+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок лакокрасочных материалов в России: текущее состояние и перспективы развития

https://marketpublishers.ru/r/RC09C8B82B3RU.html
Дата: 22.08.2008
Страниц: 102
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: RC09C8B82B3RU

Описание

Потребление ЛКМ в России в 2007 году, по нашей оценке, составило 1036 тыс. тонн. По мнению экспертов, в 2007 году объем рынка ЛКМ в России увеличился по отношению к 2006 году на 12,1%. Несмотря на стабильный рост потребления ЛКМ, среднедушевое потребление лакокрасочных материалов в России отстает от европейского уровня.

В стоимостном выражении объем рынка ЛКМ в России в 2007 г., по нашей оценке, составил 1,8 млрд.$, а темпы прироста – порядка 20%. Это связано с повышением в 2007 г. отпускных цен производителей на лакокрасочные материалы на, 7,1%.

За 2007 год объем импорта ЛКМ увеличился относительно 2006 г. и, по данным ФСГС, составил 188 243 т., однако темп прироста объема импорта снизился на 13 п.п. Объем экспорта составил около 90 тыс. т., увеличившись при этом по сравнению с предыдущим 2006 годом. Большая часть продукции, как и прежде, экспортируется в страны СНГ. Крупнейшим экспортёром ЛКМ стал «Эмпилс».

В 2007 году соотношение объемов ЛКМ в натуральном выражении российских и зарубежных ЛКМ на российском рынке составило приблизительно 82% и 18%.

Объем производства ЛКМ в России в 2007 году вырос на 12% по отношению к 2006 году и составил 938 542 тонн. В структуре мирового объема производства России принадлежит около 3%. Особенно быстрый рост продаж наблюдался в первой половине 2007 г., - стимулировала потребителей к увеличению объемов закупки относительно теплая зима.

По нашим оценкам, основная доля российского производства ЛКМ в 2007 г. – 92,9% - приходится на прогрессивные ЛКМ. Доля этого сегмента растет с каждым годом. При этом, более половины (51,9%) рынка ЛКМ в России приходится на ЛКМ на конденсационных

смолах.

Основной объем – около 70% - российского рынка лакокрасочных материалов приходится на материалы бытового и ремонтно-строительного назначения. Однако, интенсивное развитие промышленности в последние годы послужило толчком к развитию производства ЛКМ промышленного назначения. Доля этого сегмента, по оценкам участников рынка, составляет порядка 30%.

Лидерство по производству ЛКМ в России удерживают «Краски Текс» и «Эмпилс», доли которых в объеме производства в 2007 г. составили 11,8% и 10,7% соответственно. Что касается географического распределения производства ЛКМ в России, то основная его часть – 85% - сконцентрирована на территории трех федеральных округов: Центрального (44,2%), Южного (25,1%) и Северо-Западного (15,7%).

В 2007 г. на рынке ЛКМ произошли некоторые изменения в составе участников. Тикурила выкупила 70 % акций двух лакокрасочных заводов в Санкт-Петербурге: ООО «Гамма» и ООО «Охтинский завод порошковых красок». Произошло объединение ЗАО «ДЕКАРТ» и ЗАО «АВС Фарбен» в компанию «ФАРБЕН-ДЕКАРТ» при сохранении юридического статуса обеих компаний. Akzo Nobel получила полный контроль над совместным российско-голландским предприятием ЗАО «Анкорит» и открыла в России завод ООО «Акзо Нобель Лакокраска» по производству порошковых покрытий Interpon в г. Орехово-Зуево. В июле 2008 г. компания BASF Coatings запустила свой российский завод по производству лакокрасочной продукции в г. Павловский Посад Московской области.

Среди основных проблем, определяющих состояние лакокрасочной отрасли России, можно выделить высокий уровень износа оборудования, минимум научно-технических разработок, слабую сырьевую базу, ужесточение российского законодательства в промышленно-производительной сфере, сезонный характер реализации ЛКМ, усиление активности иностранных конкурентов, присутствие на рынке большого числа подделок, высокий уровень барьеров входа на рынок ЛКМ и, как следствие, низкую рентабельность продукции в целом.

Основными тенденциями рынка ЛКМ является быстрый рост практически всех его сегментов. Особенно быстро растет сегмент строительных ЛКМ, наиболее перспективным сегментом являются ЛКМ индустриального назначения. Общими тенденциями рынка являются также сокращение потребности в стандартных материалах, переход на прогрессивные ЛКМ и увеличение доли качественных финишных покрытий, а также рост требований к экологичности продукции. Тенденцией последних лет называют повышение конкурентоспособности отечественных производителей ЛКМ.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка лакокрасочных материалов.

