная со второй половины 2008 г. и продолжавшееся вплоть до начала 2010 г.

## Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка общественного питания.

## Задачи исследования

Охарактеризовать состояние рынка общественного питания в России и ключевых регионах страны по следующим показателям:

объем рынка;

темпы роста рынка;

тенденции, динамика и перспективы развития рынка;

факторы роста и торможения рынка;

структура рынка;

ключевые игроки рынка;

сегменты рынка, выделенные по разным основаниям.

Описать основные сегменты рынка общественного питания по типу ресторана:

Описать рынок ресторанов street food (рестораны быстрого обслуживания с зоной питания, расположенной на улице, или без таковой): объем рынка, основные игроки, тенденции развития.

Описать рынок ресторанов QSR (рестораны быстрого обслуживания): объем российского и московского рынка ресторанов быстрого обслуживания, основных операторов, особенности поведения потребителей.

Описать рынок ресторанов quick&casual (демократичные рестораны быстрого обслуживания): объем российского и московского рынка ресторанов быстрого обслуживания, основные операторы, особенности поведения потребителей;

Описать рынок ресторанов casual dining (демократические рестораны): ключевые тенденции и перспективы развития сегмента, основные игроки, особенности поведения потребителей;

Описать рынок ресторанов fine dining (элитарные рестораны): общая ситуация, проблемы и перспективы развития рынка, основные игроки сегмента элитных ресторанов.

Сегментировать рынок общественного питания по формату обслуживания клиентов (food court, кейтеринг, free-flow, шведский стол, drive throw) и описать каждый из сегментов.

Описать сегмент специализированных заведений на рынке общественного питания:  
кофейни;

пиццерии;

пивные рестораны и пабы;

блинные рестораны;

суши-бары.

Описать деятельность основных игроков на российском рынке предприятий общественного питания.

Кратко описать региональные рынки общественного питания на примере Санкт-Петербурга, Новосибирска, Екатеринбурга, Нижнего Новгорода, Перми, Астрахани, Ульяновска, Челябинска, Воронежа, Иркутска и Кемерово.

### **Объект исследования**

Российский рынок общественного питания.

### **Метод сбора данных**

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### **Метод анализа данных**

Традиционный контент-анализ документов.

### **Информационная база исследования**

Печатные и электронные деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

## Содержание

Резюме

Список диаграмм

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

### **ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

§ 1. Объем и темпы роста российского рынка общественного питания

§ 2. Компании-лидеры на рынке

§ 3. Франшиза как способ развития ресторанного бизнеса

### **ГЛАВА 3. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ**

§ 1. Снижение количества посетителей, среднего чека в кризис

§ 2. Приостановка региональной экспансии сетей

§ 3. Рост интереса к демократичной кухне

§ 4. Изменение структуры заказов в ресторанах

§ 5. Оптимизация расходов компаний

§ 6. Рост популярности еды на вынос

§ 7. Приход зарубежных компаний в Россию

§ 8. Рост популярности демократичных форматов - барных и клубных проектов

### **ГЛАВА 4. ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

§ 1. Факторы, способствующие развитию рынка

Снижение стоимости аренды помещений в кризис

Ограничение времени продажи алкоголя в киосках и магазинах

## § 2. Факторы, сдерживающие развитие рынка

Рост курса доллара и евро по отношению к рублю

Запрет на курение

## **ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ**

### § 1. Фастфуды

«Макдоналдс»

Ростик'с-kfc

Burger king

Subway

Сбарро

### § 2. Кафе и рестораны (ценовые сегменты quick casual и casual dining)

Росинтер ресторатс холдинг

Баскин роббинс

Веста-центр интернешнл

Фуд трейд групп

Ррсом («арпиком»)

Кружка

Ромашка менеджмент

### § 3. Кофейни

Кофе хауз

Шоколадница

Starbucks

Costa coffee

Dunkin' donuts

### § 4. Рестораны (премиальный ценовой сегмент)

Ресторанный дом андрея деллоса

Группа компаний аркадия новикова

Ginza project

### § 5. Уличные точки (кейтеринг)

Русское бистро

Крошка-картошка

Теремок

Маркон (бренд стардог!s)

