+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок печатных СМИ в России

https://marketpublishers.ru/r/R353D1031CARU.html
Дата: 22.09.2006
Страниц: 157
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: R353D1031CARU

Описание

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка печатных СМИ России.

Задачи исследования

Охарактеризовать состояние мирового рынка печатной прессы.

Определить основные показатели (объем, темпы роста, объем рекламных платежей и т.д.) рынков журналов и газет в различных странах мира.

Описать ключевые тенденции на мировом рынке печатных СМИ.

Охарактеризовать текущее состояние российского рынка печатных СМИ.

Определить объем рынка прессы в России

Определить темпы роста рынка печатной прессы в России.

Определить тенденции, характерные для рынка печатных СМИ в России

Описать ключевые проблемы российского рынка печатных СМИ.

Определить структуру газетного и журнального рынка России.

Охарактеризовать читательскую активность населения.

Оценить инвестиционную привлекательность российского рынка печатных СМИ.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Выделить конкурентные преимущества размещения рекламы в печатных СМИ.

Охарактеризовать деятельность основных участников и определить их доли на российском рынке печатных СМИ:

издательские дома

распределительные структуры

Описать новые форматы и продукты на рынке газетной продукции в России.

Определить восстребованность журналов и газет.

Охарактеризовать структуру распространения печатных СМИ в России.

Описать рынок розничных продаж прессы.

Охарактеризовать причины кризисного состояния подписки на территории РФ.

Описать процесс реструктуризации рынка печатных СМИ, ключевые сделки в данном сегменте.

Охарактеризовать влияние государственных органов, выполняющих регулирующую функцию (принятие законодательных актов, налогообложение и т.д.), на развитие рынка печатных СМИ России.

Описать состояние периодической печати в регионах России.

Описать состояние полиграфической отрасли России.

Определить объемы импорта и экспорта на рынке печатной продукции.

Спрогнозировать развитие печатного рынка России.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

Резюме
Список таблиц и диаграмм

ГЛАВА 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования

ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК ПЕЧАТНЫХ СМИ

§ 1. Объем и темпы роста рынка сми в мире в целом и в ключевых регионах
Реклама
Интернет
Бесплатные ежедневные газеты
Изменение формата
Три модели формирования и функционирования медиарынков
§ 2. Рынок прессы во франции.
§ 3. Рынок прессы в сша

ГЛАВА 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПЕЧАТНЫХ СМИ

§ 1. Объемы и темпы роста рынка
§ 2. Читательская активность населения

ГЛАВА 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПЕЧАТНЫХ СМИ В РОССИИ

§ 1. Поддержка печатных сми в россии
§ 2. Законодательное регулирование сферы печатных СМИ
Налогообложение

ГЛАВА 5. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЕЧАТНЫХ СМИ

§ 1. Основные проблемы рынка периодической печати
§ 2. Ключевые тенденции развития отрасли

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 6. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ГАЗЕТНОГО РЫНКА РОССИИ

§ 1. Объем и темпы роста рынка
§ 2. Структура рынка
§ 3. Читательская аудитория и уровень представленности изданий в торговых точках
§ 4. Основные проблемы рынка
§ 5. Бесплатная пресса
§ 6. Новые форматы газет и еженедельников
Сдвоенное формирование
Новые проекты
Совместные продажи книг и газет

ГЛАВА 7. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ЖУРНАЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ

§ 1. Объем и темпы роста рынка
§ 2. Структура и тенденции развития рынка
§ 3. Сегментация журналов по тематике. Новинки 2005-2006 гг.
Женские журналы
Деловые журналы
Мужские журналы
Автомобильные журналы
Журналы о рынке недвижимости.
Журналы о культуре
Спортивные журналы
Познавательные журналы
Шопинговые журналы.
Электронные журнальные новинки.
Журналы, укомплектованные дисками.
Партвоки

ГЛАВА 8. РЕКЛАМА В ПРЕССЕ

§ 1. Объем, темпы роста и структура российского рынка рекламы в печатных сми
§ 2. Реклама в российских журналах.

