

# Рынок парфюмерии в России в 1 полугодии 2010 года

<https://marketpublishers.ru/r/RBAA03BE516RU.html>

Дата: 22.09.2010

Страниц: 54

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RBAA03BE516RU

## Описание

В сентябре 2010 г. агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка парфюмерии.

По оценке DISCOVERY Research Group темпы роста рынка в 1 полугодии 2010 г. ускорились. Это связано, в первую очередь, с изменением потребительского поведения россиян, увеличивших расходы на приобретение парфюмерии, во-вторую, с увеличением доступности заемных средств для компаний-продавцов парфюмерии.

Темпы роста составили 15% по отношению к аналогичному периоду 2010 г. Впрочем, столь значительное изменение темпов роста также связано с эффектом низкой базы, ведь на 1-м полугодии 2009 г. пришлось дно в продажах парфюмерии. Таким образом, объем рынка парфюмерии в 1-м полугодии 2010 г. составил \$ 758 млн., что все равно на 130 млн. меньше, чем в 1-полугодии 2008 г. - года максимальных значений для рынка парфюмерии. Впрочем, учитывая девальвацию рубля, произошедшую в конце 2008 - начале 2009 г., можно утверждать, что в рублевом выражении рынок уже достиг докризисных значений.

В семерку лидеров по объему продаж в стоимостном выражении традиционно входят иностранные компании: Avon, Oriflame, Eurocos, Christian Dior, P & G Prestige Beaute, Mary Kay, Chanel.

На традиционные каналы продажи парфюмерии в 1 полугодии 2010 г. пришлось \$ 515 млн., на прямые продажи – \$ 243 млн.

В общем объеме рынка парфюмерии и косметики на основные каналы продаж – специализированные парфюмерно-косметические сети и прямые продажи пришлось по 30% рынка (более \$ 1,1 млрд на каждый из сегментов).

Самый большой рост произошел в сегменте специализированных парфюмерных сетей. По

сути, был полностью отыграно падение доли специализированных сетей, произошедший после развала и ухода с рынка лидера – компании «Арбат-Престиж». Теперь сети отвоевали свои позиции и в дальнейшем будут наращивать объемы продаж, занимая все большую долю.

## **Цель исследования**

Описать состояние рынка парфюмерии в России в I полугодии 2010 г.

## **Задачи исследования**

Определить емкость российского рынка парфюмерии в стоимостном выражении.

Определить доли основных производителей парфюмерии, представленных на российском розничном парфюмерном рынке, в натуральном и стоимостном выражении.

Описать особенности взаимодействия производителей и дистрибьюторов парфюмерной продукции в России. Определить средний размер сбытовой маржи как по основным производителям парфюмерии, так и по рынку в целом.

Описать влияние контрафактной продукции на состояние российского рынка парфюмерии. Определить долю контрафакта, приходящегося как на отдельных производителей, так и на рынок в целом, в натуральном и стоимостном выражении.

Определить емкость российского рынка парфюмерно-косметического ритейла в стоимостном выражении.

Определить доли основных розничных продавцов, представленных на российском рынке парфюмерно-косметической продукции (ПКП), в стоимостном выражении.

Охарактеризовать тенденции развития специализированных розничных сетей по продаже ПКП.

Охарактеризовать альтернативные каналы распространения ПКП: аптеки, интернет-магазины, прямые продажи. Определить долю каждого из этих каналов в общем объеме российского рынка парфюмерно-косметического ритейла.

Охарактеризовать тенденции развития парфюмерно-косметического ритейла

(региональная экспансия сетей, новые форматы сетей).

**Товарная категория**

Парфюмерия (мужская и женская).

**Метод сбора информации**

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Содержание

### СПИСОК ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

#### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Товарная категория

Метод сбора информации

#### ГЛАВА 2. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПАРФЮМЕРИИ

#### ГЛАВА 3. ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ И ДОЛИ РЫНКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПАРФЮМЕРИИ

#### ГЛАВА 4. СТРУКТУРА РЫНКА ПАРФЮМЕРИИ: КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЕГМЕНТОВ

§ 1. Сегменты рынка по цене

#### ГЛАВА 5. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ДИСТРИБЬЮТОРОВ ПАРФЮМЕРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Размер средней сбытовой маржи

Рентабельность

#### ГЛАВА 6. КОНТРАФАКТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

#### ГЛАВА 7. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОГО РИТЕЙЛА И ДОЛИ ОСНОВНЫХ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАВЦОВ

#### ГЛАВА 8. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, СОБЫТИЯ, ПЛАНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОГО РИТЭЙЛА

Л'этуаль

Иль де ботэ

Рив гош

## **ГЛАВА 9. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

§ 1. Доли каналов дистрибуции в объеме продаж косметики и парфюмерии в россии

§ 2. Альтернативные каналы продаж парфюмерии и косметики

Аптеки

Интернет-продажи

Прямые продажи

§ 3. Введение декларирования соответствия парфюмерной продукции госстандарту и санитарным нормам.