Задачи исследования

Определить объем и темпы роста рынка лакокрасочных материалов в России в 2007 г.

Определить объем и темпы роста производства лакокрасочных материалов в России.

Определить объемы и доли в объеме производства основных компаний-производителей ЛКМ, федеральных округов и субъектов РФ.

Охарактеризовать производство следующих категорий ЛКМ:

лакокрасочные материалы прогрессивные;

лаки на конденсационных смолах;

эмали, грунтовки и шпатлевки на конденсационных смолах;

водно-дисперсионные краски и грунтовки ;

лаки, эмали, грунтовки и шпатлевки на эфирах целлюлозы;

лаки, эмали, грунтовки и шпатлевки на полимеризационных смолах;

лаки, краски, грунтовки и шпатлевки силикатные;

спиртовые лаки и политуры;

растворители и смывки для лакокрасочных материалов;

краски;

жидкотертые масляные краски;

густотертые масляные краски;

олифы

по следующим параметрам:

объем;

объемы и доли производства крупнейших производителей;

объемы и доли производства федеральных округов и субъектов РФ

Определить объем импорта и экспорта лакокрасочных материалов в России.

Выделить основные сегменты рынка ЛКМ по типу продукта и по конечному потребителю и охарактеризовать их по параметрам:

объем и доля рынка сегмента;

темпы прироста сегмента;

потенциал развития сегмента.

Описать факторы роста и торможения, тенденции и перспективы развития рынка лакокрасочных материалов.

Охарактеризовать ведущих игроков рынка ЛКМ, основные результаты их деятельности, события с их участием, а также планы и перспективы их развития.

Описать характеристики и предпочтения потребителей ЛКМ.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

Список таблиц и диаграмм
Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Цель исследования
Задачи исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

§ 1. Объем рынка и темпы роста
§ 2. Экспорт и импорт
§ 2. Структура рынка лкм: основные сегменты
Сегменты рынка лкм по виду продукта
Сегменты рынка лкм по назначению и конечному потребителю

ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ В 2007 Г.

§ 1. Объем и темпы роста производства лакокрасочных материалов в россии. Доли в производстве лкм регионов и производителей.
§ 2. Производство отдельных видов прогрессивных лкм в россии
Лакокрасочные материалы прогрессивные
Лаки на конденсационных смолах
Эмали, грунтовки и шпатлевки на конденсационных смолах
Водно-дисперсионные краски и грунтовки
Лаки, эмали, грунтовки и шпатлевки на эфирах целлюлозы
Лаки, эмали, грунтовки и шпатлевки на полимеризационных смолах
Лаки, краски, грунтовки и шпатлевки силикатные
Спиртовые лаки и политуры
Растворители и смывки для лакокрасочных материалов
Растворители для лаков на конденсационных смолах
Растворители для лаков, эмалей, грунтовок и шпатлевок на полимеризационных смолах

Растворители и смывки для лаков, эмалей, грунтовок и шпатлевок на эфирах целлюлозы
Краски порошковые
§ 3. Производство отдельных видов непрогрессивных лкм в россии
Жидкотертые масляные краски
Густотертые масляные краски
Олифы

ГЛАВА 4. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ЛКМ В РОССИИ.

Tikkurila («Краски текс», «Финколор», «Гамма», «ОЗПК»)
Эмпилс
Русские краски.
ОАО «Торговый дом ЗЛКЗ»
Фарбен-декарт
Meffert AG
ОАО «ЧХПО» имени З.С.Цахилова
Пигмент
Akzo nobel (Sadolin, Crown, Pinotex, Marshall, «Акзо нобель декор», «Анкорит», «Акзо нобель лакокраска»)
Helios
Открытие новых производств
Basf Coatings в г. Павловском посаде
ООО «КОРУНД»

ГЛАВА 5. ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛКМ.

§ 1. Факторы роста
§ 2. Проблемы развития
Иностранная конкуренция
Проблема кадрового обеспечения лакокрасочной отрасли
Проблема фальсификации лакокрасочной продукции
Низкая рентабельность лакокрасочной продукции
Рост цен на рынке сырья для лкм
§ 3. Тенденции
§ 4. «нестандартные» маркетинговые ходы на рынке лкм
Акция черного pr против брэнда «текс»
Партизанская кампания фирмы «эмпилс» в продвижение марки avantgarde

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 6. ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

§ 1. Группы потребителей и критерии выбора лкм
§ 2. Социально-демографические и другие характеристики покупателей лкм.