### § 6. Мини-пивоварни

Тинькофф

## **ГЛАВА 6. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

### § 1. Сегменты по цене

Рынок стрит фуда

Рынок фастфуда

Рынок quick & casual

Casual dining

Рынок элитных ресторанов

### § 2. Сегменты по типу обслуживания

Free-flow

Шведский стол

Фуд-корты

Drive throw

Кейтеринг

### § 3. Сегменты по специализации заведений

Кофейни

Пиццерии

Пивные бары

Блинные рестораны

Суши-бары

## **ГЛАВА 7. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

### § 1. Москва

### § 2. Санкт-петербург

Стремительное развитие сегмента фастфуд ресторанов

Рост популярности мини-пивоварен

### § 3. Нижний новгород

Планы burger king

### § 4. Екатеринбург

### § 5. Пермь

Планы развития burger king

### § 6. Астрахань

### § 7. Ульяновск

### § 8. Новосибирск

### § 9. Челябинск

### § 10. Воронеж

### § 11. Кемерово

### § 12. Иркутск

Отчёт содержит 25 диаграмм:

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Обороты и темпы прироста рынка общественного питания в 1999-2009 гг., прогноз на 2010 год (оценки росстата и drg), млрд. Руб. И %

Диаграмма 2. Объемы рынка общественного питания в россии в целом и в городах с населением свыше 100 тыс. Чел. В 2008-2009 гг. (по данным бизнес-аналитики и росстата), млрд. Руб.

Диаграмма 3. Среднедушевые затраты на питание вне дома в разных странах в 2008 г., тыс. Руб. В год

Диаграмма 4. Количество человек, приходящееся в среднем на одну точку общепита в сша, россии и европе в 2008 году

Диаграмма 5. Рост оборота общественного питания в январе 2008 г. – августе 2009 г. Помесячно, в % к соответствующему периоду прошлого года

Диаграмма 6. Количество и доли в общем количество точек общепита ресторанов, кафе, баров, столовых и кулинарных магазинов в россии в начале 2009 года в городах с населением свыше 100 тыс. (по данным агентства «бизнес-аналитика»)

Диаграмма 7. Объемы рынка общественного питания, приходящиеся на москву, спб и другие регионы в 2008-2009 гг. (по официальным данным росстата и оценкам бизнес-аналитики), млрд. Руб.

Диаграмма 8. Распределение общественного питания по формам собственности, %

Диаграмма 9. Распределение ресторанов и кафе по формам собственности, %

Диаграмма 10. Распределение столовых при предприятиях и учреждениях, организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания, по формам собственности, %

Диаграмма 11. Распределение количества франшизных систем по видам деятельности, %

Диаграмма 12. Влияние кризиса на посещение кафе и ресторанов (разбивка по городам)

Диаграмма 13. Динамика среднего чека в различных ценовых сегментах ресторанного рынка в 2008-2009 гг., руб.

Диаграмма 14. Средние затраты на открытие на фудкортах точки быстрого питания в москве в 2010 году, \$тыс.

Диаграмма 15. Стоимость аренды помещений под кафэ и рестораны в москве за пределами бульварного кольца в 2008-2009 гг., руб. За м. Кв. В год

Диаграмма 16. Развитие сети mcdonald's в 1940-2009 годах

Диаграмма 17. Число ресторанов «макдоналдс» в россии и странах ближнего зарубежья на начало 2010 года

Диаграмма 18. Годовые обороты компании mcdonalds в россии в 2006-2009 гг., \$млн.

Диаграмма 19. Обороты компании «ростикс-kfc» в россии в 2006-2009 гг., млрд. Руб.

Диаграмма 20. Распределение количества ресторанов subway по странам, %

Диаграмма 21. Число ресторанов subway в городах россии.

Диаграмма 22. Количество заведений в россиии средние чеки в ресторанах-лидерах российского рынка фастфуда, кол-во точек и руб.

Диаграмма 23. Объемы рынка фастфуда в россии в 2006-2009 гг. И прогноз на 2010-2011 гг., млрд. Руб.

Диаграмма 24. Объемы рынка кофеен в россии в 2007-2009 гг. И прогноз на 2010-2011, \$млн.

Диаграмма 25. Оборот общественного питания москвы в 2008 –2009 гг. (по данным росстата), ежемесячно, млн. Руб.

## Оформление заказа

Название: Рынок общественного питания в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R2C73AE9A2DRU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/R2C73AE9A2DRU.html>