ГЛАВА 9. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ В РОССИИ

§ 1. Структура розничного распространения прессы в россии
§ 2. Проблемы рынка розничных продаж прессы

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

§ 3. Подписка на периодическую печать
Текущее состояние подписки в рф
Причины кризисного состояния подписки в рф.
Почта россии
Развитие подписки в россии
§ 4. Электронное распространение прессы
Электронные версии газет и еженедельников.
§ 5. Распространение российских печатных сми в странах снг
§ 6. Импорт печатных сми в россию
Способ решения проблем на рынке импорта полиграфической продукции в рф и его последствия

ГЛАВА 10. РАЗВИТИЕ РЫНКА ПЕЧАТНЫХ СМИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

§ 1. Москва
§ 2. Санкт-петербург
§ 3. Другие регионы

ГЛАВА 11. ВЕДУЩИЕ ИГРОКИ РЫНКА ПЕЧАТНЫХ СМИ В РОССИИ

Ид «hachette filipacchi shkulev»
Ид «independent media»
Ид «проф-медиа»
Ид «burda»
Ид «логос»
Ид «коммерсант»

ГЛАВА 12. СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ НА РЫНКЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ В 2005-2006 ГГ.

Sanoma и independent media
«Ова-пресс» и independent media
«Независимая газета», журнал «proспорт»
«Известия»
«Московские новости»
«Огонек»
Рбк, «салон-пресс»
«Жизнь»
Ид «коммерсант»

Ид «комсомольская правда»
«Афиша»
«Курьер»
Ид «экстра м медиа»
«Крестьянка»
«Новая газета»
Ид «ск пресс»
Ид «компьютерра»
Медиа-актиы ук «промсвязькапитал»
Афк «система»
«Ова-пресс»
Ид родионова
Причины реструктуризации печатных сми

ГЛАВА 13. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПОЛИГРАФИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Приложение 1. Рейтинг рекламных компаний на российском медиа рынке.
Приложение 2. Распределение средств на рекламу компаний-лидеров на рекламном рынке.
Приложение 3. Оборот средств, тираж и доход полученный от подписки на территории рф. 2005-2006 гг.
Приложение 4. Основные распределители прессы города москвы.
Приложение 5. Рейтинг ведущих издательских домов россии, 2006 г.
Приложение 6. Рейтинг изданий по тематикам, 2005 г.
Приложение 7. Тираж общероссийских печатных сми.
Приложение 8. Тиражи изданий печатных сми в различных федеральных округах россии