ГЛАВА 7. СОСТАВ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЛКМ.

§ 1. Состав лакокрасочных материалов.
§ 2. Классификация лакокрасочных материалов
Вододисперсионные лкм
Органорастворимые лкм
ЛКМ на алкидно-уретановой основе.
Акриловые и полиуретановые эмали
Масляные краски
Нитроэмали

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1. Крупнейшие компании лакокрасочного рынка в странах восточной европы
Приложение 2. Крупнейшие мировые производители покрытий

Отчет содержит 52 диаграммы и 10 таблиц:

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Доли российских и зарубежных производителей на российском рынке лкм в натуральном выражении в 2007 году, %.
Диаграмма 2. Доли основных видов лакокрасочной продукции в структуре рынке лкм в россии в 2007 г., %.
Диаграмма 3. Доли отдельных видов продуктов в структуре рынка непрогрессивных лкм в россии в 2007 г., %.
Диаграмма 4. Доли сегментов рынка лкм в россии в 2007 г., %.
Диаграмма 5. Доли сегментов рынка индустриальных лкм в россии в 2007 г., %.
Диаграмма 6. Объем производства и темпы роста лкм в россии в 2005-2007 гг. И прогноз до 2010 г, тыс. Тонн., %.
Диаграмма 7. Доли компаний в производстве лакокрасочных материалов в россии в 2007 г., %.
Диаграмма 8. Доли федеральных округов в производстве лакокрасочных материалов в россии в 2007 г., т. И %.
Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в производстве лакокрасочных материалов в россии в 2007 г., т. И %.
Диаграмма 10. Доли федеральных округов в производстве прогрессивных лакокрасочных материалов в россии в 2007 г., т. И %.
Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в производстве прогрессивных лакокрасочных материалов в россии в 2007 г., т. И %.
Диаграмма 12. Доли компаний в производстве прогрессивных лакокрасочных материалов в россии в 2006 г., %.
Диаграмма 13. Доли федеральных округов в производстве лаков на конденсационных смолах в россии в 2007 г., т. И %.
Диаграмма 14. Доли субъектов федерации в производстве лаков на конденсационных смолах в россии в 2007 г., т. И %.
Диаграмма 15. Доли компаний в производстве лаков на конденсационных смолах в россии в 2006 г., %.
Диаграмма 16. Объемы производства эмалей, грунтовок и шпатлевок на конденсационных смолах субъектов федерации в 2007 г., т.
Диаграмма 17. Доли компаний в производстве эмалей, грунтовок и шпатлевок на конденсационных смолах в россии в 2006 г., т., %.
Диаграмма 18. Объем производства и доля водно-дисперсионных красок и грунтовок в структуре производства лкм в россии в 2007 г. И в i полугодии 2008 года, тонн, %.
Диаграмма 19. Доли субъектов федерации в производстве водно-эмульсионных красок и