§ 4. Развитие новых форматов торговли

§ 5. Рост продаж в регионах

Отчет содержит 9 таблиц и 16 диаграмм.

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1 объем рынка парфюмерии в первых полугодиях 2007-2010 гг., млн.\$

Диаграмма 2. Объемы рынка парфюмерии и косметики в 2002-2009 гг., \$ млрд.

Диаграмма 3. Объемы рынка парфюмерии в 2004-2009 гг., \$ млрд.

Диаграмма 4. Доли крупнейших компаний (реализующих продукцию через традиционные каналы сбыта) в объеме российского рынка парфюмерии в 1-м полугодии 2010 г., %.

Диаграмма 5. Объемы продаж крупнейших компаний (реализующих продукцию через традиционные каналы сбыта) в россии в 2008-2009гг., \$ млн.

Диаграмма 6. Доли компаний (реализующих продукцию посредством прямых продаж) в объеме российского рынка прямых продаж парфюмерии в 1 полугодии 2010 году, %.

Диаграмма 7. Объемы продаж крупнейших компаний (реализующих продукцию посредством прямых продаж) в россии в 2008-2009 гг. Соответственно, \$ тыс.

Диаграмма 8. Доли ценовых сегментов в объеме рынка парфюмерии (в стоимостном выражении) в 2009 году, % (по данным euromonitor international)

Диаграмма 9. Доли ценовых сегментов в объеме рынка парфюмерии (в стоимостном выражении) в 2009 году, % (по оценке discovery research group).

Диаграмма 10. Что чаще всего подделывают на рынке парфюмерии и косметики по мнению потребителей, %

Диаграмма 11. Доли крупнейших компаний в обороте специализированных парфюмерно-косметических сетей в россии в 2009 г., %.

Диаграмма 12. Доли крупнейших компаний в обороте специализированных парфюмерно-косметических сетей в россии в 1 полугодии 2010 г., %.

Диаграмма 13. Обороты крупнейших специализированных розничных сетей на рынке парфюмерии и косметики в россии в 2008- 2009 гг., \$ тыс.

Диаграмма 14. Доли крупнейших специализированных парфюмерно-косметических сетей в 2008- 2009 гг., %.

Диаграмма 15. Оборот различных каналов сбыта в объеме продаж парфюмерно-косметической продукции в 2009г., \$ млн.

Диаграмма 16. Оборот различных каналов сбыта в объеме продаж парфюмерно-косметической продукции в 1 полугодии 2010 г., \$ млн.

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

Таблица 1: объемы продаж в стоимостном выражении и доли рынка в 1-м полугодии 2010 г.

Таблица 2: объемы продаж в стоимостном выражении и доли рынка в 2009 г.

Таблица 3 объем в стоимостном выражении и доля компаний на рынке прямых продаж в 1-м полугодии 2010 г., млн. \$ и %.

Таблица 4: объемы прямых продаж в стоимостном выражении в 2009 гг.

Таблица 5. Количество магазинов в парфюмерно-косметических специализированных розничных сетях по данным компаний на 31 декабря 2007-2009гг., штук

Таблица 6. Выручка и доля в объеме продаж в парфюмерно-косметических специализированных розничных сетях в 2009 г., \$ тыс. И %

Таблица 7 выручка и доля в объеме продаж в парфюмерно-косметических специализированных розничных сетях в 1-м полугодии 2010 г., \$ млн. И %

Таблица 8. Доли различных каналов продаж и объемы продаж на парфюмерно-косметическом рынке в 2009г.

Таблица 9 доли различных каналов продаж и объемы продаж на парфюмерно-косметическом рынке в 1 полугодии 2010 г.

## Оформление заказа

Название: Рынок парфюмерии в России в 1 полугодии 2010 года

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/RBAA03BE516RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/RBAA03BE516RU.html>