Перечень приложений:
Отчет содержит 42 диаграммы и 41 таблицу.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Средний тираж газет в странах мира в 2005 г., тыс. экз.
Диаграмма 2. Средние затраты на чтение газет по странам, мин/день, 2004 г.
Диаграмма 3. Объем и структура доходов печатных СМИ в России в 2004-2005 гг. и прогноз на 2006 г., $ млн.
Диаграмма 4. Темпы прироста доходов (доходы от рекламы, от розничной реализации тиражей, от подписки) печатных СМИ в 2005 г. и прогноз на 2006 гг., %.
Диаграмма 5. Структура российского рынка печатных СМИ по источникам получения доходов в 2005 году, $ млрд.
Диаграмма 6. Количество и доля различных типов изданий (газеты, журналы, др.) на российском рынке печатных СМИ в 2005 году, шт., %.
Диаграмма 7. Тиражи периодических печатных изданий (газет и журналов) в 2001-2005 гг. и прогноз на 2006-2007 гг., млн. шт.
Диаграмма 8. Количество зарегистрированных печатных СМИ ((i) газеты, (ii) журналы, (iii) в том числе - глянцевые журналы) в 2001-2005 гг. и прогноз на 2006-2007 гг.
Диаграмма 9. Частота чтения периодических печатных изданий россиянами, % от числа читающих периодику.
Диаграмма 10. Популярность чтения периодических СМИ среди представителей различных социально-демографических групп населения, декабрь 2005 г. - апрель 2006 г., % от каждой группы населения.
Диаграмма 11. Доли региональных, местных и федеральных газет в общероссийском тираже газет в 2005г., %.
Диаграмма 12. Доли газет с различной тематикой в общем объеме продаж газет в июле 2005 г., %.
Диаграмма 13. Лидеры ежедневных газет в 10 крупнейших городах России и процент читателей издания от взрослого населения города в 2005 г., %
Диаграмма 14. Аудитория ежедневных газет, 2003-2005 гг., %.
Диаграмма 15. Присутствие изданий в торговых точках, в среднем за неделю, %.
Диаграмма 16. Аудитория деловых еженедельников, 2003-2005 гг., %.
Диаграмма 17. Присутствие еженедельных изданий в торговых точках в течение недели.
Диаграмма 18. Доли журналов с различной тематикой в общероссийском тираже журналов в 2005г., %.
Диаграмма 19. Доли региональных и центральных журналов в общероссийском тираже журналов в 2004 г., %.
Диаграмма 20. Самый интересный журнал 2005 года? (В % от числа ответивших на вопрос респондентов), декабрь 2005 г.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 21. Аудитория женских журналов, 2003-2005 гг., %.
Диаграмма 22. Аудитория компьютерных журналов, 2003-2005 гг., %.
Диаграмма 23. Аудитория мужских журналов, 2003-2005 гг., %.
Диаграмма 24. Аудитория автомобильных журналов, 2003-2005 гг., %.
Диаграмма 25. Объем российского рынка рекламы в 2001-2005 гг. и прогноз на 2006 г., $ млрд.
Диаграмма 26. Структура распределения рекламных доходов в печатных СМИ: доля газет и журналов в 2000-2005 гг., %.
Диаграмма 27. Доходы от размещения рекламы в печатных СМИ в 2003-2005 гг., $ млн.
Диаграмма 28. Объем рекламы в печатных СМИ в 2003-2005 гг. и прогноз на 2006-2010 гг., $ млн.
Диаграмма 29. Доли рекламных носителей и приходящийся на них объем рекламы в общем объеме рекламного рынка России в 2005 г., $ млн, %.
Диаграмма 30. Объем рекламных бюджетов ведущих издательских домов, работающих в России, и их доля в общем объеме рекламных бюджетов в печатной прессе в 2005 г., $ млн. и %.
Диаграмма 31. Распределение ответов россиян на вопрос об их отношении к рекламе, 2005 г.,%*
Диаграмма 32. Доли розничных каналов распространения печатных СМИ в общем объеме их продаж в России в 2005 г,%
Диаграмма 33. Доли изданий различных видов в общем тираже, распространяемом по подписке, в 2005 г., %
Диаграмма 34. Объем затрат на печать изданий зарубежом и объем импорта оборудования и бумаги в Россию в 2004 г., $ млн.
Диаграмма 35. Объем затрат на печать изданий зарубежом и объем импорта оборудования и бумаги в Россию в 2004 г., $ млрд.
Диаграмма 36. Доли различных каналов дистрибуции прессы в общем объеме продаж в Москве в 2004 г., %.
Диаграмма 37. Доля расходов на рекламу в прессе у санкт-петербургских компаний с различным годовым рекламным бюджетом в 2005 г. %*
Диаграмма 38. Мнения рекламодателей с различным годовым рекламным бюджетом об эффективности рекламы в прессе, %
Диаграмма 39. Структура рынка дистрибуции в регионах 2004 г.,%.
Диаграмма 40. Доля государственных и частных предприятий в общем количестве работающих полиграфических предприятий в 2005г., %.
Диаграмма 41. Структура российского рынка высококачественной полиграфической продукции в 2005 г. и объем его сегментов, $ млн, %.