грунтовок в россии в 2007 г., %.
Диаграмма 20. Топ-10 крупнейших предприятий по объему производства водно-эмульсионных красок и грунтовок в россии в 2006 г., т.
Диаграмма 21. Объемы производства лаков, эмалей, грунтовок и шпатлевок на эфирах целлюлозы субъектов федерации в россии в 2007 г., т.
Диаграмма 22. Доли компаний в производстве лаков, эмалей, грунтовок и шпатлевок на эфирах целлюлозы в россии в 2006 г., %.
Диаграмма 23. Доли федеральных округов в производстве лаков, эмалей, грунтовок и шпатлевок на полимеризационных смолах в россии в 2007 г., т. И %.
Диаграмма 24. Доли субъектов федерации в производстве лаков, эмалей, грунтовок и шпатлевок на полимеризационных смолах в россии в 2007 г., т. И %.
Диаграмма 25. Доли компаний в производстве лаков, эмалей, грунтовок и шпатлевок на полимеризационных смолах в россии в 2006 г., %.
Диаграмма 26. Объем и темпы производства силикатных лаков, красок, грунтовок и шпатлевок в россии в 2003-2007 гг., т. И %.
Диаграмма 27. Доли субъектов федерации в производстве силикатных лаков, красок, грунтовок и шпатлевок в россии в 2007 г., т. И %.
Диаграмма 28. Объем и темпы производства спиртовых лаков и политур в россии в 2003-2007 гг., т. И %.
Диаграмма 29. Доли субъектов федерации в производстве спиртовых лаков и политур в россии в 2007 г., т. И %.
Диаграмма 30. Доли компаний в производстве спиртовых лаков политур в россии в 2006 г., т. И %.
Диаграмма 31. Доли федеральных округов в производстве растворителей и смывок для лакокрасочных материалов в россии в 2007 г., т. И %.
Диаграмма 32. Доли субъектов федерации в производстве растворителей и смывок для лакокрасочных материалов в россии в 2007 г., т. И %.
Диаграмма 33. Доли компаний в производстве растворителей и смывок для лакокрасочных материалов в россии в 2006 г., %.
Диаграмма 34. Объем и темпы производства растворителей для лаков на конденсационных смолах в россии в 2003-2006 гг., т. И %.
Диаграмма 35. Доли компаний в производстве растворителей для лаков на конденсационных смолах в россии в 2006 г., т. И %.
Диаграмма 36. Объем и темпы производства растворителей для лаков, эмалей, грунтовок и шпатлевок на полимеризационных смолах в россии в 2004-2006 гг., т. И %.
Диаграмма 37. Доли компаний в производстве растворителей для лаков, эмалей, грунтовок и шпатлевок на полимеризационных смолах в россии в 2006 г., т. И %.
Диаграмма 38. Объем и темпы роста производства растворителей смывок для лаков, эмалей, грунтовок и шпатлевок на эфирах целлюлозы в россии в 2001-2006 гг., т. И %.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 39. Доли компаний в производстве растворителей и смывок для лаков, эмалей, грунтовок и шпатлевок на эфирах целлюлозы в россии в 2006 г., т. И %.
Диаграмма 40. Динамика производства порошковых красок в россии в 2003-2007 гг., тыс. Т., %
Диаграмма 41. Доли субъектов рф в объеме производства порошковых красок в россии, т., %.
Диаграмма 42. Доли субъектов рф в производстве жидкотертых масляных красок в россии в 2007 г., т. , %.
Диаграмма 43. Объемы производства жидкотертых масляных красок крупнейшими производителями в 2006 г., т.
Диаграмма 44. Динамика производства густотертых масляных красок в россии в 2003-2007 гг., т., %.
Диаграмма 45. Доли субъектов рф в производстве густотертых масляных красок в россии в 2007 г., т. , %.
Диаграмма 46. Объемы производства олиф в субъектах рф в 2007 г., т.
Диаграмма 47. Крупнейшие в россии производители олиф в 2006 г., т.
Диаграмма 48. Предпочтения потребителей-профессионалов лакокрасочных материалов отечественного/зарубежного производства в россии в 2005 г., %.
Диаграмма 49. Уровень знания марок лкм среди потребителей в россии в 2004 г, %.
Диаграмма 50. Распределение потребителей по предпочтениям в области происхождения производителя лкм, %.
Диаграмма 51. Покупатели лкм в россии среди мужчин за первое полугодие 2005 г . %.
Диаграмма 52. Покупатели лкм в россии среди женщин за первое полугодие 2005 г., %.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Крупнейшие компании-экспортеры лкм на российский рынок
Таблица 2. Объем и доли основных сегментов рынка лкм в россии в 2007 г., тыс. Т., %.
Таблица 3. Объем и доли компании в производстве лакокрасочных материалов в россии в 2007 г., т. И %.
Таблица 4. Объем и доли компаний в производстве прогрессивных лакокрасочных материалов в россии в 2006 г., т. И %.
Таблица 5. Объем и доли компаний в производстве лаков на конденсационных смолах в россии в 2006 г., т. И %.
Таблица 6. Объемы производства и доли субъектов федерации в производстве водно-эмульсионных красок и грунтовок в россии в 2007 г. И i полугодии 2008 г..%.
Таблица 7. Объем и доли компаний в производстве лаков, эмалей, грунтовок и шпатлевок на эфирах целлюлозы в россии в 2006 г., т. И %.
Таблица 8. Объем и доли компаний в производстве лаков, эмалей, грунтовок и шпатлевок на полимеризационных смолах в россии в 2006 г., т. И %.
Таблица 9. Объем и доли компаний в производстве растворителей и смывок для лакокрасочных материалов в россии в 2006 г., т. И %.
Таблица 10. Основные характеристики алкидных эмалей и эмалей на алкидно-уретановой основе.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок лакокрасочных материалов в России: текущее состояние и перспективы развития

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/RC09C8B82B3RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/RC09C8B82B3RU.html