Диаграмма 42. Топ-20 рекламных компаний на российском медиа рынке, 2005 г.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Пятерка крупнейших газетных рынков и количество ежедневных продаж газет в этих странах 2005 г., млн. экз.
Таблица 2. Рост совокупных тиражей в странах мира в 2005 г. и за пятилетний период, %.
Таблица 3. Годовое изменение тиража и продажи газет на тысячу экземпляров, 2004 г.
Таблица 4. Рост доходов от рекламы в газетах в 2005 году и за пятилетний период, %.
Таблица 5. Динамика темпов роста мирового журнального рынка 2000-2004 гг., %.
Таблица 6. Доходы газет, журналов и телевидения в России в 2000-2005 гг. и прогноз на 2006-2009 гг., $ млн.
Таблица 7. Прогнозы темпов роста объемов медиарынков в России, США, Канаде, Европе, странах Дальнего Востока, Африки и Ближнего Востока, Южной Америки в 2006-2008 гг., %.
Таблица 8. Читательская аудитория ежедневных газет в Москве и в России в целом (тыс. человек) и доля читателей этого издания относительно всего взрослого населения Москвы и России соответственно, декабрь 2005- апрель 2006 г., тыс. чел, %.
Таблица 9. Читательская аудитория еженедельных газет в Москве и в России в целом (тыс. человек) и доля читателей этого издания относительно всего взрослого населения Москвы и России соответственно, декабрь 2005- апрель 2006 г., тыс. чел, %.
Таблица 10. Налогообложение печатных СМИ в странах мира, %.
Таблица 11. Уровень зарплат наиболее востребованных сотрудников печатных СМИ.
Таблица 12. Аудитория ежедневных не рекламных газет в 2005 г. (среди всего населения России), тыс. человек.
Таблица 13. Лидеры по популярности среди женских журналов 2005 г., %.
Таблица 14. Топ-20 журналов. Рекламные доходы и аудитория номера в 2005 г.
Таблица 15. Средний уровень подписки (% от общего тиража) в странах мира.
Таблица 16. Итоговые данные по принятой организациями федеральной почтовой связи подписке на печатные издания на первое полугодие 2006 года по Российской Федерации, млн. экз.
Таблица 17. Прогноз изменения доли импорта полиграфической продукции в 2006-2010 гг. при введении предлагаемых ФАПМК ставок пошлин, %.
Таблица 18. Прогноз изменения доли импорта полиграфической продукции в 2006-2010 гг. при сохранении существующих ставок пошлин, %.
Таблица 19. Суммарный объем импорта при сохранении существующих ставок пошлин в 2005г. и прогноз на 2006-2010 гг., $ млн.
Таблица 20. Суммарный объем импорта при введении предлагаемых ФАПМК ставок пошлин в 2005 и прогноз на 2006-2010 гг., $ млн.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблица 21. Прогноз изменения объемов суммарных бюджетных поступлений при сохранении существующих пошлин и при введении пошлин, предлагаемых ФАПМК, $ млн.
Таблица 22. Изменения численности занятых в полиграфической промышленности, тыс. чел.
Таблица 23. Рекламодатели, размещающие рекламу в периодических изданиях Санкт-Петербурга.
Таблица 24. Основные издатели периодической печати на рынке Санкт-Петербурга, февраль 2005 г.
Таблица 25. Количество региональных изданий выпускающихся в регионах в 2005 г.
Таблица 26. Ведущие издательские дома России в 2005 г. (по объему совокупной аудитории всех изданий), тыс. чел.
Таблица 27. Пятерка ведущих газетных издательств в России по состоянию на февраль 2005г.: число названий выпускаемых газет, общий тираж одного выпуска, тыс. экз.
Таблица 28. ТОП-20. Издатели журналов, совокупный тираж ИД и количество журналов, данные на февраль 2005 г.
Таблица 29. Доли рекламных каналов (телевидение, радио, пресса, наружная) в общем объеме размещаемой рекламы ТОП-10 компаниями-рекламодателями в 2005 г., %.
Таблица 30. Доход, оборот и тираж подписки в 82 регионах России в 1-ом полугодии 2005-2006 гг.
Таблица 31. Рейтинг основных распространителей прессы в марте - мае 2004 года.
Таблица 32. ТОП-50 ведущих издательских домов России: разовый совокупный тираж ИД, тыс. экз., данные на июль 2006 г.
Таблица 33. Рейтинг изданий внутри тематик (Телевидение и программа, новости, кроссворды и сканворды, экономика, финансы и политика, работа и учеба), 2005 г.
Таблица 34. Тираж общероссийских изданий.
Таблица 35. Тиражи газет в Северо-западном федеральном округе.
Таблица 36. Тиражи газет в Центральном федеральном округе.
Таблица 37. Тиражи газет в Южном федеральном округе.
Таблица 38. Тиражи газет в Приволжском федеральном округе.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок печатных СМИ в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/R353D1031CARU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/R353D1031CARU.html